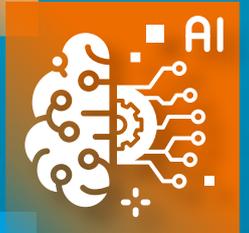
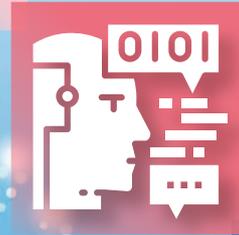
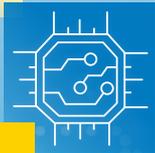




Flowing Cloud Technology Ltd 飛天雲動科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：6610

2023
年 報



目錄

公司資料	2
財務摘要	4
五年財務摘要	5
主席報告	6
管理層討論與分析	7
董事及高級管理層	31
董事會報告	35
企業管治報告	62
環境、社會及管治(ESG)報告	81
獨立核數師報告	119
綜合損益及其他全面收入表	124
綜合財務狀況表	126
綜合權益變動表	128
綜合現金流量表	129
綜合財務報表附註	131
釋義	186



董事會

執行董事

汪磊先生(董事會主席兼行政總裁)
李艷浩先生
徐冰女士
李堯先生

獨立非執行董事

江一先生
譚德慶先生
王蓓莉女士

聯席公司秘書

李堯先生
陳秀玲女士

審核委員會

王蓓莉女士(主席)
江一先生
譚德慶先生

薪酬委員會

譚德慶先生(主席)
汪磊先生
王蓓莉女士

提名委員會

譚德慶先生(主席)
江一先生
王蓓莉女士

核數師

德勤•關黃陳方會計師行
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
金鐘道88號
太古廣場1座35樓

授權代表

汪磊先生
陳秀玲女士

註冊辦事處

89 Nexus Way
Camana Bay
Grand Cayman
KY1-9009
Cayman Islands

公司總部

中國
北京
朝陽區
廣渠路3號
競園藝術中心8號店

香港主要營業地點

香港
九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

開曼群島股份過戶登記總處

Ogier Global (Cayman) Limited

89 Nexus Way
Camana Bay
Grand Cayman
KY1-9009
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

公司資料

法律顧問

美富律師事務所
香港
中環
皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈33樓

股份代號

6610

公司網站

www.floatingcloud.com

合規顧問

申萬宏源融資(香港)有限公司
香港
皇后大道東1號
太古廣場三座
6樓

主要往來銀行

招商銀行百子灣支行
招商銀行北京分行運營中心
中國
北京市
西城區
月壇南街
1號院3號樓10層

南京銀行
北京分行
中國
北京市
海淀區
阜成路101號
永興花園飯店

財務摘要

	截至12月31日止年度		按年變動
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收入	1,244,723	1,066,157	16.7%
毛利	420,717	373,995	12.5%
除稅前利潤	271,671	247,144	9.9%
年內利潤	263,935	236,593	11.6%
年內全面收入總額	221,373	257,465	(14.0%)
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	14.6	14.8	(1.4%)
非國際財務報告準則計量：			
經調整純利*(未經審核)	273,971	257,711	6.3%

* 經調整純利來自透過加上上市開支及股份支付而調整的年內利潤。股份支付為非現金性質。

五年財務摘要

	截至12月31日止年度				
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
經營業績					
收入	1,244,723	1,066,157	595,290	338,598	250,942
毛利	420,717	373,995	175,516	104,704	75,325
除稅前利潤	271,671	247,144	87,142	70,371	48,346
年內利潤	263,935	236,593	71,719	60,252	41,879
年內全面收入總額	221,373	257,465	71,719	60,252	41,879
非國際財務報告準則計量：					
經調整純利* (未經審核)	273,971	257,711	105,596	61,609	41,879

	於12月31日				
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
財務狀況					
非流動資產	228,621	248,823	40,236	28,289	13,307
流動資產	1,492,653	1,278,627	543,279	362,311	203,672
流動負債	268,142	300,525	134,201	211,016	97,814
流動資產淨值	1,224,511	978,102	409,078	151,295	105,858
非流動負債	900	1,520	2,744	167	—
資產淨值	1,452,232	1,225,405	446,570	179,417	119,165

* 經調整純利來自透過加上上市開支及股份支付而調整的年內利潤。股份支付為非現金性質。

尊敬的各位股東：

隨著又一個財務年度的結束，我們共同回顧過去一年的辛勤耕耘與豐碩成果。在此，我謹代表公司董事會向長期以來關心、支持公司發展的各位股東、合作夥伴以及全體同仁，表示最誠摯的感謝和最崇高的敬意。

2023年是挑戰與機遇並存的一年。在經營方面，面對錯綜複雜的宏觀經濟形勢及日新月異的技術進步，作為元宇宙行業領先的內容及服務提供商，我們持續為客戶提供優質的數字化內容，並將元宇宙相關技術應用到更多行業，在各個方面都取得了顯著的進展。我們不斷優化業務結構，拓展市場份額，客戶數量及項目數量均創新高，實現了收入的穩步增長，同時基於自身成熟的內容創作及流量分發平台，首次將業務版圖拓展至海外地區，邁出了出海戰略的第一步。

在業務戰略方面，我們在堅守B端核心業務的同時，將視野瞄準了更為廣闊的C端市場，同步在「XR+內容」、數字人開發及運營服務等領域進行了業務拓展，率先搶佔了新興賽道。

在技術創新方面，我們加大研發投入，積極探索AI+的應用能力，將AIGC相關技術大量應用於公司的數字內容生產過程中，同時持續開發和迭代自有AI垂類模型，讓AI等新技術全面賦能業務並支撐公司的持續增長，為公司的發展注入了新的動力。

在團隊建設方面，我們不斷優化內部管理水平，注重人才培養和引進，打造了一支高效、專業的團隊，同時建立了持續的薪酬及股權激勵體系，讓員工個人發展與企業願景目標保持一致，為公司的發展提供了堅實的人才保障。

展望未來，受益於中國政府對數字技術及數字產業的大力支持，技術的快速發展和行業生態的不斷完善，我們堅信公司所處的行業將進入增長「快車道」。我們將繼續堅定AR/VR內容及服務的業務主線，在鞏固現有業務的同時探索新業務、新業態、新方向，我們將持續加強產業鏈的投資與合作，探索元宇宙與Web3.0的結合，進一步開拓海外市場，努力打造具有國際競爭力的優秀企業，為股東創造更多收益，為社會創造更大價值。

最後，我僅藉此機會再次感謝各位股東、投資者、業務夥伴和客戶對飛天雲動一直以來的信任與支持，感謝董事會、管理層及全體員工的付出與奉獻。希望大家能夠繼續關注和支持公司的發展，與我們攜手共進，創造更加輝煌的明天。

董事長
汪磊

管理層討論與分析

業務回顧

業務更新

我們是中國領先的AR/VR內容及服務領域主要供應商，並致力於為客戶提供優質的AR/VR內容及完善的AR/VR營銷服務和創作平台。

2023年，面對複雜多變的外部環境，飛天雲動全體成員戮力同心，牢牢把握行業技術風口和時代機遇，努力提高我們的內容生產質量及服務水平，優化內部管理模式，著力為客戶提供多場景、跨生態、全方位的AR/VR內容及服務。

我們的財務表現在報告期內持續增長。2023年，飛天雲動實現營業收入1,244.7百萬元，同比增長16.7%；我們在報告期內的毛利為420.7百萬元，同比增長12.5%；年內利潤為263.9百萬元，同比增長11.6%。

報告期內，公司各業務線全面發展。

AR/VR營銷服務

AR/VR營銷服務仍然是我們於2023年的主要收入來源。透過與媒體平台及其代理合作，我們主要向廣告客戶提供AR/VR營銷服務。2023年，我們的AR/VR營銷服務實現收入845.1百萬元，同比增長24.0%。

在報告期內，我們向客戶持續提供高質量的AR/VR營銷服務，國內營銷業務營收同比提升9%至745.6百萬元。受我們對廣告客戶群的優化及廣告流量平台集中化的影響，我們的廣告客戶數量呈現集中化趨勢，而廣告產品每月平均推廣數量相較2022年基本保持穩定，在此趨勢下，我們依靠更高質量的內容交付及高效的AR/VR內容創作平台為客戶提供了轉化率更高、用戶粘性更強的AR/VR營銷全面解決方案。終端媒體數量亦從2022年的4,378個提升至2023年的4,780個，同比增幅為9.2%。

2023年，我們還首次將AR/VR營銷服務的業務版圖拓展至海外地區，基於我們成熟的AR/VR內容創作及流量分發平台為海外客戶提供營銷服務。在報告期內，海外營銷業務實現收入99.6百萬元，我們累計服務了4家海外廣告代理商，觸達了374家海外終端媒體，AR/VR營銷服務出海邁出了成功的第一步。

營運數據	於12月31日／ 截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
AR/VR營銷服務 — 國內		
營業收入 — 國內(人民幣百萬元)	745.6	681.8
廣告客戶數量	24	27
廣告產品每月平均推廣數量	69	72
每位廣告主平均消費(人民幣千元)	31,064	25,251
終端媒體數量	4,780	4,378
AR/VR營銷服務 — 海外*		
營業收入 — 海外(人民幣百萬元)	99.6	—
廣告客戶數量	4	—
廣告產品每月平均推廣數量	25	—
每位廣告主平均消費(人民幣千元)	24,891	—
終端媒體數量	374	—

* 本集團的AR/VR營銷海外業務從2023年開始開展，故於2022年概無相關營運數據。

AR/VR內容

我們主要利用自主研發的AR/VR開發引擎為包括娛樂、遊戲、教育及技術在內的諸多行業客戶按需要定製AR/VR內容，為終端用戶帶來多樣化且沉浸式的虛擬世界體驗。2023年，我們的AR/VR內容業務實現營收334.0百萬元，客戶數量從2022年的58個提高至75個，項目數量從149個提升至170個。我們的商務拓展團隊在過去一年中積極開拓業務資源和內容場景，令我們的客戶群體進一步豐富。

於12月31日／
截至12月31日止年度

營運數據	2023年	2022年	變動
AR/VR內容			
客戶數量	75	58	+29%
項目數量	170	149	+14%

2023年，我們以線上的AR/VR內容開發為業務主線，為包括中國某知名互聯網公司（其經營中國最大的互聯網搜索平台）、中國某主要通信運營商等在內的多個客戶開發線上虛擬內容及平台。除此之外，我們努力探索線下AR/VR內容的新場景、新體驗。我們與中國一家國有機場業集團合作，基於機場實際地理數據與元宇宙數字空間技術，為某城市機場打造了「數字孿生機場傳媒營銷平台」，既提高了該機場的線下服務能力，還為旅客打造「機場服務+商業服務+特色文旅」為一體的沉浸式的出行體驗，助推該機場數字化服務水平提檔及經營創效。我們還為四川省某AAAAA級景區打造了「VR+考古」的展覽，通過虛擬技術將觀眾帶入具有神秘色彩的景區當中，為觀眾提供了一個近距離感受古代四川文明魅力的沉浸式體驗。



某AAAAA級景區「VR+考古」展覽



某城市機場的數字孿生平台

在報告期內，我們還與下游的政府、企業客戶緊密合作，為他們打造了一系列標桿項目。例如我們為福建省某城市打造了國際旅遊中心的線上旅遊展覽中心，形成該城市的文旅新品牌，為遊客提供遊覽城市風貌、了解城市歷史、參與城市未來的新形式。

我們還為浙江省某城市打造了元宇宙城市展廳，該展廳整合規劃展示、招商服務與辦公會議等多元功能需求，結合未來科技城項目內涵和亮點，成為了當地招商引資和對外展示的中心建築。



福建省某城市旅遊展覽中心



浙江省某元宇宙城市展廳

AR/VR SaaS服務

我們基於過往豐富的AR/VR內容及服務項目開發經驗，開發了標準化、低代碼化、便於操作的AR/VR SaaS平台，該平台可以為中小規模客戶提供一系列在線AR/VR互動內容設計、開發及投放工具，從而賦能其構建AR/VR展覽展示、直播營銷、內容體驗的平台，繼而提升終端用戶的參與體驗。2023年，我們的AR/VR SaaS服務業務實現營收57.6百萬元，同比大幅提升31.7%。

管理層討論與分析

我們持續迭代升級我們的SaaS平台，平台的開發流程不斷優化，交付質量不斷提升，從而推動該平台成為更多中小規模AR/VR內容開發者的選擇。在報告期內，我們的AR/VR SaaS平台付費用戶數量同比增加103%至9,283個，定製AR/VR SaaS項目數量相比2022年提升26%至402個。

營運數據	於12月31日／ 截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	變動
AR/VR SaaS服務			
註冊用戶數量	41,880	23,991	+75%
付費訂購用戶數量	9,283	4,570	+103%
定製AR/VR SaaS項目數量	402	320	+26%
平均月均活躍用戶	10,028	8,288	+21%
月活躍用戶峰值	11,172	9,835	+14%

新業務探索

飛天雲動持續探索新的發展方向，緊抓技術和行業風口，創造新的業務增長點。2023年，我們從C端內容的龐大需求出發，首次拓展了數字人開發及運營服務，率先搶佔了新興賽道中的優勢身位。我們不僅成功打造了如李好鴨、莫小余等受用戶喜愛的數字人虛擬形象，還為包括中國某AAAAA級景區在內的諸多行業客戶提供了包含製作開發、直播運營、商業化變現在內的全鏈路數字人解決方案。在報告期內，我們的數字人虛擬形象矩陣共積累了近500萬粉絲量及2,000餘萬點贊數。未來，我們將通過粉絲經濟、商業合作、直播帶貨等多種方式開啟商業化進程。

在2023年，我們還在「XR+內容」等新興C端內容賽道展開了業務拓展。例如，我們在微信小程序平台上線了數十部短劇。作為我們在「XR+劇情內容」的賽道拓展的第一步，短劇業務為我們帶來了寶貴的行業經驗。此外，我們還與某戰略夥伴共同合作，聯合出品中國某知名女團金曲演唱會的XR版本。未來，我們將持續探索內容賽道在XR頭顯端的應用，為終端用戶帶來沉浸式的XR內容娛樂體驗。

未來展望

報告期內本公司所處行業概覽

我們所處的行業受到國家政策的高度關注和支持。中國政府在其《2024年國務院政府工作報告》中提出要深入推進數字經濟創新發展。中國政府已為此制定了一攬子政策，包括支持數字經濟高質量發展政策，深化大數據、AI等研發應用，推進服務業數字化，建設智慧城市、數字鄉村，健全數據基礎制度，大力推動數據開發開放和流通使用，適度超前建設數字基礎設施，培育算力產業生態等。我們認為，中國政府對數字技術及數字產業的大力支持將令本公司所處的行業處於增長的「快車道」當中，行業潛在市場規模將持續擴大，我們亦將受惠於技術的快速發展和行業生態的不斷完善。

同時，新硬件平台的發佈將極大程度催化AR/VR的內容需求。2023年9月，Meta公司推出其新一代虛擬現實頭顯Quest 3，市場認為該頭顯在交互流暢性、觀看體驗性等層面均相比前一代產品有大幅度提升。2024年2月，蘋果公司推出的首款混合現實頭顯設備Apple Vision Pro率先於美國開啟發售，該設備利用空間計算算法，將設備的計算能力及用戶體驗提高到了新層次。根據市場調查機構IDC最新發佈的報告，2023年AR/VR頭顯的出貨量達到810萬台，2024年在Quest 3和Vision Pro頭顯帶動下，全球AR/VR頭顯的出貨量同比增長將達到46.4%。我們認為，新設備帶來的交互及觀看體驗升級將令AR/VR的內容和營銷市場需求迎來爆發式增長。

公司未來展望

我們相信AR/VR內容傳播效果及速率的提升將促進人類三維認知的回歸，因此我們將繼續堅定AR/VR內容及服務的業務主線，在鞏固現有業務的同時，探索新業務、新業態、新方向，積極拓展飛天雲動的業務版圖。

我們將以現有業務為基礎，持續拓展不同的行業應用場景。以文旅領域為例：在2023年，隨著國內新冠疫情防控制政策放開，文旅行業迎來了快速復甦；同時隨著居民消費模式不斷升級，以傳統線下參觀景點為主導的文旅模式已無法滿足消費者日益增長的需求。因此，我們積極抓住市場轉型機遇，已經接觸並拓展了一批國內知名的文旅景區資源。未來，我們將以新技術、新業態賦能上述客戶，通過VR大空間展覽、文旅元宇宙平台等方式為文旅景區提供全方位的數字化升級解決方案，助力客戶吸引更多消費者並提高遊客的消費意願。

我們將充分利用硬件升級帶來的**C端內容需求爆發期**，繼續擴大在**C端XR內容領域**的布局。2023年，我們在C端數字人直播領域取得了一定成就。隨著Meta Quest 3及Apple Vision Pro等AR/VR硬件在C端用戶市場的普及，C端內容需求將迎來爆發性增長。飛天雲動將依靠新硬件平台帶來的計算能力和顯示效果升級，打造一批高質量的C端內容項目。例如，我們正在研發以MR設備為平台的數字人直播解決方案，該方案可以將虛擬元素與真實場景無縫融合，創造出更加豐富多樣的視覺效果，同時利用傳感器矩陣和空間計算算法實現更加自然、真實的互動體驗，實現用戶觀看和交互體驗的升級，賦能文旅直播、電商直播等細分場景。此外，我們將持續探索內容賽道在XR頭顯端的應用，為終端用戶帶來沉浸式的XR內容娛樂體驗。同時，我們還將通過粉絲經濟、商業合作、直播帶貨等多種方式加速直播業務的商業化進程。

我們相信本公司的**第二增長曲線**來自於**AI等新技術發展**。在過去一年內，以AI大模型為代表的新技術應用極大程度豐富了內容創作工具並降低了內容製作成本，我們亦已將生成式AI模型大量應用於公司的數字內容生產過程。放眼未來，我們一方面將積極擁抱新技術，在內容創作時使用如ChatGPT、文心一言等大模型及Stable Diffusion、Sora等2D/3D內容創作工具來降低內容創作成本、提高項目交付效率。另一方面，我們還將結合自身在過去積累的行業及項目經驗，持續開發和迭代自有AI垂類模型，利用上述模型，我們可以更高效地、有針對性地生成項目開發所需的3D模型、3D場景以及數字人開發及運營中所需的文案腳本及直播方案。我們亦將上述垂類模型以SaaS平台或解決方案的形式逐步對外開放，助力我們的客戶實現數字內容高質量生產。此外，我們還計劃與地方政府、龍頭企業合作，共同探索在AI算力中心建設、運營及算力調配等方面的合作，一方面為公司在AI大模型領域的探索提供充足算力資源，另一方面還將實現與產業鏈上下游的其他公司的基礎設施共享，幫助我們建設以飛天雲動為中心的AI內容生產產業集群。

我們將繼續佈局**海外業務**。在2023年，我們的AR/VR營銷業務出海邁出了成功的第一步，取得了一定成果。我們堅信公司過去在AR/VR領域積累的行業經驗和項目素材可以幫助我們快速拓展海外市場，因此我們將持續堅持出海戰略，同時繼續拓展和培養具有海外視野的團隊，將海外業務做大做強。

我們將在Web3.0領域展開探索。在初期階段，我們將採用投資的策略來深入佈局Web3.0領域。我們的投資目標廣泛，不僅限於公鏈，二層網絡(Layer 2)，去中心化金融(Defi)，非同質化代幣(NFT)以及鏈游(GameFi)等領域。這些投資目標的選擇是為了確保我們能全面理解並緊跟Web3.0領域的最新發展。同時，我們將結合XR技術與Web3.0核心技術，開發獨特的XR應用和體驗。

我們將繼續拓展元宇宙生態圈。我們計劃聯合地方政府和其他同領域的上市公司共同打造元宇宙產業基金，主要投資於AR/VR內容及服務領域、AIGC應用層和數字人等賽道中優秀的早期企業，發揮上市公司的引領和協同作用，打造技術資源互聯、業務線索互通、發展成果共享的行業生態圈。我們預計產業基金在帶給公司投資回報的同時帶給公司更多的業務機會和行業經驗，並惠及產業鏈上下游的一眾企業。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自提供AR/VR營銷服務及銷售AR/VR內容。收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣1,066.2百萬元增加16.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,244.7百萬元，主要由於AR/VR營銷服務產生的收入增加。由於AR/VR日漸受歡迎，致使我們業務有所增長，帶動收入整體增長。

下表載列於所示年度按服務或產品類別劃分的收入明細(以絕對金額及所佔百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
AR/VR營銷服務	845,124	68.0	681,796	64.0
AR/VR內容	334,026	26.8	336,196	31.5
AR/VR SaaS	57,556	4.6	43,713	4.1
其他(附註)	8,017	0.6	4,452	0.4
總計	1,244,723	100.0	1,066,157	100.0

附註：其他業務主要包括數字人開發及運營、短劇製作及運營、非AR/VR技術服務及推廣服務。

AR/VR營銷服務

本集團來自AR/VR營銷服務業務的收入主要通過向廣告客戶提供AR/VR營銷服務所得。來自AR/VR營銷服務業務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣681.8百萬元增加24.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣845.1百萬元。在報告期內，受宏觀需求不及預期和廣告流量平台集中化的影響，廣告客戶數量及廣告產品每月平均推廣數量相較2022年有小幅下滑，但我們依靠更高質量的內容交付及高效的AR/VR內容創作平台為客戶提供了轉化率更高、用戶粘性更強的AR/VR營銷全面解決方案。我們增強了與頭部廣告渠道客戶的合作，每個渠道平均付費也同比增長68.7%至51.9百萬元，終端媒體數量亦從2022年的4,378個提升至2023年的4,780個。2023年，我們還首次將AR/VR營銷服務的業務版圖拓展至海外地區，基於我們成熟的AR/VR內容創作及流量分發平台為海外客戶提供營銷服務。在報告期內，我們累計服務了4家海外廣告代理商，觸達了374家海外終端媒體。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的來自AR/VR營銷服務業務的收入明細(以絕對金額及AR/VR營銷服務業務佔總收入的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲	106,429	12.6	145,110	21.3
娛樂	190,008	22.5	125,668	18.4
互聯網	165,514	19.6	141,578	20.8
文旅	132,164	15.6	109,458	16.1
電商	83,959	9.9	77,101	11.3
房地產	36,515	4.3	14,716	2.2
汽車	51,920	6.1	23,044	3.4
商業服務	25,560	3.0	13,839	2.0
保健	15,756	1.9	7,700	1.1
金融	10,701	1.3	7,980	1.2
直播	5,479	0.6	11,372	1.7
教育	21,119	2.6	4,230	0.5
總計	845,124	100.0	681,796	100.0

文旅、娛樂及電商業行業愈加專注於對AR/VR解決方案的應用，乃由於對加強終端用戶體驗以及還原線下體驗的需求。我們來自文旅行業的收入從2022年的人民幣109.5百萬元增加至2023年的人民幣132.2百萬元，因為我們能夠擴大客戶群。同期內我們來自電商行業的收入從人民幣77.1百萬元增加至人民幣84.0百萬元，乃由於我們在電商行業的主要客戶通過在各種媒體平台上投放更多的AR/VR廣告來增加對我們的開銷。

AR/VR內容

本集團主要透過向客戶提供定製的內容從AR/VR內容業務中獲得收入。來自AR/VR內容業務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣336.2百萬元略減0.6%至截至2023年12月31日止年度的人民幣334.0百萬元，主要由於項目平均價格略有下降。我們AR/VR內容業務的客戶數量由2022年的58名增加至2023年的75名。我們開展的AR/VR內容項目數量由2022年的149項增加至2023年的170項，乃由於我們拓展了更多客戶及內容應用場景。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR/VR內容業務的收入明細(以絕對金額及AR/VR內容業務佔總收入的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
娛樂	139,539	41.8	139,763	41.6
遊戲	108,415	32.5	124,982	37.2
教育	69,159	20.7	50,747	15.1
科技、文旅及其他	16,913	5.0	20,704	6.1
總計	334,026	100.0	336,196	100.0

來自娛樂及遊戲行業的收入從2022年的人民幣264.7百萬元減少至2023年的人民幣248.0百萬元，主要由於我們來自娛樂及遊戲行業的主要客戶收入降低導致項目預算縮減。

AR/VR SaaS

本集團來自AR/VR SaaS業務的收入主要透過提供定製化AR/VR SaaS產品及客戶訂購標準化AR/VR SaaS服務所得。來自AR/VR SaaS業務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣43.7百萬元增加31.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣57.6百萬元，主要由於訂閱我們定製化AR/VR SaaS項目的客戶數目增加。

管理層討論與分析

其他

於2023年，本集團其他業務的收入來自推廣服務、廣告代理服務及短劇運營，以及過往的技術服務。來自其他業務的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣4.5百萬元增加80.1%至截至2023年12月31日止年度的人民幣8.0百萬元，主要由於我們積極探索新業務，數字人開發及運營服務和短劇製作及運營業務確認收入所致。

收入成本

本集團的收入成本主要包括(i)流量獲取成本，主要指本集團就AR/VR營銷服務支付予媒體平台或其代理以購買廣告流量的成本；(ii)分包及開發成本，主要指就本集團AR/VR互動內容及AR/VR SaaS產品藝術元素(包括動畫、特效及展示)設計及提供若干非核心技術支援向第三方服務供應商支付的外包服務成本；及(iii)使用素材成本，指與AR/VR內容業務有關的PGC視頻素材成本。

收入成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣692.2百萬元增加19.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣824.0百萬元，主要由於與AR/VR營銷服務業務有關的流量獲取成本增加所致，與AR/VR營銷服務的增長相符，但稍微被AR/VR內容業務收入下滑導致我們的分包及開發成本減少及客戶對PGC視頻素材的需求減少導致我們的使用素材成本減少所抵銷。

下表載列於所示年度按性質劃分的收入成本明細(以絕對金額及佔收入成本總額的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
流量獲取成本	647,293	78.6	523,108	75.6
分包及開發成本	105,593	12.8	106,125	15.3
其他 ^(附註)	71,120	8.6	62,929	9.1
總計	824,006	100.0	692,162	100.0

附註：其他收入成本包括使用素材成本、無形資產攤銷、員工成本及租用伺服器租金。

AR/VR營銷服務

AR/VR營銷服務的收入成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣526.1百萬元增加至截至2023年12月31日止年度的人民幣654.8百萬元，主要由於我們的AR/VR營銷服務業務增長所推動的流量獲取成本增加。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR/VR營銷服務業務的收入成本明細(以絕對金額及AR/VR營銷服務業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
遊戲	81,634	12.5	112,173	21.3
互聯網	127,482	19.5	109,160	20.7
娛樂	146,313	22.4	97,066	18.5
文旅	101,426	15.5	84,032	16.0
電商	64,977	9.9	59,588	11.4
汽車	40,561	6.2	17,742	3.4
房地產	28,347	4.3	11,216	2.1
商業服務	20,276	3.1	10,679	2.0
直播	4,824	0.7	8,905	1.7
金融	8,821	1.3	6,202	1.2
保健	12,908	2.0	6,025	1.1
教育	17,188	2.6	3,313	0.6
總計	654,757	100.0	526,101	100.0

於不同行業的AR/VR營銷服務業務的收入成本出現波動，其推動因素為不同行業AR/VR營銷服務業務的收入出現波動。

管理層討論與分析

AR/VR內容

AR/VR內容業務的收入成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣148.2百萬元減少至截至2023年12月31日止年度的人民幣142.0百萬元，主要由於我們積累的行業及項目經驗以及AIGC工具的應用幫助了我們節省項目開發成本。

下表載列於所示年度按客戶所在行業劃分的AR/VR內容業務的收入成本明細(以絕對金額及AR/VR內容業務佔總收入成本的百分比列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
娛樂	57,980	40.8	71,852	48.5
遊戲	40,743	28.7	48,422	32.6
教育	27,541	19.4	20,725	14.0
科技	10,751	7.6	4,898	3.3
文旅	4,995	3.5	—	—
其他	—	—	2,346	1.6
總計	142,010	100.0	148,243	100.0

於不同行業的AR/VR內容業務收入成本出現波動，其推動因素為不同行業AR/VR內容業務的收入出現波動。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2022年12月31日止年度的人民幣374.0百萬元增加12.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣420.7百萬元，主要由於收入大幅增加。本集團的毛利率由2022年的35.1%減少至2023年的33.8%。毛利率減少乃由於公司收入結構變化，AR/VR營銷服務在收入中佔比提升所致。

下表載列於所示年度按服務及產品類型劃分的毛利明細(以絕對金額及毛利率列示)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	毛利率 %	人民幣千元	毛利率 %
AR/VR營銷服務	190,367	22.5	155,696	22.8
AR/VR內容	192,016	57.5	187,953	55.9
AR/VR SaaS	45,623	79.3	29,840	68.3
其他(附註)	(7,289)	(90.9)	506	11.4
總計	420,717	33.8	373,995	35.1

附註：其他業務主要包括數字人開發及運營、短劇製作及運營、非AR/VR技術服務及推廣服務。

AR/VR營銷服務業務的毛利率由截至2022年12月31日止年度的22.8%減少至截至2023年12月31日止年度的22.5%，主要由於流量平台集中化趨勢增強，導致流量價格略有提升。

AR/VR內容業務的毛利率由截至2022年12月31日止年度的55.9%增加至截至2023年12月31日止年度的57.5%，主要由於項目的研發投入增加導致內容製作效率提高。

AR/VR SaaS業務的毛利率由截至2022年12月31日止年度的68.3%增加至截至2023年12月31日止年度的79.3%，主要由於我們逐漸積累更多AR/VR SaaS模塊使得我們的開發需求減少，以及我們受益於若干成本(包括員工成本及伺服器成本)的規模經濟效益。

其他業務的毛利率由截至2022年12月31日止年度的11.4%減少至截至2023年12月31日止年度的(90.9)%，主要由於我們拓展了數字人開發及運營服務和短劇製作及運營業務，上述業務尚未實現盈利所致。

管理層討論與分析

其他收入

本集團的其他收入主要包括退稅、銀行存款的利息收入及政府補助。其他收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣4.2百萬元增加56.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣6.5百萬元，主要由於銀行存款的利息收入增加。

下表載列於所示年度其他收入明細：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
股息收入	1,448	—
退稅	2,455	2,794
銀行存款的利息收入	2,505	709
政府補助	122	664
總計	6,530	4,167

其他收益及虧損

本集團的其他收益及虧損主要包括匯兌虧損及其他(包括雜項收益及虧損)。我們於2022年錄得其他虧損人民幣7.3百萬元，於2023年錄得其他虧損人民幣0.5百萬元，主要由於匯兌收益及捐款減少所致。

下表載列於所示年度的其他收益及虧損明細：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
匯兌收益／(虧損)	449	(4,528)
捐贈	—	(2,685)
其他	(954)	(123)
虧損	(505)	(7,336)

預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下的減值虧損(扣除撥回)

預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)指就貿易應收款項確認或撥回的減值虧損淨額。我們在預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)由2022年的人民幣4.1百萬元增加至2023年的人民幣30.2百萬元，主要由於隨著我們的業務擴展，我們的應收賬款相應增加。

分銷及銷售開支

本集團的分銷及銷售開支主要包括(i)員工成本；(ii)廣告及營銷成本；(iii)差旅開支；(iv)辦公室開支；及(v)其他。分銷及銷售開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣13.6百萬元增加42.0%至截至2023年12月31日止年度的人民幣19.3百萬元，主要由於：員工成本增加，由於我們的業務擴張促使僱員人數增加及平均薪酬水平的提高；及(ii)推廣費用增加，由於我們加強了品牌及產品宣傳。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)員工成本(包括行政人員的工資、獎金及福利)；(ii)租金及物業管理開支；及(iii)與上市無關的融資活動有關的專業服務費等。行政開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣33.2百萬元增加49.4%至截至2023年12月31日止年度的人民幣49.6百萬元，主要由於(i)員工成本隨著業務擴展而增加；(ii)我們因業務擴展而租用更多辦公室空間，導致租金及物業管理開支、辦公室開支增加；及(iii)與上市無關的專業服務費增加。

研發開支

本集團的研發開支主要包括(i)研發人員的員工成本；(ii)主要與外包飛天元宇宙平台的互動內容模塊有關的外包研發開支；及(iii)與購買智能軟件有關的攤銷開支。研發開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣48.5百萬元增加5.6%至截至2023年12月31日止年度的人民幣51.2百萬元，主要由於(i)研發人員的員工成本增加；及(ii)外包研發開支隨著飛天元宇宙平台的發展及增長而增加。截至2023年12月31日止年度，本集團並無將任何研發開支資本化。

上市開支

我們於截至2023年12月31日止年度並無產生任何上市開支，原因為上市已於2022年完成。

管理層討論與分析

融資成本

本集團的融資成本主要包括銀行借款及租賃負債的利息開支。融資成本由截至2022年12月31日止年度的人民幣3.3百萬元增加48.2%至截至2023年12月31日止年度的人民幣4.8百萬元，主要由於隨著我們的業務擴展，我們銀行借貸的利息開支相應增加。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2022年12月31日止年度的人民幣10.6百萬元減少26.7%至截至2023年12月31日止年度的人民幣7.7百萬元，主要由於截至2023年12月31日止年度，北京飛天雲動作為軟件企業有資格享受「兩免三減半」的稅收優惠待遇。截至2023年12月31日止年度，實際稅率為2.8%。

年內利潤及純利率

由於上述各項，本集團於截至2023年12月31日止年度錄得利潤人民幣263.9百萬元，而於截至2022年12月31日止年度則錄得利潤人民幣236.6百萬元，增長11.6%。本集團的純利率由2022年的22.2%減少至2023年的21.2%，主要由於綜合毛利率下降、資產減值損失增加及股份支付等因素的影響。

非國際財務報告準則計量：經調整純利

為補充本集團根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦採用非國際財務報告準則計量（即經調整純利）作為額外財務計量，其並非國際財務報告準則規定或並非按其呈列。本集團認為，該非國際財務報告準則計量通過消除若干項目的潛在影響，有助於比較不同年度的經營表現。本集團相信，有關計量為投資者及其他人士提供有用資料，以按協助管理層的相同方式了解及評估其綜合經營業績。「經調整純利」一詞並沒有在國際財務報告準則中定義。然而，呈列的經調整純利未必可與其他公司所呈列類似名稱的計量指標作比較。使用非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，而閣下不應視其為獨立於本集團根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況，或可代替對本集團根據國際財務報告準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。對非國際財務報告準則計量的呈列不應理解為暗示本集團的未來業績將不受異常項目的影響。

本集團將經調整純利界定為加上上市開支及股份支付而調整的年內利潤。股份支付為非現金性質。

下表載列於所示年度年內利潤與經調整純利的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內利潤與經調整純利的對賬：		
年內利潤	263,935	236,593
加：		
股份支付	10,036	—
上市開支	—	21,118
非國際財務報告準則計量：		
經調整純利(未經審核)	273,971	257,711

無形資產

本集團的無形資產包括(i)自用小說、IP圖像和卡通人物的改編權；及(ii)軟件。無形資產由於2022年12月31日的人民幣47.9百萬元增加至於2023年12月31日的人民幣95.0百萬元，主要由於增加購買改編權及軟件，以支持我們的AR/VR SaaS業務發展。

下表載列於所示日期的無形資產明細：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
改編權	50,425	41,658
軟件	44,570	6,276
總計	94,995	47,934

管理層討論與分析

合約成本

本集團的合約成本包括(i)就向代理支付的增量銷售佣金(其銷售活動導致客戶就AR/VR SaaS業務訂立協議)資本化的取得合約增量成本；及(ii)就提供AR/VR內容的設置成本資本化的履行合約成本。本集團的合約成本由於2022年12月31日的人民幣1.7百萬元減少至於2023年12月31日的人民幣0.1百萬元，主要是由於(i)與我們的AR/VR內容業務有關的設置成本減少，因為我們的客戶接受一定數量的AR/VR內容項目，與之相關的履行合約成本已經確認；及(ii)合約成本的結算方法發生了變化，採用了淨額結算，即直接確認60%的收入，而不將成本計入合約成本。

貿易及其他應收款項及按金

本集團的貿易應收款項主要與應收其客戶(購買AR/VR營銷服務、AR/VR內容或AR/VR SaaS產品)款項有關。其他應收款項及按金主要包括租金及其他按金以及其他應收款項。

貿易應收款項由於2022年12月31日的人民幣375.5百萬元增加至於2023年12月31日的人民幣561.5百萬元，與我們的業務增長一致。

下表載列於所示日期的貿易及其他應收款項的明細：

	於12月31日	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	602,740	386,568
減：信貸虧損撥備	(41,226)	(11,050)
貿易應收款項總額	561,514	375,518
租金及其他按金	760	1,374
其他應收款項	334	245
減：信貸虧損撥備	(59)	(59)
一年內的軟件許可	—	6,733
其他	3,235	3,455
	4,270	11,748
總計	565,784	387,266

預付款項

本集團的預付款項主要包括(i)與AR/VR營銷服務有關的採購自媒體平台及其代理廣告流量的預付款項；及(ii)與AR/VR內容業務有關的外包服務的預付款項。

預付款項由於2022年12月31日的人民幣485.5百萬元增加至於2023年12月31日的人民幣594.0百萬元，主要由於購買我們AR/VR營銷服務相關廣告流量的預付款項增加，與我們AR/VR營銷服務業務的整體增長一致。

下表載列於所示日期預付款項詳情：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
採購廣告流量預付款項	570,803	429,972
外包服務預付款項	14,753	31,131
其他	8,414	24,431
總計	593,970	485,534

貿易及其他應付款項

本集團的貿易及其他應付款項主要包括(i)貿易應付款項；(ii)應付僱員薪酬；(iii)其他應付稅項；及(iv)購買長期資產應付款項。貿易應付款項主要為應付本集團供應商的分包及開發成本及原材料成本。

貿易及其他應付款項由於2022年12月31日的人民幣139.6百萬元增加至於2023年12月31日的人民幣148.1百萬元，主要由於(i)隨著我們的業務擴展，僱員人數增加導致應付僱員薪酬增加以及僱員薪金及花紅增加、(ii)其他應付稅項增加；及(iii)購買長期資產應付款項增加。

管理層討論與分析

下表載列我們於所示日期的貿易及其他應付款項明細：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	69,732	72,429
應付僱員薪酬	6,170	4,897
其他應付稅項	61,419	57,073
應計上市開支	—	314
應計股份發行成本	—	56
購買長期資產應付款項	8,677	—
其他應付款項及應計費用	2,078	4,855
總計	148,076	139,624

合約負債

本集團的合約負債主要來自客戶訂購AR/VR營銷服務、AR/VR內容及AR/VR SaaS所作的預付款項，而相關服務或產品尚未提供。預期該等合約負債不涉及任何現金流出。

合約負債由於2022年12月31日的人民幣67.7百萬元減少至於2023年12月31日的人民幣13.1百萬元。於截至2023年12月31日止年度，我們確認與年初合約負債結餘相關的收入人民幣67.5百萬元。

銀行借款

本集團的銀行借款包括來自中國的商業銀行以人民幣計值的短期借款。銀行借款由於2022年12月31日的人民幣80.0百萬元略增至於2023年12月31日的人民幣95.0百萬元，主要由於我們因業務擴展出現營運資金需求。

租賃負債

本集團的租賃負債以租金押金作抵押但無擔保。我們的租賃負債由2022年12月31日的人民幣5.9百萬元減少至2023年12月31日的人民幣3.4百萬元。租賃負債減少乃由於租賃合同即將結束及我們償還了部分負債。

下表載列於所示日期的租賃負債分析：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動	900	1,520
流動	2,495	4,368
總計	3,395	5,888

或然負債

於2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

流動資金及資本資源

本集團透過其業務運營所得現金及銀行借款，連同全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額為其現金需求提供資金。本集團預期未來為其經營提供資金的融資可得性不會發生任何重大變化。

於2023年12月31日，本集團的銀行結餘及現金(以人民幣、美元及港元計值)為人民幣332.7百萬元，且擁有流動資產淨值。

資本支出

截至2023年12月31日止年度，本集團的資本支出為人民幣87.6百萬元，主要包括以下各項的支出：(i)無形資產；(ii)租賃辦公室的使用權資產；及(iii)物業、廠房及設備。

本集團透過其經營所得現金及銀行借款相結合的方式為該等開支提供資金。

資產抵押

於2023年12月31日，本集團並無資產抵押。

管理層討論與分析

槓桿比率

槓桿比率等於期末債務淨項除以股本總額再乘以100%。債務淨額等於期末的銀行借款及租賃負債減銀行結餘及現金。槓桿比率並不適用，原因為本集團處於錄得現金淨額的狀況。

外匯風險管理

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣結算，並承受不同貨幣產生的外匯風險，主要與美元及港元有關。於2023年12月31日，本集團擁有以人民幣、美元及港元計值的銀行結餘。於2023年12月31日，除以外幣計值的若干銀行結餘外，本集團並無因其營運而面對重大外幣風險。目前，本集團並無任何外幣對沖交易。然而，管理層監控外匯風險並將在需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

金融工具

於2023年12月31日，本集團並無任何作對沖用途的金融工具。

庫務政策

董事將繼續遵循本集團審慎的庫務政策以管理其財務資源，目的是維持其高度流動性，以確保當未來增長機會出現時可以將其抓住。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於2023年12月31日，本公司於河北翼辰實業集團股份有限公司(股份代號：1596)(「翼辰」)持有一項重大投資，佔本集團總資產的5%或以上。翼辰主要從事鐵路扣件系統產品、焊絲及鐵路軌枕產品的研發、生產及銷售。於2023年12月31日，本集團持有31,101,000股翼辰股份，佔其全部已發行股本的3.5%。該投資成本約為140,781,179港元。於2023年12月31日，該投資按公平值計入其他全面收入的公平值為人民幣112.5百萬元，佔於2023年12月31日本集團總資產的約6.5%。截至2023年12月31日止年度，本集團錄得按公平值計入其他全面收入的股本工具投資的公平值虧損人民幣39.4百萬元。基於截至2023年6月30日止六個月翼辰的中期報告，翼辰錄得收入人民幣542.6百萬元及淨虧損人民幣33.5百萬元。於本年報日期，本公司收到股息收入1.6百萬港元。由於翼辰主要生產廣泛用於高速鐵路、重載鐵路及常規城市軌道交通的鐵路扣件系統、焊絲及鐵路軌枕產品，翼辰的生產及研發過程提供多個應用AR/VR的機會，包括原型開發、產品立體展示、僱員培訓及生產線數字化。本公司計劃進一步探索商機，包括於投資後，向翼辰提供AR/VR內容及服務。

除上文所披露者外，截至2023年12月31日止年度，本集團並無持有重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

本集團擬根據本年報「上市所得款項用途」一節所載計劃動用全球發售（定義見招股章程）所得款項淨額。

除本年報所披露者外，於本年報日期，本集團就重大投資或資本資產而言並無其他計劃。

僱員及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團有142名全職僱員，全部位於中國。

本集團的成功取決於其吸引、激勵、培訓及挽留合資格人員的能力。本集團相信，其為僱員提供具競爭力的薪酬待遇及環境，鼓勵自身發展，因此通常能吸引及挽留合資格人員及維持穩定的核心管理團隊。本集團重視其僱員，並致力與其僱員一起成長。

本集團透過專業的獵頭公司及招聘網站招聘人員。本集團已採納首次公開發售後購股權計劃，令僱員薪酬與其整體表現掛鉤，並設立績效薪酬獎勵制度，以激勵僱員。每名僱員的晉升並非僅基於其職位及年資釐定。僱員薪酬待遇一般包括基本薪金、獎金及花紅。僱員的薪酬政策及待遇會定期檢討。一般而言，本集團會根據僱員的資歷、職位及表現，並參考當時的市場情況，釐定薪酬待遇。

此外，本集團高度重視為僱員提供培訓，以提升彼等的專業技能、了解行業及工作場所安全標準，及讚賞其價值及令人滿意的客戶服務。本集團為不同崗位的僱員提供不同的培訓計劃。例如，本集團為新入職僱員提供入職培訓，以確保本集團向客戶提供服務的一致性及高質素。此外，本集團為不同崗位提供特定技能及所需知識培訓，包括產品培訓、業務培訓、財務培訓及管理培訓。本集團致力維持本地人才庫及為本集團優秀僱員提供晉升途徑。

董事及高級管理層

董事

執行董事

汪磊先生，41歲，於2021年6月24日獲委任為董事。彼於2021年12月13日獲委任為董事會主席及行政總裁，並調任為執行董事。彼主要負責本集團的戰略發展、整體運營及管理及主要決策。汪先生於2009年4月1日加入本集團，擔任掌中飛天科技的總經理。汪先生亦於本集團其他成員公司擔任多個職位。

汪先生於互聯網科技行業擁有逾18年經驗。加入本集團前，自2005年7月至2006年5月，汪先生於掌中萬維(中國)信息科技有限公司擔任WAP運營經理。自2006年6月至2009年1月，汪先生於北京掌趣科技股份有限公司(於深圳證券交易所上市的公司)(股份代號：300315)擔任高級運營總監。

汪先生於2018年8月獲北京動畫委員會(Beijing Animation Committee)於第七屆北京動畫節(Beijing Animation Event)頒授「行業領先個人獎」。

汪先生於2005年7月於中國北京的北方工業大學取得自動化學士學位，及於2013年3月於中國北京畢業於北京郵電大學，取得項目管理碩士學位。

李艷浩先生，42歲，於2021年12月13日獲委任為董事，並於2021年12月13日獲調任為執行董事。彼亦為本集團高級副總裁及首席技術官，負責協助本集團整體管理，以及整體研發及技術管理。李先生於2009年3月27日加入本集團，擔任掌中飛天科技的董事。李先生亦於本集團其他成員公司擔任多個職位。

李先生於軟件工程方面擁有逾17年經驗。加入本集團前，自2005年1月至2007年5月，李先生於北京創利世紀軟件有限公司擔任軟件工程師，主要負責手遊業務發展。自2007年6月至2009年1月，李先生於愛可信(北京)傳媒技術有限公司擔任軟件工程師。

李先生於2004年7月於中國四川畢業於電子科技大學，取得電子科技學士學位。

徐冰女士，41歲，於2021年12月13日獲委任為董事，並於2021年12月13日獲調任為執行董事。彼亦為本公司副總裁兼首席數據官，負責協助本集團整體管理及銷售及營銷活動。徐女士於2009年8月3日加入本集團，擔任掌中飛天科技的商業經理。徐女士亦於本集團其他成員公司擔任多個職位。

徐女士於資訊科技服務業擁有逾16年經驗。加入本集團前，自2007年1月至2008年3月26日，徐女士於北京卓娛互動科技有限公司擔任商務拓展經理，負責市場發展相關工作。自2008年4月至2009年4月，徐女士於上海積創網絡科技有限公司擔任終端合作經理，主要負責推廣遊戲、與移動終端合作提供遊戲內容。自2009年4月至2009年8月，徐女士於億門樓(北京)科技有限公司擔任市場經理。

徐女士於2006年7月於中國吉林的吉林財經大學(前身為長春稅務學院)取得國際經濟與貿易學士學位。

李堯先生，41歲，於2021年12月13日獲委任為董事。彼於2021年12月13日獲委任為董事會聯席公司秘書並獲調任為執行董事。彼亦為本公司副總裁，負責監督日常業務運作，並協助本集團整體管理。李堯先生於2016年2月29日加入本集團，擔任掌中飛天科技的副總經理兼董事會秘書。李堯先生亦於本集團其他成員公司擔任多個職位。

李堯先生於遊戲及軟件開發方面擁有逾18年經驗。加入本集團前，自2004年12月至2007年12月，李堯先生於北京掌趣科技股份有限公司擔任產品經理，主要負責遊戲相關業務。自2008年1月至2010年6月，李堯先生於上海雪鯉魚計算機科技有限公司擔任手遊產品總監，負責Java相關業務。自2010年7月至2016年1月，李堯先生於北京風信子計算機科技有限公司(目前稱為北京星球之翼體育文化有限公司)擔任總經理，負責該公司的營銷及運營。

李堯先生於2018年獲Rhino之星(IPO3.COM)頒發2018年度新三板金牌董秘獎項。

李堯先生於2005年7月於中國北京的北京廣播電視大學(其後稱為北京開放大學)取得舞台燈光與音響工程文憑，及於2011年1月於中國北京畢業於中央廣播電視大學(其後稱為國家開放大學)，取得中國文學及語言學學士學位。

獨立非執行董事

江一先生，39歲，於2022年9月8日獲委任為獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會及為董事會提供獨立判斷。

江先生於企業服務行業擁有逾11年經驗。自2012年3月起，彼於中聯恒業(北京)投資管理有限公司擔任董事會主席，主要負責領導董事會及專注於戰略事宜。自2014年11月起，彼於擎雲科技(北京)有限公司擔任董事會主席，主要負責領導及監督董事會及高級管理層。自2019年4月起，彼於北京慧辰資道資訊股份有限公司(一家於上海證券交易所科創板上市的公司(股份代號：688500))擔任獨立非執行董事，主要負責向本公司提供獨立意見及判斷。

江先生於2007年6月於中國武漢的武漢科技大學取得電子信息工程學士學位。

譚德慶先生，58歲，於2022年9月8日獲委任為獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會及為董事會提供獨立判斷。

譚先生於教育領域擁有豐富經驗。加入本集團前，譚先生曾任北華大學講師及青島大學講師及副教授。自2005年9月起，譚先生於西南交通大學擔任教授，主要負責教學策略、運作研究、實務統計、博弈論及數據模型。

董事及高級管理層

譚先生曾任中國運籌學會第七屆、第八屆領導組織機構理事及中國運籌學會企業運籌學分會第三屆常務理事。他目前是全国博士碩士論文抽檢評議專家庫的成員。

譚先生於1988年7月於中國吉林的東北師範大學取得數學學士學位，於1994年6月於中國四川的四川大學取得應用數學碩士學位。彼於2005年1月於中國四川的西南交通大學取得管理學博士學位。

王蓓莉女士，38歲，於2022年9月8日獲委任為獨立非執行董事。彼主要負責監督董事會及為董事會提供獨立判斷。

王女士於財務及會計擁有逾15年經驗。加入本集團前，自2007年8月31日至2013年11月24日，王女士於普華永道中天會計師事務所(特殊普通合伙)擔任審計經理，主要負責提供審計服務。自2013年12月至2015年2月，王女士於百勝餐飲中國分部擔任財務經理 — 內部審計，主要負責內部審計相關事宜。自2015年3月2日至2016年6月27日，王女士於自貢諾亞金融服務有限公司擔任投資者關係高級關係經理，主要負責管理投資者關係。自2017年2月3日起，王女士於上海信公投資管理有限公司擔任投資部運營總監，主要負責投資部的運作。自2017年4月起，王女士於分宜匯譽投資管理有限公司擔任執行董事兼總經理，主要負責該公司的整體管理。

王女士於2007年7月於中國上海的復旦大學取得商務管理學士學位。於2014年3月，彼成為中國合資格註冊會計師。

根據上市規則第13.51(2)條的其他披露

除本年度報告所披露者外，各董事為其本身確認，彼(1)並無於本公司及本集團其他成員公司擔任任何其他職務；(2)並無於本公司或任何聯屬公司(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份、債權證中擁有任何其他好倉或淡倉；(3)與本公司任何董事、高級管理層或主要股東或控股股東並無其他關係，惟汪先生及李先生除外，彼等已訂立一致行動人士協議，據此，彼等確認及知悉彼等就掌中飛天科技的事務一直合作並為一致行動人士(有關進一步詳情，請參閱招股章程內「歷史、發展及企業架構 — 一致行動人士協議」一節)；(4)截至本年度報告日期前最近三年內並無於證券在香港或海外任何證券市場上市的任何公眾公司擔任任何其他董事職務或擔任任何其他主要職務及持有專業資格；及(5)並無其他有關董事事宜須敦請股東及聯交所垂注或根據上市規則第13.51(2)條予以披露。

高級管理層

有關汪先生、李先生、徐冰女士及李堯先生的履歷詳情，請參閱本節「執行董事」一段。

韓沂哲先生，39歲，於2019年3月26日加入本集團，自2019年3月26日至2019年4月30日擔任琥珀金源的營銷總監，自2019年5月1日至2020年6月30日擔任中潤星的營銷總監，以及自2020年7月起擔任掌中飛天科技的副總裁、首席銷售及營銷官。彼主要負責本集團的整體管理、戰略規劃、營銷、銷售及業務發展。

韓先生於市場運營方面擁有逾15年經驗。於加入本集團前，自2009年1月28日至2013年5月30日，韓先生於北京瑞誠廣告有限公司(一家香港上市公司(股份代號：1640)的全資附屬公司)擔任策略總監，主要負責策略規劃及客戶服務。自2013年6月3日至2018年12月28日，韓先生於西藏山南東方博傑廣告有限公司(一家於深圳證券交易所上市的公司(股份代號：300058)的全資附屬公司)擔任市場總監，主要負責策略規劃及客戶服務。

韓先生於2008年7月於中國遼寧的魯迅美術學院取得中國書法學學士學位。

那一牧先生，39歲，於2023年5月1日加入本集團，即起擔任本集團的高級副總裁、首席資本官。彼主要負責本集團的戰略規劃、投資者關係、公共關係、政府關係、投資及資本運作等相關工作。

那先生於資本市場相關方面擁有逾14年的相關經驗。於加入本集團前，自2010年7月至2016年9月，那先生先後於平安證券股份有限公司、東北證券股份有限公司投資銀行業務部門任職，主要從事資本市場的承銷保薦及併購重組等工作。自2016年10月至2023年4月，那先生於北京融拓創新投資管理有限公司(一家於北京的私募股權投資基金管理人)擔任合夥人、投資總監，主要負責基金的募集、投資及管理工作。

那先生於2010年7月於中國上海的復旦大學取得數量經濟學碩士學位。

海學森先生，37歲，於2023年7月24日加入本集團。自2023年7月24日起擔任集團首席人力官。彼主要負責本集團的組織和人才管理。

海先生於人力資源和管理領域有逾15年經驗。於加入本集團前，自2007年9月至2012年5月，海先生於施耐德電氣(中國)有限公司擔任國際項目經理和人力資源信息化顧問，主要負責項目管理及人力資源信息化建設。自2012年5月至2016年11月，海先生於百度在線網絡技術(北京)有限公司擔任人力資源顧問和高級經理，負責集團招聘平台和運營管理。自2016年11月至2018年7月，海先生於北京易鑫信息科技有限公司擔任高級總監，負責集團的人力相關工作。在此之後，海先生曾在北京小川科技有限公司、北京屹品文惠科技有限公司及北京影譜科技股份有限公司任職，先後擔任HR合夥人、管理合夥人和HR VP。

海先生於2007年7月獲得中國人民大學工學學士學位。

董事會報告

董事會欣然提呈本集團截至2023年12月31日止年度的年度報告及經審核綜合財務報表。

全球發售

於2021年6月24日本公司在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於2022年10月18日在聯交所主板上市。

主要活動

本集團主要提供AR/VR營銷服務、AR/VR內容及有關服務。截至2023年12月31日止年度，本集團活動性質並無重大變動。

財務報表

本集團截至2023年12月31日止年度的財務表現及於2023年12月31日的本集團財務狀況載於本年度報告第124頁至第130頁的綜合財務報表。

集團財務摘要

本集團過去五個財政年度的業績及資產及負債摘要載於本年度報告「五年財務摘要」一節。

末期股息

董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度的任何末期股息。

業務回顧

本集團截至2023年12月31日止年度的業務回顧，包括使用財務及營運關鍵績效指標討論及分析本集團的表現及未來業務發展，載於本年度報告的「主席報告」、「管理層討論與分析」及「財務摘要」等章節。本集團的財務風險管理目標及政策載於綜合財務報表附註30。

董事

報告期內及直至本年度報告日期的董事為：

執行董事

汪磊先生
李艷浩先生
徐冰女士
李堯先生

獨立非執行董事

江一先生
譚德慶先生
王蓓莉女士

根據組織章程細則第108(a)條，在每屆股東週年大會上，當時的三分之一董事或如其人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的董事人數的董事應輪值退任，但每名董事(包括以指定任期獲委任的董事)須至少每三年於股東週年大會輪值退任一次。退任董事有資格膺選連任。

因此，李艷浩先生、徐冰女士及李堯先生應於應屆股東週年大會輪值退任董事職務。所有上述董事均符合資格並願意於應屆股東週年大會上膺選連任。

董事及高級管理層簡歷

本公司董事及高級管理層的簡歷詳情載於本年度報告第31至第34頁「董事及高級管理層」一節。

獨立非執行董事之獨立性

各獨立非執行董事已根據上市規則第3.13條確認其獨立性，而本公司認為所有獨立非執行董事於報告期間及直至本年度報告日期均屬獨立。

董事服務合約及委任函

各執行董事已與本公司訂立服務合約，為期三年，可由執行董事或本公司發出不少於三個月的書面通知予以終止。

各獨立非執行董事已與我們訂立委任函，為期三年，可由獨立非執行董事或本公司發出不少於三個月的書面通知予以終止。

除上文所披露者外，概無董事與本集團任何成員公司訂立或擬訂立任何服務合約或委任函(於一年內屆滿或本集團任何成員公司可於一年內終止而毋須支付賠償(法定賠償除外)的協議除外)。

有關董事的資料變動

除另有披露外，董事根據上市規則第13.51(2)條(a)至(e)段及(g)段以及第13.51(B)條須予披露且已披露的資料直至本年度報告日期並無變動。

上市所得款項用途

本公司於2022年10月18日成功在聯交所主板上市。在扣除包銷佣金、獎勵及本公司應付其他發售開支後，本公司藉由全球發售(定義見招股章程)獲得的所得款項淨額約為531.9百萬港元。

超額配股權(定義見招股章程)並未獲行使。下表載列於2023年12月31日所得款項淨額的擬定用途及實際用途：

擬定用途	所得款項 淨額 (百萬港元)	佔所得款項 淨額總額的 百分比	報告期	於2023年	於2023年	未動用 所得款項淨額的 預期時間表
			結轉的 所得款項 淨額 (百萬港元)	12月31日 已動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	12月31日 尚未動用 所得款項 淨額 (百萬港元)	
增強我們的研發能力及改進我們的服務及產品						
(1) 開發及優化我們的算法及數據分析能力；	53.2	10.0%	39.6	22.2	17.4	到2024年年末
(2) 升級和迭代我們的AR/VR開發引擎；	42.6	8.0%	28.3	16.1	12.2	到2024年年末
(3) 提升我們的運營能力；	37.2	7.0%	23.0	7.5	15.5	到2024年年末
(4) 開發我們的AR/VR內容業務；	37.2	7.0%	24.7	13.6	11.1	到2024年年末
(5) 開發我們的AR/VR SaaS業務；及	26.6	5.0%	16.3	10.9	5.4	到2024年年末
(6) 採購IP，以支持我們的AR/VR內容業務及AR/VR SaaS業務的增長。	16.0	3.0%	5.8	3.3	2.5	到2024年年末

擬定用途	佔所得款項		報告期	於2023年	於2023年	未動用 所得款項淨額的 預期時間表
	所得款項 淨額	淨額總額的 百分比	結轉的 所得款項 淨額	12月31日 已動用 所得款項 淨額	12月31日 尚未動用 所得款項 淨額	
	(百萬港元)		(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	
提升銷售及營銷職能：						
(1) 透過營銷活動加強我們的品牌形象；	53.2	10.0%	35.4	18.9	16.5	到2024年年末
(2) 透過線上渠道提升品牌知名度；及	26.6	5.0%	15.3	11.0	4.3	到2024年年末
(3) 加強和優化我們的銷售及營銷網絡。	53.2	10.0%	47.3	16.3	31	到2024年年末
選定合併、收購和戰略投資	79.8	15.0%	79.8	0	79.8	到2024年年末
開發我們的飛天元宇宙平台	53.1	10.0%	26.9	15.6	11.3	到2024年年末
運營資金及一般公司用途	53.2	10.0%	30.6	16.5	14.1	到2024年年末
總計	531.9	100.0%	373.0	151.9	221.1	

本公司將餘下所得款項用於招股章程所披露的用途。餘下所得款項的預期使用時間表乃根據本集團就未來市況作出的最佳估計而釐定。使用情況或會視當前及未來市況發展而改變。

主要客戶及供應商

主要客戶

截至2023年12月31日止年度，來自本集團五大客戶的收益佔本集團總收入的26.03%（2022年：28.81%），而來自本集團最大客戶的收益佔本集團總收入的6.88%（2022年：7.59%）。

主要供應商

截至2023年12月31日止年度，本集團支付予五大供應商的開支佔總收入成本的50.47%（2022年：46.94%），而本集團支付予最大供應商的開支佔本集團總收入成本的12.78%（2022年：14.78%）。

董事會報告

概無董事或其各自的緊密聯繫人或任何股東(據董事所知，擁有本公司已發行股份數量5%以上)於本集團五大客戶或供應商擁有任何權益。

與僱員、客戶和供應商的關係

本集團認識到僱員、客戶和供應商乃本集團成功的關鍵。本集團積極與僱員、客戶及供應商保持良好關係。於報告期內，本集團與其僱員、供應商及／或客戶之間並無重大爭議。

物業、廠房及設備

本集團於報告期的物業、廠房及設備之變動詳情載於綜合財務報表附註14。

股本

本公司於報告期的股本變動詳情載於綜合財務報表附註26。

儲備

本集團於報告期內的儲備變動詳情載於本年度報告的綜合權益變動表。

於2023年12月31日，本公司可分派予股東的儲備詳情載於綜合權益變動表及綜合財務報表附註27及35。

銀行借款

本集團於2023年12月31日的銀行借款詳情載列於綜合財務報表附註24。

首次公開發售後購股權計劃

我們於2022年9月8日已採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃的主要條款載列如下。

(a) 目的

首次公開發售後購股權計劃旨在令本集團向選定參與人士授出購股權，作為彼等對本集團作出貢獻的鼓勵或獎勵。董事認為，首次公開發售後購股權計劃及其經擴大的參與基準將有助本集團獎勵僱員及董事對本集團的貢獻，以及促進本集團業務的成功。由於參與者已獲給予在本公司擁有個人權益的機會，預期首次公開發售後購股權計劃可激勵參與者提高表現及效率，並可吸引及留用對本集團長期增長及盈利能力作出重要貢獻的參與者。

(b) 可參與人士

董事(就本段而言，該詞包括董事會或獲其正式授權的委員會)可全權酌情決定邀請屬下列任何參與人士類別且董事會全權酌情認為已經或將會對本集團發展及增長作出貢獻的任何人士接納購股權以認購股份：(i)本集團任何成員公司的任何董事及僱員(各為一名「僱員參與者」)；及(ii)本公司任何控股公司、同系附屬公司或聯屬公司(各為一名「相關實體參與者」)的任何董事或僱員。

(c) 股份數量上限

因根據首次公開發售後購股權計劃將授出的所有購股權獲行使而可予發行的股份總數，合共不得超過上市日期已發行相關類別股份的10%（「計劃授權限額」），為181,000,000股股份，佔於本年度報告日期已發行股份總數的10%。根據首次公開發售後購股權計劃仍可供發行的股份總數為181,000,000股，佔於本年度報告日期已發行股份總數的10%。於截至2023年12月31日止年度的年初及年末，根據首次公開發售後購股權計劃可供授予的購股權數目分別為181,000,000股及108,503,000股。

計劃授權限額可於對上一次股東批准更新當日(或視乎情況而定，首次公開發售後購股權計劃獲採納當日)起計三年後任何時間，經股東於股東大會上根據上市規則批准予以更新。

根據經更新後的計劃授權，根據首次公開發售後購股權計劃將授出的所有購股權獲行使而可能發行的股份總數，不得超過於批准經更新後的計劃授權當日已發行相關類別股份的10%。本公司可在股東大會上另行尋求股東批准在根據上市規則取得該批准前向本公司特定參與人士授出超過計劃授權限額的購股權。

(d) 每名參與人士獲授權益上限

倘於直至有關授出當日止(包括當日)12個月期間，向任何一名參與者授出任何購股權會導致因已及將向該參與人士授出的所有購股權獲行使而已發行及將發行的股份(不包括根據首次公開發售後購股權計劃條款而失效的購股權)合共超過已發行相關類別股份1%，則該項授出必須根據上市規則在股東大會上獲得股東獨立批准。

(e) 向關連人士授出購股權

- (i) 除前述者外，根據首次公開發售後購股權計劃向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人授出任何購股權，必須獲獨立非執行董事(不包括本身為首次公開發售後購股權計劃的參與者並已接受授出購股權要約的任何獨立非執行董事)批准。
- (ii) 倘於直至有關授出當日止(包括當日)12個月期間，向本公司任何獨立非執行董事或主要股東或其各自任何聯繫人授出任何購股權會導致就根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他計劃向該人授出的所有購股權及獎勵(不包括根據首次公開發售後購股權計劃的條款已失效的任何購股權及獎勵)而已發行或將行的股份合共超過已發行股份0.1%，則進一步授出該等購股權必須按照上市規則經股東於本公司股東大會上批准。

(f) 接納及行使購股權期限

向參與者作出的要約將自要約日期(包括要約日期當日)起五個工作日內保持開放供該參與者接納。任何要約必須獲全部接納及在任何情況下不得接納少於授出的股份數目。

購股權可於董事決定及知會各承授人的期間內，根據首次公開發售後購股權計劃的條款隨時行使，該期間可於授出購股權要約日期後翌日開始，但在任何情況下必須於向參與者提呈授出購股權的日期起計十年內結束，惟可根據首次公開發售後購股權計劃的條文提前終止。在任何情況下，購股權必須持有的最短期限為12個月。

(g) 表現目標

董事可全權酌情決定表現目標，例如承授人在首次公開發售後購股權計劃下獲授的任何購股權可行使其必須達到的收入、每股盈利及／或總股東回報增長率。

(h) 股份認購價及購股權代價

首次公開發售後購股權計劃項下的每股股份認購價將為由董事決定的價格，惟有關價格不得低於下列三者中最高者：(i)於授出要約日期(必須為營業日)在聯交所每日報價表所報的股份收市價；(ii)緊接授出要約日期前五個營業日在聯交所每日報價表所報股份平均收市價；及(iii)授出要約日期的股份面值。

接納一份授出的購股權時應付名義代價1.00港元。

(i) 首次公開發售後購股權計劃的期限

首次公開發售後購股權計劃將於採納首次公開發售後購股權計劃日期起計10年期間維持生效，並將於緊接首次公開發售後購股權計劃第十週年前的營業日營業時間結束時屆滿。首次公開發售後購股權計劃的剩餘期限約為八年五個月。

下表載列報告期內根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權數目變動詳情。

承授人姓名或類別	截至2023年 1月1日					截至2023年 12月31日	
	尚未行使	授出日期	已授出	已行使	已註銷	已失效	尚未行使
首次公開發售後購股權計劃							
<i>董事</i>							
汪磊先生	附註1	— 2023年7月14日	1,800,000	—	—	—	1,800,000
李艷浩先生		— 2023年7月14日	1,800,000	—	—	—	1,800,000
徐冰女士		— 2023年7月14日	1,800,000	—	—	—	1,800,000
李堯先生		— 2023年7月14日	1,800,000	—	—	—	1,800,000
<i>僱員參與者總數</i>							
63名僱員	附註1	— 2023年7月14日	65,297,000	—	—	(10,832,000)	54,465,000
總計		—	72,497,000	—	—	(10,832,000)	61,665,000

附註：

- (1) 購股權之行使價為每股股份1.78港元，歸屬期分為三批：30%將在授出日期一週年時歸屬；30%將在授出日期二週年時歸屬；40%將在授出日期三週年時歸屬。行使期為自授出日期起計五年（「購股權期限」），購股權於購股權期限屆滿時失效。

各批已授出購股權的歸屬須待有關承授人之每月個人表現評估於各歸屬期末前12個月期間並無被評為「D」級兩次以上，方可作實。本公司已制訂一套考核機制，當中使用根據不同人士就提升本集團營運業績及／或與本集團策略目標相關的職務及職責制定不同定性及定量指標矩陣之評分制度。該等指標包括但不限於根據個別人士所屬部門及所出任職位釐定的特定個人關鍵績效指標以及針對工作態度的綜合評估。其中，個人關鍵績效指標針對各人士於考核期間的常規職責及／或所指派任務進行包括工作質量、效率、完成進度和及時性及／或團隊管理等的衡量，而工作態度的綜合評估則考慮本公司規章制度的遵守情況、工作承擔等因素。股份於緊接授出日期前營業日的收市價為每股1.77港元。有關購股權於授出日期的公平值以及所採用的會計準則及政策，請參閱綜合財務報表附註28。

- (2) 截至2023年12月31日止年度，根據本公司所有計劃授出的購股權可予發行的股份數目除以年內已發行相關類別股份的加權平均數為3.4%。

董事會報告

董事於競爭性業務之權益

於報告期內，概無董事依據上市規則第8.10條於任何直接或間接與本公司及其附屬公司業務構成競爭或可能構成競爭之任何業務(本公司業務除外)中擁有任何權益。

董事於重大交易、安排或合約的權益

除本年報「持續關連交易」一節所披露者外，於截至2023年12月31日止年度或於2023年12月31日，概無董事或任何與董事有關聯的實體(定義見《公司條例》第486條)直接或間接地於本公司或其任何附屬公司參與的對本集團業務有重大影響的任何交易、安排或合約中有重大權益。

與控股股東的重大合約

除綜合財務報表附註32「關聯交易」披露者外，截至2023年12月31日止年度或於2023年12月31日，本公司或其附屬公司與控股股東或其附屬公司之間並無重大合約。截至2023年12月31日止年度或於2023年12月31日，控股股東或其附屬公司均未訂立向本公司或其附屬公司提供服務的重大合約。

薪酬政策

薪酬委員會主要負責：(i)就董事及高級管理層的所有薪酬政策及架構以及就制定有關薪酬的政策設立一套正式透明程序而向董事會作出推薦建議；(ii)釐定董事及高級管理層的薪酬方案；及(iii)參考董事會不時確定的企業目標及宗旨，審閱及批准薪酬建議。

董事以袍金、薪金、花紅、其他津貼和實物福利的形式收取薪酬，包括本公司為其提供的退休金計劃。本集團根據每位董事的職責、資格、職位和資歷來確定董事的薪金。本集團亦採納首次公開發售後購股權計劃。

董事及五名最高薪酬人士的薪酬

董事及五名最高薪酬人士的薪酬詳情載列於綜合財務報表附註10。

概無董事於截至2023年12月31日止年度已或同意放棄任何薪酬。

退休及僱員福利計劃

本公司的退休及僱員福利計劃詳情載列於綜合財務報表附註31。

董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團之股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2023年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)之股份、相關股份及債權證中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益或淡倉(包括其根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有之權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條須登記於該條所指之登記冊或根據上市規則附錄C3所載標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉如下：

於股份的權益

董事姓名	身份／權益性質	股份數目	股權概約	
			百分比(%)	長／淡倉
汪先生	實益擁有人 ⁽¹⁾			
	一致行動人士協議訂約方 ⁽¹⁾			
	於受控法團權益 ⁽¹⁾	770,156,301	42.55	長倉
李先生	實益擁有人 ⁽¹⁾			
	一致行動人士協議訂約方 ⁽¹⁾			
	於受控法團權益 ⁽¹⁾	770,156,301	42.55	長倉
徐冰女士	實益擁有人 ⁽²⁾	1,800,000	0.10	長倉
李堯先生	實益擁有人 ⁽²⁾	1,800,000	0.10	長倉

附註：

- (1) 汪先生及李先生透過Brainstorming Cafe Limited共同持有本公司42.55%的權益。Brainstorming Cafe Limited由Wanglei Co., Ltd.持有26.16%，由Cyber Warrior Holdings Limited持有61.05%及由LYH. Ltd.持有12.79%的權益。Wanglei Co., Ltd.由汪先生全資擁有，LYH. Ltd.由李先生全資擁有。Cyber Warrior Holdings Limited由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有。Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited為汪氏家族信託的受託人，而汪氏家族信託為汪先生(作為財產授予人及保護人)成立的全權信託，汪氏家族信託的受益人為Wanglei Co., Ltd.。汪氏家族信託成立目的為作汪先生遺產規劃用途。

此外，於2021年12月13日，汪先生及李先生訂立一致行動人士協議，據此，汪先生及李先生確認(其中包括)彼等自成為掌中飛天科技或本集團任何成員公司的股東及／或實益擁有人起，彼等就掌中飛天科技的事務一直合作並為一致行動人士，並將於簽署一致行動人士協議後繼續如此行事直至其屆滿為止，而彼等一直並將繼續就有關本公司及本集團相關成員公司業務的任何重大事宜及決定給予一致同意、批准或拒絕。

於2023年12月31日，汪先生及李先生各自於1,810,000股相關股份中擁有權益，包括彼等各自根據首次公開發售後購股權計劃獲授的1,800,000份購股權。

- (2) 於2023年12月31日，徐冰女士及李堯先生各自於1,810,000股相關股份中擁有權益，包括彼等各自根據首次公開發售後購股權計劃獲授的1,800,000份購股權。

董事會報告

於相聯法團股份的權益

董事姓名	身份／權益性質	相聯法團名稱	股權概約百分比 (%)
汪先生	實益擁有人 ⁽¹⁾	掌中飛天科技	40.88
李先生	實益擁有人 ⁽²⁾	掌中飛天科技	5.92

附註：

(1) 汪先生，註冊股東之一，持有掌中飛天科技40.88%股權。掌中飛天科技藉由合約安排成為本公司附屬公司。

(2) 李先生，註冊股東之一，持有掌中飛天科技5.92%股權。掌中飛天科技藉由合約安排成為本公司附屬公司。

除上文披露者外，於2023年12月31日，董事及本公司最高行政人員並無於本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）之股份、相關股份及債權證中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第352條須登記於該條所指之登記冊或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除於本年度報告所披露者外，於報告期任何時候，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法團之股份或債權證取得利益，以及並無董事或彼等各自之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法團的股本或債務證券，或已行使任何該等權利。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2023年12月31日，就董事所深知，以下人士（本公司董事或主要行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露，或根據證券及期貨條例第336條之規定記錄於本公司存置之登記冊的權益及淡倉：

於股份中的權益

股東姓名	身份／權益性質	股份數目	股權概約百分比	
			(%)	長／淡倉
Wanglei Co., Ltd.	於受控法團的權益 ⁽¹⁾	768,056,301	42.43	長倉
LYH. Ltd.	於受控法團的權益 ⁽¹⁾	768,056,301	42.43	長倉
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽²⁾	768,056,301	42.43	長倉
Cyber Warrior Holdings Limited	於受控法團的權益 ⁽²⁾	768,056,301	42.43	長倉
張紫墨女士	配偶權益 ⁽³⁾	770,156,301	42.55	長倉
封達莎女士	配偶權益 ⁽⁴⁾	770,156,301	42.55	長倉
Brainstorming Cafe Limited	實益擁有人	768,056,301	42.43	長倉

附註：

- (1) 汪先生及李先生透過Brainstorming Cafe Limited共同持有本公司42.55%的權益。Brainstorming Cafe Limited由Wanglei Co., Ltd.持有26.16%，由Cyber Warrior Holdings Limited持有61.05%及由LYH. Ltd.持有12.79%的權益。Wanglei Co., Ltd.由汪先生全資擁有，LYH. Ltd.由李先生全資擁有。Cyber Warrior Holdings Limited由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有。Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited為汪氏家族信託的受託人，而汪氏家族信託為汪先生（作為財產授予人及保護人）成立的全權信託，汪氏家族信託的受益人為Wanglei Co., Ltd.。汪氏家族信託成立目的為作汪先生遺產規劃用途。

此外，於2021年12月13日，汪先生及李先生訂立一致行動人士協議，據此，汪先生及李先生確認（其中包括）彼等自成為掌中飛天科技的股東及／或實益擁有人或本集團任何成員公司股東起，彼等就掌中飛天科技的事務一直合作並為一致行動人士，並將於簽署一致行動人士協議後繼續如此行事直至其屆滿為止，而彼等一直並將繼續就有關本公司及本集團相關成員公司業務的任何重大事宜及決定給予一致同意、批准或拒絕。

於2023年12月31日，汪先生及李先生各自於1,810,000股相關股份中擁有權益，包括彼等各自根據首次公開發售後購股權計劃獲授的1,800,000份購股權。

- (2) Cyber Warrior Holdings Limited由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，而Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited為汪氏家族信託的受託人，汪氏家族信託為汪先生（作為汪氏家族信託的財產授予人及保護人）成立的全權信託，而汪氏家族信託的受益人為Wanglei Co., Ltd.。汪氏家族信託成立目的為作汪先生遺產規劃用途。
- (3) 張紫墨女士為汪先生的配偶。根據證券及期貨條例，張紫墨女士被視為為汪先生擁有權益的相同股份數量中擁有權益。
- (4) 封達莎女士為李先生的配偶。根據證券及期貨條例，封達莎女士被視為為李先生擁有權益的相同股份數量中擁有權益。

董事會報告

除上文所披露者外，於2023年12月31日，董事並不知悉任何人士（本公司董事或最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露，或根據證券及期貨條例第336條之規定記錄於本公司存置之登記冊的權益或淡倉。

主要風險及不確定性

除「持續關連交易 — 與合約安排有關的風險」一段及本年度報告綜合財務報表附註30所披露者外，下文概述了本集團識別及面臨的可能對本集團的業務表現、財務狀況、經營業績或前景產生重大不利影響的主要風險及不確定性：

- (i) 未來獲取或維持經營業績的能力及預測業績的能力；
- (ii) 執行增長戰略或有效管理增長的能力；
- (iii) 中國SaaS行業及AR/VR營銷行業的不確定性；
- (iv) 未能及時改善及提高產品及服務的功能、性能、可靠性、設計、安全性及可擴展性，以適應客戶不斷變化的需求；
- (v) 在遵守中國有關隱私及數據保護法律、法規及政府政策方面的不確定性；
- (vi) 中國若干法律、法規和政府政策的制定、解釋及執行的不確定性；
- (vii) 市場競爭激烈，可能無法成功地與現有及未來的競爭對手競爭；及
- (viii) 與行業、業務及營運相關的風險。

除上述因素外，有可能存在其他本集團目前未識別到的或目前認為不重大但在未來被證明是重大的風險及不確定性。

持續關連交易

於截至2023年12月31日止年度，本集團進行了以下須根據上市規則第14A章予以披露的構成上市規則下持續關連交易的交易。

非豁免持續關連交易 — 合約安排

如招股章程「合約安排」一節所述，為遵守相關中國法律及法規運營掌中飛天科技及其附屬公司的業務，於2021年12月16日及2022年5月6日，北京飛天雲動與掌中飛天科技及其註冊股東以及掌中飛天科技及其附屬公司分別訂立合約安排，據此，通過合併聯屬實體應付北京飛天雲動的服務及諮詢費，將掌中飛天科技及其附屬公司的業務及運營產生所有經濟利益轉讓予北京飛天雲動。

鑒於安吉縣在稅收、租金補貼、研發補貼及吸引人才激勵等方面的優惠政策，為了使本集團能夠進一步擴大其在文化旅遊及教育行業的元宇宙業務，本集團進行了內部重組。於2023年3月30日內部重組完成後，北京飛天雲動成為安吉飛天雲動的直接全資附屬公司，而安吉飛天雲動由本公司的間接全資附屬公司掌中飛天(香港)全資擁有。因此，合約安排仍然完全有效，本集團可通過其全資附屬公司北京飛天雲動繼續對合併聯屬實體行使控制權，並有權享有其經營產生的所有經濟利益。安吉飛天雲動與掌中飛天科技於2023年3月13日訂立合作協議。根據協議，安吉飛天雲動須為掌中飛天科技提供代理服務。由於掌中飛天科技是合併聯屬實體之一，視為本公司附屬公司，因此該交易屬於附屬公司間的交易。除上述情況外，合約安排概無其他變化。

以下簡圖說明了合約安排項下從合併聯屬實體到本集團的經濟利益流：



附註：

- (1) 詳情請參閱「股東權利委託協議」一節。
- (2) 詳情請參閱「獨家購股權協議」一節。
- (3) 詳情請參閱「股權抵押協議」一節。
- (4) 詳情請參閱「獨家技術諮詢和服務協議」一節。
- (5) 於2023年12月31日，本集團主要透過掌中飛天科技經營有關業務。除掌中飛天科技(於2023年12月31日並無實際運營)以外，合併聯屬實體計劃於未來經營有關業務。
- (6) 「—>」顯示於股權的直接合法及實益所有權。
「----->」顯示合約關係。

獨家技術諮詢和服務協議

北京飛天雲動及合併聯屬實體於2022年5月6日訂立獨家技術諮詢和服務協議(「獨家技術諮詢和服務協議」)，據此，合併聯屬實體同意委任北京飛天雲動作為其綜合管理及諮詢服務的獨家供應商，包括(但不限於)：

- (a) 提供與合併聯屬實體主營業務相關的信息諮詢服務，並向合併聯屬實體業務運營各方面提供意見及建議；
- (b) 提供企業管理諮詢服務、稅務及財務管理服務、信息系統服務、技術服務，以促進合併聯屬實體的企業規範化及信息管理體系的構建；
- (c) 提供有關市場研究、市場調查、研究諮詢及判斷的服務，並提供市場信息；
- (d) 提供相關的技術支援和員工培訓予業務人員，就人力資源管理提供意見及建議；
- (e) 提供有關日常運營、財務、投資、資產、債權債務、人力資源、內部信息化的管理及諮詢服務及其他管理及諮詢服務；
- (f) 就重大合約的商討、簽署及履行提供意見及建議；
- (g) 就合併聯屬實體的併購及其他擴張計劃提供意見及建議；
- (h) 提供客戶訂單管理和客戶服務，協助制定客戶維護方案，並協助維護與客戶的關係；
- (i) 提供營銷、推廣和宣傳服務；
- (j) 就合併聯屬實體業務所需的相應應用軟件進行設計、開發、維護、升級和更新；
- (k) 就合併聯屬實體的計算機網絡系統及硬件設備等進行設計、安裝、日常管理、維護和更新；
- (l) 就合併聯屬實體開展運營所必須獲發之全部法定證照、批准、許可等有關辦理法定手續的有關申請提供諮詢服務；及
- (m) 其他在法律許可範圍內應合併聯屬實體不時要求提供的其他相關技術服務、諮詢、運營信息、維持及管理。

根據獨家技術諮詢和服務協議，服務費應相等於合併聯屬實體經抵銷往年虧損(如有)及法定公積金(如適用)後的綜合利潤總額。儘管上文所述，北京飛天雲動應有權根據實際服務範圍，並參考北京飛天雲動的經營情況及擴張需求調整服務費水平，並在每一個財政年度完結後的90日內向合併聯屬實體就上一個財政年度提供的服務發出服務費付款通知。合併聯屬實體已在收到北京飛天雲動的通知後同意支付服務費。

此外，根據獨家技術諮詢和服務協議，未經北京飛天雲動事先書面批准，合併聯屬實體與註冊股東不得接受任何第三方提供的相同或類似服務，不得透過與任何第三方的獨家技術諮詢和服務協議而建立類似的合作關係，亦不得將獨家技術諮詢和服務協議項下的權利及義務轉讓給任何第三方。

獨家技術諮詢和服務協議同時規定，(i)在履行獨家技術諮詢和服務協議期間開發或創作的所有知識產權均屬於北京飛天雲動，以及(ii)合併聯屬實體須根據中國法律處理北京飛天雲動不時指示的知識產權，包括但不限於向北京飛天雲動或其指定人士轉讓或授權該等權利。

獨家技術諮詢和服務協議自簽署之日起生效，為期10年，並應按北京飛天雲動要求無條件續期10年及其後的連續無限個10年。

董事認為，上述安排將確保合併聯屬實體由經營所產生的經濟利益會流入北京飛天雲動，從而整體流入本集團。

獨家購股權協議

北京飛天雲動、掌中飛天科技及註冊股東於2021年12月16日訂立獨家購股權協議，而北京飛天雲動、掌中飛天科技、北京星矢、琥珀金源、深圳市華創及中潤星於2022年5月6日訂立獨家購股權協議(統稱「獨家購股權協議」，各自為「獨家購股權協議」)，據此，北京飛天雲動擁有獨家權利要求註冊股東及掌中飛天科技轉讓彼等於合併聯屬實體的全部或部分股權及／或要求合併聯屬實體轉讓其全部或部分資產予北京飛天雲動及／或其指定的任何第三方，於任何時間及不時按中國法律及法規允許的最低購買價全部或部分購買。各註冊股東及掌中飛天科技亦承諾，根據相關中國法律及法規，如果該最低購買價格大於零代價，彼等將把收取的購買價格全額交回北京飛天雲動及／或由其指定的第三方。

董事會報告

根據獨家購股權協議，各註冊股東及合併聯屬實體無條件地及不可撤回地承諾，未經北京飛天雲動事先書面同意，不得進行包括但不限於以下事項：

- (a) 不得以任何形式補充、更改或修訂合併聯屬實體的組織章程細則或更改註冊資本或資本架構；
- (b) 按照良好的業務標準及慣例維持其企業存續，透過審慎及有效地經營其業務取得及維持所有必要的政府牌照及許可證；
- (c) 不得出售、轉讓、質押或以其他方式處置任何資產（於日常業務經營過程中使用的資產少於人民幣一百萬元除外）、業務或收入或允許對其資產施加任何擔保權益（於日常業務經營過程中施加的擔保權益除外）；
- (d) 確保合併聯屬實體有效存續，且合併聯屬實體將不會清盤或解散；
- (e) 不得產生、繼承、擔保或允許存在任何債務，惟於其日常業務運營過程中產生的債務或向北京飛天雲動披露並獲其同意的債務除外；
- (f) 不得採取任何可能對合併聯屬實體的業務狀況及資產價值產生不利影響的行動；
- (g) 不得與任何實體訂立任何合約價值超過人民幣一百萬元的重大合約，惟於其日常業務經營過程中訂立或與北京飛天雲動及其股東或其附屬公司訂立的合約除外；
- (h) 不得促使合併聯屬實體向任何實體借出任何貸款，或提供擔保，或任何其他形式的擔保或任何重大承諾；
- (i) 應北京飛天雲動的要求，定期向北京飛天雲動提供有關合併聯屬實體業務的所有運營及財務資料；
- (j) 向北京飛天雲動接納的保險公司購買及維持有關合併聯屬實體資產及業務的保險；
- (k) 不得促使或同意合併聯屬實體與任何其他實體之間的任何合夥關係、合營企業或合併，或投資於任何人士，惟收購或投資金額低於人民幣一百萬元的除外；
- (l) 倘發生或可能發生與其資產、業務或收入有關的任何訴訟、仲裁或行政程序，或可能對其存在、業務運營、財務狀況、資產或商譽造成不利影響的任何事件，立即通知北京飛天雲動；
- (m) 未經北京飛天雲動事先書面同意，不得促使合併聯屬實體宣派或分派任何可分派利潤或股息；及
- (n) 應北京飛天雲動的要求，委任或更換合併聯屬實體的任何董事、主管或任何其他管理層。

獨家購股權協議為期十年，除非合併聯屬實體的全部股權及資產已轉讓予北京飛天雲動或其指定實體或個人，否則北京飛天雲動可於期限屆滿後重續。在中國法律允許的範圍內，合併聯屬實體及各註冊股東並無合約權利單方面終止與北京飛天雲動的獨家購股權協議。

此外，各註冊股東及掌中飛天科技承諾(i)倘彼等自合併聯屬實體收取任何股息或其他利潤分派，彼等須將同等退還予北京飛天雲動；及(ii)倘彼等自轉讓合併聯屬實體股權中收取任何所得款項，或於合併聯屬實體清盤時收取任何分派，彼等須向北京飛天雲動退還彼等收取的有關所得款項或分派。

股權抵押協議

北京飛天雲動、註冊股東及掌中飛天科技於2021年12月16日訂立股權抵押協議(「股權抵押協議」)，而北京飛天雲動、掌中飛天科技、北京星矢、琥珀金源、深圳市華創及中潤星於2022年5月6日訂立股權抵押協議(統稱「股權抵押協議」，各自為「股權抵押協議」)，據此，各註冊股東及掌中飛天科技均不可撤銷及無條件地同意將其各自在合併聯屬實體的所有股權抵押予北京飛天雲動作為擔保權益，以保證就註冊股東的合約安排項下的合約義務之履行及合併聯屬實體的未償還債務之償還。

根據股權抵押協議，倘合併聯屬實體於抵押期間宣派股息，則北京飛天雲動或其指定人士有權獲得由已抵押股權產生的所有該等股息、紅股發行或其他收入(如有)。此外，根據股權抵押協議，未經北京飛天雲動事先書面同意，各註冊股東及合併聯屬實體已向北京飛天雲動承諾(其中包括)不會轉讓其於合併聯屬實體中的股權，或就已抵押股權進行抵押或允許進行抵押。

股權抵押協議自簽署日起生效，有效期至(i)最後一筆被該質權所擔保的擔保債務和合約義務被完全償付及履行完畢；(ii)根據適用的中國法律及法規及上市規則，各註冊股東已將其於合併聯屬實體的全部股權轉讓給北京飛天雲動及／或其指定人士，或合併聯屬實體已將其所有資產轉讓予北京飛天雲動及／或其指定人士；(iii)北京飛天雲動行使其單方面終止權；或(iv)協議根據適用中國法律及法規或按其所規定者終止。

如果發生違約事件(按股權抵押協議中規定)，除非在確定此等違約事件後30日內成功解決並令北京飛天雲動滿意，北京飛天雲動可要求各註冊股東或合併聯屬實體立即支付所有獨家技術諮詢和服務協議項下到期而未償還的款項、償還任何貸款並支付所有其他應付其款項及／或因出售已抵押股權的應付款項。相關法律法規規定的股權質押登記已根據其分別於2021年12月16日及2022年5月6日訂立的股權抵押協議的條款及中國法律法規完成。

股東投票權委託協議

掌中飛天科技、註冊股東及北京飛天雲動於2021年12月16日訂立股東投票權委託協議(「股東投票權委託協議」)，而北京飛天雲動、掌中飛天科技、北京星矢、琥珀金源、深圳市華創及中潤星於2022年5月6日訂立股東投票權委託協議(統稱「股東投票權委託協議」，各自為「股東投票權委託協議」)，據此，各註冊股東及掌中飛天科技均不可撤銷地、無條件地和獨家透過各自的授權書，委託北京飛天雲動或其指定人士(包括董事及彼等的繼任人以及取代董事的清盤人，但不包括註冊股東及掌中飛天科技)作為其實際受託人，以於合併聯屬實體中行使此等股東權利，包括但不限於以下權利：

- (a) 代表註冊股東提議召集、參加和出席合併聯屬實體的股東大會，並簽署會議記錄及決議；
- (b) 就合併聯屬實體股東在股東大會上討論和決議的所有事項(包括但不限於合併聯屬實體董事及監事的指派、委任或更換)行使表決權；
- (c) 行使合併聯屬實體股東根據組織章程(經不時修訂)享有的其他表決權；
- (d) 決定轉讓或以其他方式出售註冊股東及掌中飛天科技持有的合併聯屬實體股權；
- (e) 代表註冊股東及掌中飛天科技向主管當局提交任何備案文件；
- (f) 在合併聯屬實體解散或清盤後代表註冊股東接管財產；
- (g) 根據中國法律及法規及合併聯屬實體組織章程收取任何分派利潤或股息；及
- (h) 行使適用的中國法律及法規及合併聯屬實體組織章程(經不時修訂)規定的其他股東權利。

配偶承諾

每位註冊股東的配偶(如適用)已簽署無條件且不可撤銷的承諾(「**配偶承諾**」)，其中包括：

- (a) 配偶已充分了解合約安排並同意有關註冊股東執行合約安排，且不得損害或妨礙執行合約安排，而每名註冊股東持有的及將持有的掌中飛天科技股權(連同其中的任何其他權益)不屬於共同財產範圍；
- (b) 如果配偶獲得掌中飛天科技的任何股權，彼將受合約安排條款約束並將遵守合約安排條款，並按北京飛天雲動要求以符合合約安排的形式及內容簽署任何文件；
- (c) 於合約安排履約、修訂或終止時，無須徵得相關配偶授權或同意；及
- (d) 配偶不會針對合約安排採取任何索賠或行動。

採用合約安排的理由

由商務部及國家發改革委聯合頒佈並經不時修訂的目錄以及最新修訂版由商務部及國家發改革委於2021年12月27日聯合頒佈並於2022年1月1日生效的負面清單規定了限制及禁止外商投資的行業，所有未列入此等類別的行業均視為獲允許。

本集團從事的AR/VR營銷服務屬於增值電信業務，被視為「受限制」類，而本集團的若干動畫視頻製作業務屬於電台及電視節目製作及經營業務，被視為「禁止」類(統稱「**有關業務**」)。因此，本公司不能持有增值電信業務公司50%以上的股權，不允許投資廣播電視節目的製作及營運。

為遵守中國法律及法規以及對有關業務進行有效監控，本集團透過其全資附屬公司北京飛天運動，與合併聯屬實體業務及註冊股東訂立合約安排，據此北京飛天雲動對併表聯屬實體實施有效控制，且有權獲得全部運營的經濟利益。

鑑於上述理由，本公司認為合約安排乃為使本集團能在中國於受限於外商投資限制的行業開展業務而量身定製。

董事(包括獨立非執行董事)認為，合約安排及其中擬進行的交易對本集團的法律架構及商業運營至關重要，其條款乃於本集團的正常及通常業務過程中訂立，屬正常或更佳商業條款，屬公平合理及符合本公司及股東整體利益。

合約安排下的收益及資產

截至2023年12月31日止年度，合約安排下的收入為人民幣625百萬元(2022年：人民幣704百萬元)，而於2023年12月31日合約安排下的資產總額為人民幣920百萬元(2022年：人民幣861百萬元)。

與合約安排相關的風險

與合約安排相關的若干風險包括：

- (i) 倘中國政府認定我們的合約安排不符合適用的法規，或倘該等法規或其詮釋日後發生變化，我們可能會面臨嚴重的後果，包括合約安排的無效及放棄我們在合併聯屬實體中的權益；
- (ii) 關於《外商投資法》的詮釋及實施，以及它可能如何影響我們目前的企業結構、企業管治及業務運營的可行性，存在大量的不確定性；
- (iii) 合約安排在提供運營控制方面可能不如直接所有權一般有效，而且合併聯屬實體或註冊股東可能無法履行彼等在合約安排下的義務；
- (iv) 倘任何一家合併聯屬實體宣佈破產或成為解散或清算程序的對象，本集團可能會失去使用及享有合併聯屬實體持有的對本集團的業務運營重要的資產及許可證的能力；
- (v) 合約安排可能受到中國稅務機關的審查，並可能被徵收額外的稅款。倘我們被發現欠繳額外稅款，可能會使本集團的綜合淨收入及 閣下的投資價值大幅減少；
- (vi) 註冊股東及掌中飛天科技可能與本集團有潛在的利益衝突，彼等可能會違反與本集團的合約，或導致該等合約的修改違背本集團的利益；
- (vii) 本集團通過合併聯屬實體以合約安排的方式在中國開展有關業務，但合約安排的若干條款根據中國法律可能無法執行；
- (viii) 倘本集團行使選擇權獲得合併聯屬實體的股權，所有權的轉讓可能會使本集團受到若干限制並產生大量成本；及
- (ix) 儘管2022年決定已於2022年5月1日生效，但本集團可能無法滿足增值電信服務的監管規定，本集團解除合約安排的計劃可能受到若干限制。

有關詳情，請參閱本招股章程「風險因素 — 與我們的合約安排相關的風險」一節。

遵守合約安排

本集團已採取以下措施，確保本集團在執行合約安排及遵守合約安排的情況下有效運作：

- (i) 因執行及遵守合約安排或政府當局有任何監管查詢而產生的重大問題時，將於事故發生時視乎需要提交董事會以供審查及討論；
- (ii) 董事會將至少每年一次審查合約安排的整體表現及遵守情況；
- (iii) 本公司將於年報中披露合約安排的整體表現及遵守情況；及
- (iv) 本公司將於必要時聘請外部法律顧問或其他專業顧問，協助董事會審查合約安排的執行情況及審查北京飛天雲動及我們合併聯屬實體的法律合規性，以處理因合約安排而產生的具體問題或事項。

上市規則涵義及聯交所豁免

根據上市規則第14A章，(i)控股股東及執行董事汪先生；(ii)控股股東及執行董事李先生；及(iii)由汪先生及李先生分別持有約40.88%及5.92%的公司掌中飛天科技，均為本公司的關連人士。因此，根據上市規則，合約安排項下擬進行的交易構成上市規則項下本公司的持續關連交易。

就合約安排而言，聯交所已授出豁免本公司在股份於聯交所上市期間，(i)根據上市規則第14A.105條，就合約安排項下擬進行的交易嚴格遵守上市規則第14A章下的公告、通函及獨立股東批准規定；(ii)根據上市規則第14A.53條，就合約安排項下的交易設定年度上限；及(iii)根據上市規則第14A.52條，將合約安排期限固定為三年或之下，惟須符合以下條件有關詳情載於招股章程「持續關連交易」一節：

- (a) 未經獨立非執行董事批准不得更改；
- (b) 未經獨立股東批准不得更改；
- (c) 經濟利益的靈活性；
- (d) 重續及複製；及
- (e) 持續申報及批准。

此外，併表聯屬實體經已承諾，只要股份仍在聯交所上市，併表聯屬實體將讓本集團管理層及核數師全面取閱相關記錄，供彼等審閱持續關連交易，以進行核數師就關連交易將進行的程序。

董事會報告

獨立非執行董事確認書

獨立非執行董事已審閱合約安排，並確認：(i)該等交易已於本公司正常業務過程中進行；(ii)交易已按照正常商業條款或更優條款進行；(iii)有關交易已根據規管該等交易的協議訂立，其條款屬公平合理，並符合股東整體利益；(iv)該年度進行的交易乃按照合約安排的相關條文訂立；(v)合併聯屬實體並無向其股權持有人派發其後並未轉交或轉讓予本集團的股息或其他分派；及(vi)本集團與合併聯屬實體於截至2023年12月31日止年度訂立、重續或複製的任何新合約(如有)，就本集團而言屬公平合理或有利，且符合本公司及股東的整體利益。

核數師確認書

本公司核數師已獲委聘根據香港會計師公會頒佈之香港核證委聘準則第3000號(經修訂)「對過往財務資料進行審核或審閱以外之核證委聘」及參考實務指引第740號(經修訂)「關於香港上市規則所述持續關連交易之核數師函件」對本集團截至2023年12月31日止年度根據合約安排進行的持續關連交易作出報告，並向董事提交一份函件(副本送交聯交所)，確認是否有任何事情引起彼等的注意，使彼等相信合約安排(i)未經董事會批准；(ii)如果交易涉及上市發行人的集團提供商品或服務，則在所有重大方面均不符合本集團的定價政策；(iii)在所有重大方面並無按照規範交易的相關協議訂立；及(iv)就根據合約安排與合併聯屬實體進行的交易而言，合併聯屬實體已向合併聯屬實體股權持有人派發任何其後不會以其他方式轉撥或轉讓予本集團的股息或其他分派。

除上文所披露者外，財務報表附註32所載其他關聯方交易概無構成上市規則第14A章項下須予披露的關連交易或持續關連交易。本公司確認，於截至2023年12月31日止年度已遵守上市規則第14A章的披露規定。

股票掛鈎協議

除本年度報告所披露的首次公開發售後購股權計劃外，本公司於截至2023年12月31日止年度並無訂立或於2023年12月31日結束時概無存在股票掛鈎協議。

管理層合約

於報告期內，概無訂立或存在關於所有或任何本公司重大部份業務的管理及行政管理合約。

董事獲准許彌償條文

根據組織章程細則第191條，本公司須以本公司的資產保證補償各董事、遺囑執行人或遺產管理人因就各自之職務或信託在履行其職責中或關於履行其職責的任何作為或不作為而產生或招致或可能產生或招致的一切訴訟、成本、費用、損失、損害賠償及支出，並使其免受相關損害。

本公司已為董事及高級人員購買適當的責任保險。

捐款

報告期內，本集團並無作出任何慈善或其他捐款。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治常規。本公司採納的企業管治常規詳情載於本年度報告的企業管治報告。

環境、社會及管治事宜

本集團致力於環境保護，推動企業社會責任及最佳公司管治實踐，為持份者締造可持續的價值，承擔起我們作為企業公民的責任。本集團已制定環境、社會及管治政策，當中載列我們的環境保護措施、社會責任原則及內部管治。

在有關環境保護的環境、社會及管治政策下，本集團旨在促進可再生資源的使用，減少有害化學品的生產及氣體排放。集團在社會責任及企業治理方面的環境、社會及管治政策旨在確保集團業務符合適用的法律及法規，為社會責任事業作出貢獻，並促進僱員的工作安全。本集團還制定了企業管治的環境、社會及管治政策，旨在管理運營中的風險，提高集團運營效率。此外，本集團致力透過堅持節能和可持續發展，減少對環境造成的任何負面影響。本集團亦專注於組織內擁抱多樣性，在所有僱員的招聘、培訓、健康及專業和個人發展方面給予平等及尊重的待遇。在為每個人提供最大限度的平等工作機會時，本集團還將繼續促進工作與生活的平衡，為所有僱員在工作場所創造快樂的文化。

本集團認為評估和管理重大環境、社會及管治問題需要董事會的集體努力，因此本集團並無就環境、社會及管治問題設立任何小組委員會。董事共同及全面負責我們的環境、社會及管治策略及報告，確保環境、社會及管治政策獲妥善實施且符合最新標準，並管理重大環境、社會及管治事宜(尤其是氣候相關風險及機會)。管理層將會實施環境、社會及管治策略及政策，並及時向董事匯報環境、社會及管治問題。董事亦支持集團履行環境及社會責任。董事負責每年至少一次識別、評估及管理環境、社會及管治相關風險，並確保設立適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部控制系統。董事可能會評估或聘請獨立第三方來評估環境、社會及管治風險並審查現有的策略、目標及內部控制。然後實行必要的改進以降低風險。

有關更多詳細資料，請參閱本年報中「環境、社會及管治(ESG)報告」一節。

董事會報告

遵守相關法律及法規

報告期內，本公司遵守對本公司有重大影響的相關法律法規。

重大法律訴訟

報告期內，本公司並無涉及任何重大法律訴訟或仲裁。據董事所深知，並無尚未了結或威脅本公司之重大法律訴訟或索償。

購入、出售或贖回本公司證券

截至2023年12月31日止年度，本公司於聯交所購回合共2,672,000股股份，價格介乎每股1.94港元至1.78港元，總代價約5,025,620港元(不包括佣金及其他開支)。截至2023年12月31日止年度本公司於聯交所購回股份的詳情如下：

購回月份	購回 股份數目	每股價格		已付總額 港元
		最高 港元	最低 港元	
11月	1,104,000	1.90	1.78	2,032,760
12月	1,568,000	1.94	1.89	2,992,860
	2,672,000			5,025,620

董事會相信購回股份反映董事對本公司長期業務前景充滿信心。於本年報日期，2,672,000股購回股份尚未註銷。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至2023年12月31日止年度內並無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

足夠之公眾持股量

根據本公司之公開資料及據董事所知悉，於本年報刊發前的最後實際可行日期，至少25%(即聯交所及上市規則規定的最低公眾持股量)的股份由公眾持有。

報告期後事項

概無對本集團有重大影響的報告期後事項。

優先購股權

組織章程細則或開曼群島相關法律並無有關優先購股權的規定，規定本公司須按比例向現有股東發售新股份。

可換股證券、購股權、認股權證及類似權利

除本年度報告「首次公開發售後購股權計劃」一節所披露者外，截至2023年12月31日止年度，本公司並無尚未行使的可換股證券、購股權、認股權證及類似權利，且年內並無發行或授出任何可換股證券、購股權、認股權證及類似權利。

股息政策

本公司已採納宣派、派付或分派其溢利向股東派付股息的股息政策。派付股息受開曼群島公司法、組織章程大綱及細則、上市規則及任何其他應用法律及法規的任何限制所規限。

股息政策載列考慮、限制、宣派及派付股息的因素。在建議或宣派股息時，本公司將考慮以下因素：(i)本集團的整體經營業績、財務狀況、業務策略及營運、維持業務長期增長的未來現金承擔及投資需要、營運資金需求、資本開支需求、流動性狀況及未來擴張計劃；(ii)本公司的保留溢利及可分派儲備金額；(iii)總體經濟狀況、本集團業務的業務週期及其他可能對本集團業務或財務表現及狀況造成影響的內部或外部因素；及(iv)董事會認為相關的任何其他因素。股息政策並非本公司就其未來股息作出的具法律約束力的承諾及／或本公司並無責任於任何時候或不時宣派股息。董事會將持續檢討股息政策，並保留全權酌情決定隨時更新、修訂、修改及／或取消股息政策的權利。

本公司並不知悉有任何股東放棄或同意放棄截至2023年12月31日止年度的任何股息安排。

稅項寬免

董事並不知悉任何股東因持有本公司股份而可得的稅項寬免。

董事會報告

審核委員會

審核委員會已與本公司管理層及外聘核數師共同討論本公司採納的會計原則及政策，並討論及審閱本集團的內部監控、風險管理及財務報告事宜(包括審閱截至2023年12月31日止年度的年度業績)。審核委員會及獨立核數師認為年度業績符合適用會計準則、上市規則及所有其他應用法律規定。因此，審核委員會建議董事會批准本集團截至2023年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

核數師

本公司已委任德勤•關黃陳方會計師行為本公司截至2023年12月31日止年度的核數師。

股東週年大會

應屆股東週年大會將於2024年5月28日(星期二)舉行。召開股東週年大會的通告及所有其他相關文件將於2024年4月刊發，並寄發予選擇收取印刷本的股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2024年5月23日(星期四)至2024年5月28日(星期二)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席股東週年大會及於會上投票的資格，在此期間，本公司將不辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶文件連同相關股票必須於2024年5月22日(星期三)下午四時三十分前提交予本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)進行登記。

代表董事會

主席

汪磊先生

香港，2024年3月28日

本公司董事會(「**董事會**」)欣然在本公司截至2023年12月31日止年度的年報中呈報本企業管治報告。

企業管治文化

本公司致力確保經營業務時恪守高尚的職業操守。這反映我們相信要實現長遠的業務目標，必須以誠實、透明及負責任的態度行事。本公司相信這樣做長遠可為股東取得最大的回報，而僱員、業務夥伴及公司營運業務的社區亦可受惠。

企業管治是董事會指導本集團管理層如何營運業務以達到業務目標的過程。董事會致力維持及建立完善的企業管治常規，以確保：

- 為股東帶來滿意及可持續的回報；
- 保障與公司有業務往來者的利益；
- 了解並適當地管理整體業務風險；
- 提供令顧客滿意的高質素產品與服務；及
- 維持崇高的商業道德標準。

企業管治常規

董事會致力於維持良好的企業管治常規。

董事會相信，良好企業管治標準對本公司而言屬不可或缺的框架，以保障股東利益、提升企業價值、制定其業務策略及政策，以及提升透明度及問責性。

本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。該等政策及程序為增強董事會執行治理及對本公司的業務行為及事務進行適當監督的能力提供了基礎結構。進行定期審查以確保遵守企業管治守則。與此同時，本公司亦採納若干企業管治守則所載之建議最佳常規。董事會認為，截至2023年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載大部分適用守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條除外。有關偏離的更多詳情，請參閱本企業管治報告「主席及行政總裁」一節。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於截至2023年12月31日止年度一直遵守標準守則。

本公司亦已就因有關職位或受僱工作而可能管有有關本公司或其證券的內幕消息的僱員進行證券交易制定書面指引(「僱員書面指引」)，其內容不比標準守則寬鬆。本公司並不知悉僱員有違反僱員書面指引的情況。

董事會

本公司以有效的董事會為首；董事會負有領導及監控公司的責任，並集體負責指導及監督公司事務以促使公司成功。全體董事真誠地履行其職責，並始終客觀作出符合本公司及股東最佳利益的決定。

董事會成員擁有切合本公司業務所需之技能、經驗及多元化的平衡。定期審查董事為履行其對公司的職責所需的貢獻，以及董事是否花費足夠的時間履行其職責和董事會職責。董事會包括由執行董事及獨立非執行董事組成的均衡組合，使董事會擁有強大的獨立元素，可有效行使獨立判斷。

董事會組成

董事會目前由七名董事組成，其組成如下：

執行董事

汪磊先生(主席兼行政總裁)

李艷浩先生

徐冰女士

李堯先生

獨立非執行董事

江一先生

譚德慶先生

王蓓莉女士

董事履歷及董事之間的關係載於本年報「董事及高級管理層」一節。除上文所另行披露者外，董事會成員之間並無任何關係(包括財務、業務、家族或其他重大／相關關係)。

董事會會議以及董事及董事委員會成員出席記錄

常規董事會會議須至少每年召開四次，多數董事須親身或以電子通訊方式積極參與。

下表載列各董事於截至2023年12月31日止年度出席本公司董事會及董事委員會會議及股東大會的情況：

董事姓名	任期內會議出席率／數目				
	董事會	提名 委員會	薪酬 委員會	審核 委員會	股東 週年大會
汪磊	4/4		1/1		1/1
李艷浩	4/4				1/1
徐冰	4/4				1/1
李堯	4/4				1/1
江一	4/4	1/1		2/2	1/1
譚德慶	4/4	1/1	1/1	2/2	1/1
王蓓莉	4/4	1/1	1/1	2/2	0/1

除例行董事會會議外，董事會主席亦於2023年3月20日與獨立非執行董事舉行一次會議（其他董事並無列席）。所有相關董事均出席本次會議。

董事會及管理層的職責、問責及貢獻

董事會應對公司的領導和控制負責；並共同負責指導和監督公司事務。

董事會透過制定策略及監督其實施直接及通過其委員會間接領導管理層及為管理層提供指導，監控本集團的營運及財務績效，並確保落實健全的內部控制及風險管理制度。

全體董事（包括獨立非執行董事）均為董事會帶來多種領域的寶貴業務經驗、知識及專長，使其高效及有效地運作。獨立非執行董事負責確保高標準的本公司監管報告並帶來董事會的平衡，以便產生與企業行動及營運有關的有效獨立判斷。本公司認為獨立非執行董事擁有足夠經驗，彼等並無任何業務或其他關係可能以任何重大方式干擾彼等行使獨立判斷。彼等亦可提供公正及外部意見，以保障股東的利益。

全體董事均可全面並及時獲得本公司所有資料及可於要求時在適當情況下尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。

董事須向本公司披露彼等擔任的其他職務的詳情。

企業管治報告

董事會負責決定所有重要事宜，當中涉及政策事宜、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易（特別是或會涉及利益衝突者）、財務資料、委任董事及本公司其他重大營運事宜。有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責轉授予管理層。

本公司已就董事及高級職員因企業活動針對董事及高級管理層提起的任何法律行動而承擔的責任安排適當的投保。保險範圍會按年檢討。

主席及行政總裁

企業管治守則守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司已偏離此守則條文，乃由於本公司主席及行政總裁由汪先生擔任，彼為本集團創始人之一，於技術服務及遊戲開發行業擁有豐富經驗。

汪先生於技術服務及遊戲開發行業積累豐富經驗，負責本集團的戰略發展、整體運營及管理以及重大決策，自彼加入本集團以來對利潤增長及業務擴張大有裨益。董事會認為，主席及行政總裁由一人同時兼任有利於本集團的管理。高級管理層及董事會（由經驗豐富且遠見卓識人員組成）的運作可確保權力和授權分佈均衡。董事會現時由四名執行董事（包括汪先生）及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當強大的獨立性。董事會作出的決定須經至少大多數董事批准。汪先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求（其中包括）其應為本公司利益及以符合本集團最佳利益的方式行事，並將基於此為本集團作出決策。董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估是否需要將主席與行政總裁的角色分開。

獨立非執行董事

截至2023年12月31日止年度，董事會一直遵守上市規則有關規定，委任至少三名獨立非執行董事（佔董事會至少三分之一），其中至少一名獨立非執行董事具備適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條規定所載的獨立性指引就其獨立性而呈交的年度書面確認。董事會認為所有獨立非執行董事的均具有獨立性。

董事會獨立性評估

本公司已建立董事會獨立性評估機制，規定了確保董事會強大獨立要素的流程及程序，使董事會能夠有效行使獨立判斷，更好地維護股東利益。

評估的目標是提高董事會的效率，最大限度地發揮優勢，並確定需要改進或進一步發展的領域。評估過程亦明確公司需要採取哪些行動來保持和提高董事會績效，例如，滿足每位董事的個人培訓及發展需求。

根據董事會獨立性評估機制，董事會將對其執行情況及有效性進行年度審查。董事會獨立性評估報告將提交給董事會，董事會將共同討論結果和改進行動計劃(如適用)。

董事的委任及重選

獨立非執行董事的任期為三年，可於現屆任期屆滿後重續。

根據組織章程細則，於每屆股東週年大會上，當時的三分之一董事(或如其人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的董事人數)應輪值退任，惟每名董事須至少每三年輪值退任一次。輪值退任的董事須包括(就獲得所需人數而言屬必需)任何有意退任的董事以及不願膺選連任的董事。任何在股東週年大會前三年未有輪值退任的董事須在股東週年大會上輪值退任。任何退任的董事應為上一次重選或委任董事後在任最長時間者，在該等於同日成為或被重選為董事的人士之間(除非彼等之間另有協定)須以抽籤方式決定退任者。

組織章程細則亦規定，所有獲委任以填補臨時空缺或作為董事會增補的董事應任職至獲委任後的第一次股東週年大會。退任董事應有資格膺選連任。由董事會就此委任的任何董事於釐定董事或將於股東週年大會輪值退任的董事數目時，不得計及。

企業管治報告

董事的持續專業發展

董事會應了解監管發展及變動，從而有效地履行職責，確保彼等對董事會的貢獻為知情及相關。

每名新委任的董事均會於其獲委任之初接受正式、全面及入職培訓，以確保彼等適當了解本公司業務及營運以及充份認識到上市規則及相關法定規定下董事的職責及責任。有關就任培訓還包括考察本公司的主要廠房場地，並與本公司的高級管理層會面。

董事應參與合適的持續專業發展以發展及更新彼等的知識及技能。本公司為董事安排內部簡報會，並於適當情況下向董事提供相關主題的閱讀資料。本公司鼓勵全體董事出席相關培訓，費用由本公司承擔。

截至2023年12月31日止年度及直至本年度報告日期，董事接受的培訓記錄概述如下：

董事	培訓類型 ^{附註}
執行董事	
汪磊先生	A
李艷浩先生	A
徐冰女士	A
李堯先生	A
獨立非執行董事	
江一先生	A
譚德慶先生	A
王蓓莉女士	A

附註：

培訓類型

A： 閱讀相關新聞快報、報章、雜誌及相關刊物

董事委員會

董事會已成立三個委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以監管本公司事務的特定方面。本公司所有董事委員會均已制訂具體的書面職權範圍，列明其權利及職責。各董事委員會大部份成員為獨立非執行董事。審核委員會、薪酬委員會及提名委員會的職權範圍刊登於本公司網站及聯交所網站，並可應要求時供股東查閱。

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，即獨立非執行董事王蓓莉女士、江一先生及譚德慶先生。王蓓莉女士為審核委員會主席。

審核委員會的職權範圍條款不遜於企業管治守則所載的條款。審核委員會的主要職責為(但不限於)透過就本集團財務報告程序、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立意見、監督審核程序及履行董事會指派的其他職責，協助董事會。

截至2023年12月31日止年度，審核委員會與外聘核數師舉行兩次會議以檢討財務報告、運營和合規控制的重大問題、內部控制和風險管理系統的有效性以及內部審計職能。審核委員會會議的出席紀錄載於第64頁「董事會會議以及董事及董事委員會成員出席紀錄」。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，即執行董事汪先生、獨立非執行董事譚德慶先生及王蓓莉女士。譚德慶先生為薪酬委員會主席。

薪酬委員會的職權範圍條款不遜於企業管治守則所載的條款。薪酬委員會的主要職責包括但不限於就董事及高級管理層的所有薪酬政策及架構及就該等薪酬訂立正式及透明的程序而向董事會提出建議；釐定董事及高級管理層的薪酬待遇；及參照董事會的企業目標及宗旨不時檢討及批准薪酬方案。

截至2023年12月31日止年度，薪酬委員會舉行一次會議以檢討本公司薪酬政策及架構、執行董事及高級管理人員的薪酬待遇及其他相關事項，以及上市規則第17章有關股份計劃的事宜，並向董事會提供建議。薪酬委員會會議的出席紀錄載於第64頁「董事會會議以及董事及董事委員會成員出席紀錄」。

企業管治報告

截至2023年12月31日止年度，高級管理層(不包括執行董事)的薪酬範圍如下：

薪酬(港幣)	人數
零至1,000,000港元	—
2,000,001港元至2,500,000港元	3
3,500,001港元至4,000,000港元	1

本公司之薪酬政策確保僱員(包括執行董事及高級管理層)之薪酬乃根據僱員之技能、知識、對本公司事務之責任及投入程度而釐定。執行董事之薪酬待遇，乃參照本公司業績與盈利狀況、現行市場環境及各董事之表現或貢獻而釐定。執行董事的薪酬包括基本薪金、退休金及酌情花紅。執行董事將獲授根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權。獨立非執行董事的薪酬政策是為了確保獨立非執行董事因其致力於本公司事務(包括參與董事會委員會)的努力及時間而獲得足夠薪酬。獨立非執行董事的薪酬主要包括董事袍金，乃由董事會參考彼等的職責及責任釐定。個別董事及高級管理層並無參與釐定其本身的薪酬。

提名委員會

提名委員會包括三名成員，即獨立非執行董事譚德慶先生、江一先生及王蓓莉女士。譚德慶先生為提名委員會主席。

提名委員會的職權範圍不比企業管治守則所規定者寬鬆。提名委員會的主要職責包括但不限於檢討董事會架構、人數及成員組合，評估獨立非執行董事之獨立性及就委任董事之事宜向董事會提出建議。

於評估董事會的組成時，提名委員會將考慮若干方面以及本公司董事會多元化政策所載董事會多元化相關因素。提名委員會將討論及協定實現董事會多元化的可計量目標(如需要)，並建議董事會採納。

物色及選擇合適的董事候選人時，提名委員會將考慮提名政策所載相關候選人標準，該等標準為於必要時(在向董事會提出建議前)補充企業戰略及實現董事會多元化。任何董事會成員候選人之委任或董事會現有成員之重新委任應根據組織章程細則及其他適用規章制度作出。

截至2023年12月31日止年度，提名委員會舉行一次會議以檢討董事會的架構、規模及組成以及獨立非執行董事的獨立性，審議在股東週年大會參選的退任董事的資格以及董事的委任，並向董事會提供建議。提名委員會制訂實施董事會多元化政策的可衡量目標，即在2024年底前在董事會中委任至少兩名不同性別的董事。提名委員會認為，董事會的多元化觀點保持適當的平衡。提名委員會會議的出席紀錄載於第64頁「董事會會議以及董事及董事委員會成員出席紀錄」。

董事會多元化政策

本公司已制定董事會多元化政策，當中載列實現董事會多元化的方法。本公司認同並深信多元化的董事會裨益良多，並視董事會層面日益多元化是維持本公司競爭優勢的關鍵元素。董事會旨在組建融合多元化、技能、經驗及專長的董事會。

就檢討及評估董事會的組成，提名委員會致力於所有層面實現多元化，並將考慮多個方面，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及區域及行業經驗。委任的最終決定將基於經甄選候選人將為董事會帶來的價值及貢獻。董事會相信以用人唯賢的準則委任董事將最有利於本公司繼續為其股東以至其他持份者服務。

董事會致力於董事會性別多元化。除此之外，董事會將考慮制定可計量目標以推行董事會多元化政策，並不時檢討該等目標，以確保其適當程度及達標的進度。

以下圖表載列董事會現時組合之分析：

性別	年齡群組
男性：5名董事	31歲-40歲：2名董事
女性：2名董事	41歲-50歲：4名董事
	51歲-60歲：1名董事

職位	教育背景
執行董事：4名董事	商務管理：1名董事
獨立非執行董事：3名董事	財務及會計：1名董事
	電子技術／信息技術：3名董事
	其他：3名董事

國籍	業務經驗
中國：7名董事	商務管理：2名董事
	財務及會計：1名董事
	電子技術／信息技術：4名董事
	其他：1名董事

提名委員會及董事會認為，董事會現時的組成已足夠多元化，並擁有均衡的知識及技能組合，包括技術、業務管理、財務及會計等領域的知識及經驗。我們的董事，分別為兩名女性及五名男性，年齡介乎38歲至58歲，可為董事會多元化的觀點帶來平衡。

企業管治報告

提名委員會將進行董事會多元化政策及其有效性年度審閱。提名委員會將討論可能需要的任何修訂，並向董事會建議任何有關修訂以供審議和批准。為了進一步提高性別多元化，董事會及提名委員會將在物色董事會的潛在繼任者方面保持審慎。本公司不斷實施各項政策，鼓勵及吸引合資格在職人員擔任高級管理人員及董事會職務。

性別多元化

本公司重視本集團各層級的性別多樣化。下表載列於本年度報告日期本集團員工的性別比例，包括董事會及高級管理層：

	女性	男性
董事會	28.57% (2)	71.43% (5)
高級管理層	14.29% (1)	85.71% (6)
其他僱員	43.7% (59)	56.3% (76)
全體員工	42.96% (61)	57.04% (81)

董事會致力提高本集團董事會、高級管理層及其他僱員性別多元化，並希望於2024年年底前達至女性董事至少28.57% (2)、女性高級管理層至少14.29% (1)及女性僱員至少40.68% (48)。董事會預計，在促進性別多元化文化方面做出適當努力後可實現上述事項，且本集團一直在倡導這種文化。

提名政策

董事會將其挑選及委任董事的責任及權力授予提名委員會。

本公司已採納提名政策，其中載有有關提名及委任本公司董事的挑選標準、原則及提名流程以及董事會繼任計劃考慮因素，旨在確保董事會成員具備切合本公司及董事會持續性所需的技術、經驗及多元觀點以及維持其領導角色。

提名政策所載提名流程如下：

委任新董事

提名委員會秘書應邀請董事會成員的候選人提名(如有)，由提名委員會審議。提名委員會亦可提名候選人進行審議。就委任任何擬議的董事會候選人而言，提名委員會應對該等人士進行充分的盡職調查，並提出推薦建議，供董事會審議及批准。

於股東週年大會重選董事

提名委員會應就於股東週年大會建議重選董事向董事會提出建議。董事會應就於股東大會有關推薦候選人參選的所有事宜作出最終決定。

倘董事會擬於股東大會上提呈決議案選舉或重選某人士為董事，則有關股東大會通告隨附的致股東通函及／或說明函件中，將按上市規則及／或適用法律法規規定披露候選人的相關資料。

甄選標準

提名政策載有評估建議候選人適合性及對董事會的潛在貢獻的標準，包括但不限於以下各項：

- (a) 誠信聲譽；
- (b) 對本公司業務能夠投入足夠時間、代表本公司利益及關注本公司業務的承諾
- (c) 學術及專業資格，包括相關行業以及其他相關領域的經驗及聲譽；
- (d) 各方面的多樣性，並適當參考載於本公司董事會多元化政策中的多元化範疇以及董事會在技能和知識之間的平衡；
- (e) 協助及支援管理並為本公司的成功做出重大貢獻的能力；
- (f) 符合載列於上市規則第3.13條對委任獨立非執行董事所規定的獨立性準則；及
- (g) 提名委員會或董事會不時決定的任何其他相關因素。

無論是委任任何董事會提名候選人或重新委任董事會任何現有成員，均須根據組織章程細則及其他適用規則和規例進行。

提名委員會將不時檢討、修訂及修改提名政策(如適用)以確保其為透明及公平，仍與本公司的需求息息相關，並反映當前的監管規定及良好的企業管治常規。任何後續修訂須經董事會批准。

企業管治報告

企業管治職能

董事會負責履行企業管治守則條文第A.2.1條所載的職能。

截至2023年12月31日止年度，董事會已檢討本公司的企業管治政策及常規、董事及高級管理層的培訓及持續專業發展、本公司在遵守法律法規規定、遵守標準守則及僱員書面指引、本公司在遵守企業管治守則方面的政策及常規以及本企業管治報告的披露情況。

風險管理及內部控制

本公司已建立一套本公司認為適合我們業務運營的風險管理系統以及相關政策及程序。該政策及程序旨在管理及監測業務表現。

董事會確認其負責風險管理及內部控制系統以及審閱其有效性。該等系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且僅能就不會有重大的失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。

董事會全權負責評估及釐定本公司為達成戰略目標所願承擔的風險性質及程度，並建立及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統。審核委員會、內控部門及高級管理層負責持續監控風險管理政策在本公司全範圍內的實施，確保內部控制系統可有效識別、評估、管理並減緩在業務經營過程中所涉及的風險。

本公司已於業務運營如財務申報、信息系統、監管合規及人力資源等各個關鍵範疇採納及實施風險管理政策。

為監測上市後持續執行的風險管理政策及企業管治措施，本公司已採納或將繼續採納(其中包括)以下風險管理措施：

- 成立審核委員會來審查及監督財務報告程序及內部控制系統；
- 採納多項措施以確保遵守上市規則，包括但不限於有關風險管理的政策、關連交易及信息披露的政策；
- 為高級管理層及僱員提供常規反貪污及反賄賂合規培訓，以加強彼等就適用法律及法規的知識及合規情況；及
- 安排董事及高級管理層參與有關上市規則規定及香港上市公司的董事職責的培訓研討會。

財務報告風險管理

本公司已就財務報告風險管理實施一套會計政策，如財務報告管理政策、預算管理政策、財務報表編製政策以及財務部門及僱員管理政策。本公司已實施多項程序以落實該等會計政策，且財務部門會根據該等程序審閱管理賬目。本公司亦按需要向財務部門人員提供集中於會計政策、稅務管理、財務報告及相關題材的培訓。

信息風險管理

本公司已實施多項措施以確保遵守與數據隱私及安全有關的中國法律及法規。本公司擁有指定人員負責數據保護及監測信息技術基礎設施的運作，該等人員在信息技術行業擁有逾10年經驗。截至2023年12月31日止年度，本公司並無遭遇任何重大資料外泄或數據遺失，亦無遭受任何重大侵權及／或未經授權使用受版權保護的軟件知識產權的情況。

運營風險管理

為有效管理合規與法律風險，本公司已採納嚴格的內部程序，確保業務經營符合相關規則及法規。根據該等程序，法律與合規部門負責履行審閱及更新我們與客戶及供應商訂立的合約格式的基本職能。在本公司訂立任何合約或業務安排之前，法律與合規部門會檢查合約條款並審閱業務運營的所有相關文件，包括對手方為履行其業務合約項下的義務所取得的執照及許可證，以及所有必要的相關盡職調查材料。

本公司不時因應法律、法規及行業標準的任何變化完善內部政策，並更新法律文件的內部模版。此外，本公司們不時審查風險管理政策以及措施的實施情況，確保政策及其實施屬有效、充分。

人力資源風險管理

本公司已制定一套涵蓋人力資源管理各個方面(包括招聘、培訓、職業道德及法律合規)的內部控制政策。本公司堅持高招聘標準及嚴格程序，確保新僱員的素質。本公司為不同部門的僱員提供其所需的定製化培訓。內部管理政策載有有關行為準則、職業道德及預防欺詐、瀆職及貪污的指引。本公司還設有匿名舉報渠道，藉此可及時向管理層匯報本集團各層級潛在違反內部政策的行為或非法行為，並可採取適當措施緩減任何損害。

企業管治報告

企業管治措施

本公司已成立審核委員會，其主要職責是協助董事會就本集團財務報告程序、內部控制及風險管理系統的有效性提供獨立意見、監督審核程序及履行董事會委派的其他職責及責任。審核委員會包括三名獨立非執行董事，且其主席具備適當專業資格。

管理層已向董事會及審核委員會確認截至2023年12月31日止年度風險管理及內部控制系統的有效性。

截至2023年12月31日止年度，本公司已設有內部審核職能部門對若干本集團業務過程展開內部控制檢討。有關評估結果及推薦建議的報告已提交審核委員會。本集團將採取措施實施有關內部控制系統的建議。

董事會在審核委員會以及管理報告及內部審核結果的支持下，回顧了截至2023年12月31日止年度的風險管理及內部監控系統(包括財務、營運及合規控制等)，並認為該等系統有效及充足。年度回顧亦涵蓋財務報告及內部審核職能以及員工資歷、經驗及相關資源。

本公司已制定舉報政策，讓本集團僱員及與本集團有往來的人士可在保密和匿名的情況下，就任何本集團相關事項可能存在的不當行為，向審核委員會提出疑慮。

本公司亦制定反腐政策，以杜絕本公司內部的任何腐敗及賄賂行為。本公司對本公司員工及持份者開放內部舉報通道，供其舉報任何疑似腐敗及賄賂行為。僱員亦可向內部反腐部門匿名舉報，該部門負責調查被舉報的事件並採取適當的措施。本公司持續開展反腐倡廉活動，培育廉潔文化，積極組織反腐敗培訓與檢查，保障反腐敗和反賄賂成效。

本公司已制訂披露政策，為董事、高級管理層及相關僱員處理機密資料、監督資料披露及回應查詢提供全面指引。本公司已實施控制程序，確保未經許可存取及使用內幕消息遭到嚴格禁止。

董事就財務報表的職責

董事知悉彼等在會計及財務團隊的支持下編製本公司財務報表的職責。

董事已根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則編製財務報表，並一直貫徹使用及應用合適的會計政策(經修訂準則的採納、準則及註釋的修改除外)。

本集團綜合財務報表乃按持續經營基準編製，董事認為其真實及公平地反映了本集團截至2023年12月31日止年度之財務狀況、業績情況及現金流量，並符合相關的法定要求須予作出的其他財務資料披露及報告。

本公司外聘核數師關於財務報表的申報職責之聲明載列於本年度報告的獨立核數師報告。

核數師酬金

截至2023年12月31日止年度，就年度審核服務及中期審核服務已付或應付本公司外部核數師的酬金分別為人民幣2.98百萬元及人民幣1.25百萬元。截至2023年12月31日止年度，就稅務諮詢服務已付或應付本公司外部核數師的酬金為人民幣0.18百萬元。

聯席公司秘書

李堯先生及陳秀玲女士已獲委任為本公司聯席公司秘書。陳秀玲女士現時為外部服務供應商卓佳專業商務有限公司企業服務董事。

全體董事應可就企業管治及董事會常規級實務取得聯席公司秘書的意見及享用其服務。執行董事及聯席公司秘書李堯先生已獲指定為本公司主要聯絡人，與陳秀玲女士就本公司及企業管治及秘書和行政事務合作及溝通。

截至2023年12月31日止年度，李堯先生及陳秀玲女士已遵守上市規則第3.29條的規定，分別接受不少於15小時的相關專業培訓。

股東權利

召開股東特別大會

根據組織章程細則第64條，董事會可適時召開股東特別大會。股東特別大會應由一名或多名股東(於提呈要求當日持有不少於本公司有權於股東大會上投票的實繳股本十分之一)的要求而予以召開。該項要求須以書面形式向董事會或秘書提呈，以要求董事會召開股東特別大會以處理任何要求中所列明的任何交易事項。該大會須於提呈該項要求後兩個月內舉行。倘董事會未能於提呈後二十一日內召開有關大會，則提呈要求者可自行以相同方式召開大會，且本公司須償付提呈要求者因董事會未能召開大會而引致的所有合理開支。

於股東大會上提出建議

根據組織章程細則第64條，一名或多名股東(於提呈要求當日持有不少於本公司有權於股東大會上投票的實繳股本十分之一)可提呈要求。

向董事會提出查詢

就向董事會提出任何查詢而言，股東可將書面查詢發送至本公司。本公司通常不會處理口頭或匿名查詢。

聯絡資料

股東可向以下地址發送上述查詢或要求：

地址： 中國北京
朝陽區廣渠路3號
競園藝術中心8號店
(註明收件人為董事會／公司秘書)

電郵： yao.li@flowingcloud.com

為免生疑，股東須於上述地址存置及發出正式簽署之書面要求、通知或聲明或查詢(視情況而定)之正本，並提供其全名、聯絡詳情及身份，以便本公司回覆。股東資料可能根據法律規定而予披露。

投資者關係

本公司認為，與股東有效溝通對加強投資者關係及加深投資者對本集團業務表現及策略的了解至為重要。本公司致力維持與股東持續溝通，尤其是透過年度股東大會及其他股東大會。董事（或彼等的代表（倘適用））將出席年度股東大會以會見股東及回答彼等的詢問。

為保障股東的權益及權利，本公司會就各重大獨立事項（包括選舉個別董事）於股東大會上提呈獨立決議案。根據上市規則，於股東大會提呈的所有決議案將以投票方式表決，投票結果將於各股東大會結束後在本公司及聯交所網站登載。

股東通訊政策

本公司已制定股東通訊政策。該政策所載之條文旨在確保均可隨時，平等及適時取得本公司之全面及容易理解的資料（包括財務表現、戰略目標及計劃、重大發展及管治），一方面使股東可在知情的情況下行使權力，另一方面可讓股東能積極地與本公司聯繫。董事會檢討股東通訊政策的執行情況及有效性，結果令人滿意。

本公司已建立下列多項渠道以持續與其股東溝通：

(a) 公司通訊

「公司通訊」定義見上市規則，指本公司發出或將予發出以供其任何證券的持有人或投資大眾參照或採取行動的任何文件，其中包括但不限於本公司以下文件：(a)董事會報告、年度賬目連同核數師報告以及（如適用）財務摘要報告；(b)中期報告及（如適用）中期摘要報告；(c)會議通告；(d)上市文件；(e)通函；及(f)委派代表書。本公司公司通訊將按照上市規則的規定及時於聯交所網站(<https://www.hkex.com.hk>)發佈。公司通訊將以中、英文版本按照上市規則的規定及時向股東及非登記的本公司證券持有人提供。股東及非登記的本公司證券持有人有權選擇接收公司通訊的方式（郵寄或電子方式）。

根據上市規則第2.07A條及組織章程細則，本公司日後將以電子方式向股東發出公司通訊，並僅應要求向股東發送公司通訊印刷本。有關(i)發佈公司通訊及(ii)索取公司通訊印刷本的安排詳情已在本公司網站(<https://www.floatingcloud.com>)的「投資者關係」一節公告。

(b) 根據上市規則規定的公告及其他文件

本公司應根據上市規則的規定於聯交所網站及時登載公告(就內幕資料、企業行動及交易等事宜)及其他文件(例如組織章程大綱及章程細則)。

(c) 公司網站

本公司網站(<https://www.floatingcloud.com>)專設「投資者關係」欄目。本公司網站上登載的資料會定期更新。本公司新聞發佈及登載在聯交所網站的任何資料或文件將於本公司網站發佈。

(d) 股東大會

本公司的股東周年大會及其他股東大會是本公司與股東溝通的首要平台。本公司應按照上市規則及本公司組織章程大綱及章程細則的規定及時向股東提供在股東大會上建議的決議案的相關資料。所提供的應是合理需要的資料，以便股東能夠就建議的決議案作出有根據的決定。本公司鼓勵股東參與股東大會或在他們未能出席大會時委任代表出席及於會上代表他們投票。於合適或需要的情況下，董事會成員尤其是董事會主席或其委任的代表，以及外聘核數師應出席本公司的股東大會並在會上回答股東提問(如有)。

(e) 股東查詢

關於持股事項的查詢

有關持股事項的查詢，股東可透過使用其網站內的在線持股查詢服務(網址：<http://www.tricoris.com>)或發電郵至 is-enquiries@hk.tricorglobal.com 或致電其熱線(+852) 2980 1333或親身往其公眾櫃台(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)向本公司的香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司作出有關持股事項的查詢。

向董事會及本公司查詢關於企業管治或其他的事項

一般而言，本公司不會處理口頭或匿名的查詢。股東可透過電郵：yao.li@floatingcloud.com 或郵寄至中國北京朝陽區廣渠路3號競園藝術中心8號店向股東發出書面查詢。

(f) 其他投資者關係通訊平台

截至2023年12月31日止年度，股東週年大會於2023年6月6日在中國舉行，審議的議題包括：審議截至2022年12月31日止年度本集團經審核綜合財務報表以及董事會及核數師報告；批准重選董事，並批准續聘德勤•關黃陳方會計師行為核數師。

下屆股東週年大會將於2024年5月28日舉行。

截至2023年12月31日止年度，本公司並無對組織章程大綱及章程細則作出任何變更。本公司最新版本的組織章程大綱及章程細則可在本公司網站及聯交所網站查閱。

股息政策

本公司已就股息派付採納一項股息政策。本公司並無預定的股息分配比率。鑑於本公司及本集團的財務狀況以及股息政策所載狀況及因素，董事會或會於任何財政年度內建議及／或宣派股息，任何財政年度的末期股息須經股東批准。有關詳情易於本年度報告「董事會報告」一節披露。

不競爭承諾契據

於2022年9月8日，汪先生、李先生、Wanglei Co., Ltd.、LYH. Ltd.及Brainstorming Cafe Limited已訂立以本公司為受益人的不競爭契據(「契據」)，當中詳情已載於招股章程。

各自就其及／或其緊密聯繫人於截至2023年12月31日止年度遵守契據作出的書面聲明。獨立非執行董事亦已檢討汪先生、李先生、Wanglei Co., Ltd.、LYH. Ltd.及Brainstorming Cafe Limited對契據的遵守情況和對契據的執行情況，確認汪先生、李先生、Wanglei Co., Ltd.、LYH. Ltd.及Brainstorming Cafe Limited於截至2023年12月31日止年度概無違反契據。

環境、社會及管治(ESG)報告

報告編製說明

本環境、社會及管治報告(「**環境、社會及管治報告**」)為飛天雲動科技有限公司及其附屬公司(以下統稱為「**飛天雲動**」或「**公司**」)向其持份者頒佈之第二份環境、社會及管治報告。

報告時間及範圍

本報告為年報，涵蓋2023年1月1日至2023年12月31日的財政年度(「**報告期**」)，部分關聯資訊可能溯及報告期外。本報告所披露的數據和資訊均來源於正式檔和統計報告。

編製依據和原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司頒佈的《環境、社會及管治報告指引》，以及全球報告倡議組織《可持續發展報告標準(GRI Standards)2021版》編製。本報告遵守香港聯合交易所有限公司頒佈的《環境、社會及管治報告指引》的以下彙報原則：

重要性： 於編製本報告時，將識別重要持份者，重點彙報對重要持份者產生影響的環境、社會及管治議題。

定量： 採用量化數據形式披露關鍵績效指標。

一致性： 採用一致的數據統計方法，以進行關鍵績效指標同比比較。

平衡： 客觀彙報公司的環境、社會及管治表現。

聯繫

本報告包含中文簡體、中文繁體及英文版本。如有歧義，請以中文繁體版為準。我們歡迎閣下就環境、社會及管治報告及表現提供意見及建議，並通過以下方式與本公司聯絡：

電話：010-83050736

電郵：yao.li@flowingcloud.com

關於飛天雲動

(一) 公司介紹

飛天雲動作為中國元宇宙、增強現實／虛擬現實／混合現實(「AR/VR/MR」)、人工智慧和大數據等核心技术領域的領先供應商，業務涵蓋消費、金融、工業、文旅及教育等多個領域，致力於為客戶提供優質的科技解決方案，助力企業業務流程高效運轉、實現數字化升級轉型。

公司以打破現實世界與虛擬世界之間的次元壁壘為使命，積極佈局元宇宙生態，憑藉先進的元宇宙場景應用研發實力，為元宇宙應用和底層技術的參與者賦能，推動元宇宙的發展與成長。

(二) 2023年公司榮譽

獲獎時間	獎項名稱
2023年2月	第二十一屆中國IT用戶滿意度大會「最具影響力虛擬現實企業」獎
2023年7月	湖州市文化產業促進會會員單位
2023年7月	北京市慈善義工聯合會團體會員單位
2023年11月	中國電子商會元宇宙專業委員會副理事長
2023年12月	北京青年企業家創新發展協會委員
2023年12月	第八屆智通財經上市公司評選最佳CEO獎
2023年12月	2023數字經濟上市獨角獸企業
2024年1月	博鰲企業論壇「2023年度(行業)領軍企業」獎

可持續發展管理

飛天雲動認為積極踐行ESG理念和策略，有利於提高公司可持續發展競爭力。通過完善自身可持續發展治理體系，構建長效環境、社會及管治管理工作機制，公司致力回饋股東、用戶、夥伴等重要持份者。

(一) 董事會聲明

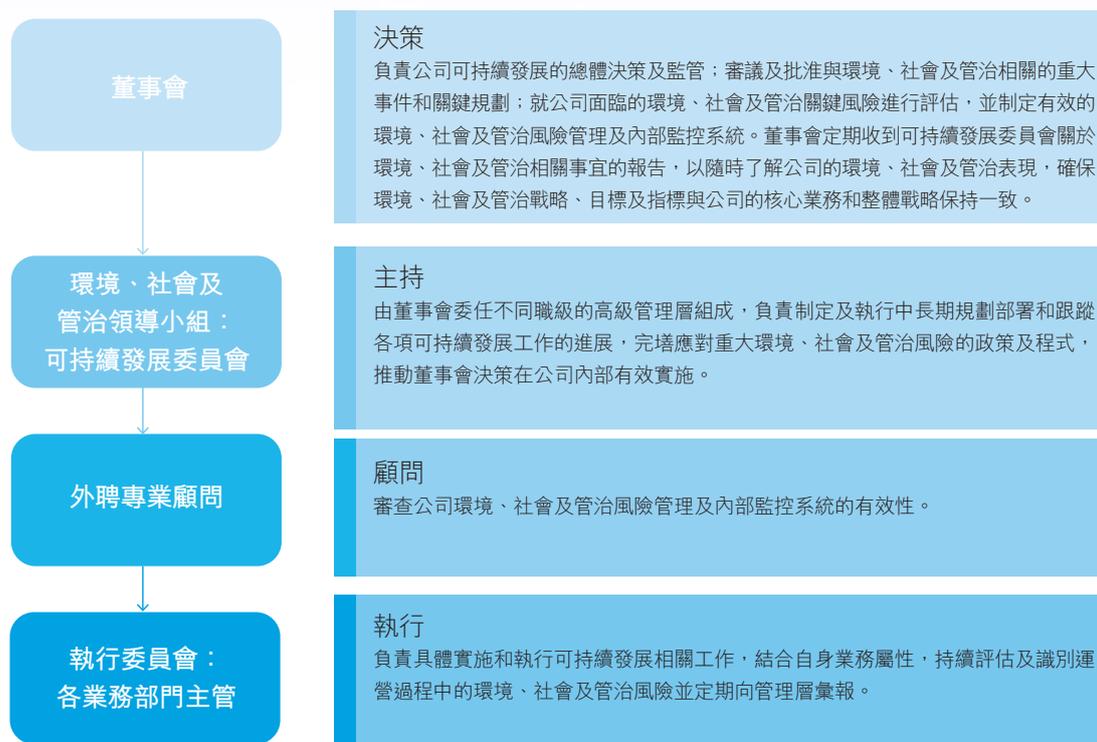
我們深知持續完善環境、社會及管治體系有助於業務可持續發展。公司董事會負責參與制定及推動公司ESG相關戰略，並對公司可持續策略及表現承擔最終責任。董事會下設可持續發展委員會，授權其負責對ESG事宜進行監督和管理。董事會定期聽取可持續發展委員會彙報，及時掌握公司ESG表現及動向。董事會參與就持份者關注之ESG議題進行實質性分析及評估，並對其重要性劃分及釐定優先次序。對可能影響公司長期可持續發展的ESG議題，董事會提出觀點及建議，並就該等議題制定與之匹配的ESG管理策略。

環境、社會及管治(ESG)報告

本年度，我們堅持以低碳發展為原則，積極實踐保障員工權益，為客戶提供優質的產品及服務，踐行資訊安全與隱私保護，推進公司持份者關注的重要ESG議題，並取得階段性進展。

(二) ESG管治架構

公司將可持續發展理念嵌入到企業運營的各個方面，設立自上而下的ESG管治架構。由董事會監督、指導及決策，ESG可持續發展委員會和各業務部門負責ESG工作的推進和執行。同時我們亦外聘專業顧問定期對ESG風險管理和內部監控系統進行評估，以確保ESG管理工作之客觀性及有效性。



飛天雲動ESG管治架構及職責

(三) 持份者溝通

持份者的信任及支持是公司可持續發展不可或缺的因素。公司致力與主要持份者進行持續互動，重視來自不同持份者群組(如政府及監管機構、股東及投資者、客戶、僱員、供應商及合作夥伴、行業協會、公眾及社區等核心持份者)對ESG相關議題之意見及建議，並透過建立多種溝通管道收集其回饋意見，以了解與回應彼等之期望及關注點，從而改善公司之可持續發展。

持份者	期望及關注點	溝通與回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 反腐敗 • 經濟績效 • 應對氣候變化 • 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 機構考察 • 公文往來 • 政策執行 • 資訊披露
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 保護股東權益 • 資訊披露的準確性和及時性 • 反腐倡廉 • 合規經營 • 經濟績效 • 知識產權保護 • 科技與創新 • 人才吸引與留任 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 資訊披露 • 商業路演
顧客	<ul style="list-style-type: none"> • 產品品質 • 科技與創新 • 服務品質 • 資訊安全及隱私保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 品質管理體系 • 客戶服務體系 • 滿意度調查 • 資訊安全管理體系
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 員工權益與福利 • 職業健康與安全 • 員工培訓與發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 內部溝通平台 • 員工考核與晉升 • 員工培訓 • 員工活動

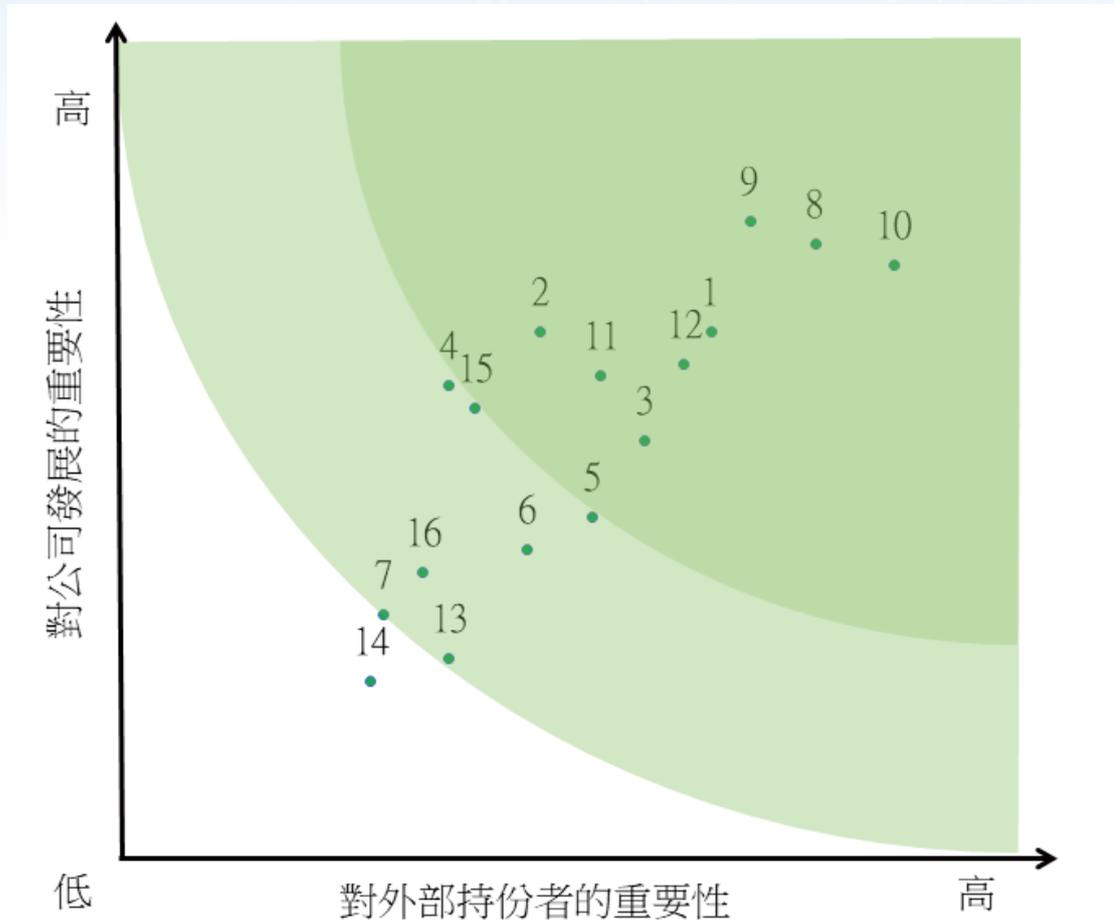
環境、社會及管治(ESG)報告

持份者	期望及關注點	溝通與回應
供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 供應鏈管理• 可持續的合作關係	<ul style="list-style-type: none">• 供應商管理制度• 供應商評估• 供應商交流與培訓
行業協會	<ul style="list-style-type: none">• 行業合作	<ul style="list-style-type: none">• 行業論壇• 交流互訪
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none">• 支持社區發展• 共建和諧社會	<ul style="list-style-type: none">• 公益行動• 志願服務

(四) 實質性議題分析

公司建立科學的實質性議題識別和重要性評估程式，充分了解持份者關注重點。參照《可持續發展報告標準(GRI Standards)》和香港聯合交易所有限公司頒佈的《環境、社會及管治報告指引》，結合行業優秀企業的對標分析結果及自身實際情況，我們已識別出16個與公司密切相關的環境、社會及管治重要議題，並基於自身運營及外部各方之意見就該等議題呈列出重要性矩陣。

公司將圍繞產品品質管理、客戶服務管理、合規經營、研發創新等關鍵議題持續識別運營中的風險和機遇，改善ESG表現。



序號	議題	序號	議題
1	合規經營	9	研發創新
2	反腐敗	10	客戶服務管理
3	網路與資訊安全	11	應對客戶投訴
4	保護知識產權	12	客戶隱私保護
5	僱員權益與福利	13	社會公益
6	職業健康與安全	14	廢棄物管理
7	供應商管理	15	應對氣候變化
8	產品品質管理	16	綠色運營

低碳運營，綠色發展

飛天雲動堅定踐行綠色發展理念，在努力優化用能結構，推廣低碳生活方式，實現自身綠色運營的同時，利用數字化技術為多行業、多場景提供綠色智慧解決方案，通過降低產品和服務的碳足跡減緩對氣候變化造成之影響。

(一) 應對氣候變化

當今，全球暖化及氣候變化問題已然成為全球環境挑戰。有鑒於此，公司致力參與碳減排計劃，緊隨全球綠色低碳潮流，積極規劃碳中和未來。為達致有效應對氣候變化危機，我們基於TCFD工作組的建議進一步完善氣候變化風險管理工作，全面評估關鍵氣候事項，制定應對氣候變化應對政策和措施，並設置目標以定期跟蹤進展。

1. 管治

公司已建立以董事會為最高領導層的氣候變化管理體系，並授權可持續發展委員會負責落實。

應對氣候變化的管治情況

董事會	<ul style="list-style-type: none">授權可持續發展委員會監督氣候相關事宜，包括(但不限於)：氣候風險與機遇管控、溫室氣體減排目標、資源節約目標以及年度進展。
管理層	<ul style="list-style-type: none">相關氣候風險與機遇管理工作由可持續發展委員會負責指導落實。該委員會由董事會委任不同職級的高級管理層組成，主要職責包括(但不限於)：識別和評估氣候相關風險和機遇；制定氣候應對計劃，並實施緩解措施，同時挖掘商業機遇；設立氣候相關目標，並設置指標以定期跟蹤目標進展。

2. 策略

與此同時，氣候變化亦為飛天雲動帶來風險與機遇。針對氣候變化可能帶來的風險和機遇，公司高度關注氣候變化趨勢及國內外法規演變對業務運營的影響，積極識別氣候變化風險和商業機遇，從而針對已識別的風險和機遇制定應對策略。公司所識別出之氣候風險分為實體風險和過渡風險。實體風險為氣候變化可能會對實體產生負面影響的相關風險，而過渡風險則為公司低碳轉型過程中有可能面對的風險。

風險類別	氣候變化風險		應對策略
	潛在影響		
實體風險			
急性風險	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候或將導致公司物業、廠房及設備遭受破壞以及員工安全事故。 	<ul style="list-style-type: none"> 構建對極端自然災害管理、應急及恢復體系；自備應急發電系統及相關應災設備；定期實行預案演練及演習，普及全員應災意識。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 颱風、洪澇等極端氣候狀況可能引發數據中心和公司日常運營的中斷，因此有機會給公司正常業務運作帶來負面影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定資訊安全事件應急預案，對伺服器資訊及重要數據進行定期備份，組織緊急演練，明確責任分工、預警程式以及相應措施。 	
慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> 全球變暖導致的極端天氣頻發可能對員工通勤安全、健康造成影響；同時持續性高溫天氣或會對商業辦公用電負荷、供電以及用水的穩定性產生潛在影響，對業務連續性帶來潛在挑戰。 	<ul style="list-style-type: none"> 致力降低辦公用電和用水水準，增強員工的節能意識，貫徹執行綠色辦公專案。 普及員工健康環保的生活及工作方式，鼓勵員工低碳出行、健康飲食、注重日常環保節能意識。 	

風險類別	氣候變化風險 潛在影響		應對策略
過渡風險			
政策及法規風險	<ul style="list-style-type: none"> • 政府不斷加強對應對氣候變化方面的監管，對公司應對氣候變化相關披露要求不斷提高。 • 政府對企業碳排放管理政策逐步深化及實施，不斷頒佈監管新規。 	<ul style="list-style-type: none"> • 強化氣候變化風險識別能力，關注國家及地方對氣候變化發佈的預警以及新規，並將與之適應的相關影響納入公司應對氣候變化管理體系，同時積極提高公司披露水準。 • 提高可再生能源使用比例，致力環保節能高效營運，推進能源使用精細化管理，並對碳排放進行準確計算。 	
技術風險	<ul style="list-style-type: none"> • 國家「雙碳」政策對企業低碳節能減排的監管及管治力度日益加強。 	<ul style="list-style-type: none"> • 結合低碳節能水準及當地氣候條件等因素優化數據中心能源使用效率，推動綠電轉型，構建綠色數據中心。 	
市場風險	<ul style="list-style-type: none"> • 公眾低碳環保意識的提高，形成對綠色營運的關注加強。 	<ul style="list-style-type: none"> • 積極挖掘企業價值鏈各環節的綠色低碳潛力。 • 加強與公眾緊密聯動，提高企業形象，努力通過高效的溝通機制傳達企業綠色文化，並積極吸納公眾建議。 	

機遇類別	氣候變化機遇	
	機遇描述	應對策略
低碳產品與服務	<ul style="list-style-type: none"> 在低碳經濟轉型背景下，綠色低碳產品與服務的社會需求逐步增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 元宇宙提供的各類場景將改變原有的生活和工作模式，減少在物理世界中的活動頻率及能源消耗。公司將進一步開發和提供低碳元宇宙產品服務以及解決方案能使公司更好地適應市場需求，獲得額外的增長。
商譽	<ul style="list-style-type: none"> 消費者對環境保護意識日益增強，打造環境友好的企業形象，有機會獲得更多支持可持續發展用戶的認可和青睞。 	<ul style="list-style-type: none"> 堅定綠色發展原則，落實綠色運營，打造具有環境保護責任擔當的品牌形象。

3. 風險管理

此外，公司將氣候風險管理工作納入公司風險評估和管控體系當中，目前已形成並應用以下風險管理流程：

步驟	風險管控措施
風險清單	<ul style="list-style-type: none"> 對標TCFD框架氣候風險與機遇類別，進行初步風險識別。 分析行業最佳實踐，訪談氣候風險相關業務部門，列出氣候風險以及機遇清單。
風險量化	<ul style="list-style-type: none"> 梳理氣候風險和機遇對財務影響的傳導路徑，量化關鍵風險與機遇的財務影響。
風險應對	<ul style="list-style-type: none"> 針對關鍵風險與機遇制定管理措施。 評估已制定的風險應對措施的有效性。

4. 指標和目標

透過採用適合的氣候指標，公司已設定相應目標並對其進行跟蹤。公司營運過程中不涉及公務出行用車所耗用的燃料、爐灶所消耗的天然氣，產生的溫室氣體排放主要來自外購電力。本年度，公司溫室氣體排放概要和目標已載於下表。

溫室氣體排放類別	單位	排放量 (2023年)	排放量 (2022年)
溫室氣體排放量			
範圍1直接溫室氣體排放	二氧化碳當量(噸)	0	0
範圍2能源使用間接溫室氣體排放	二氧化碳當量(噸)	253.31	152.11
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量(噸)	253.31	152.11
溫室氣體排放強度			
每名員工(範圍1)	二氧化碳當量(噸)／ 員工數	0	0
每名員工(範圍2)	二氧化碳當量(噸)／ 員工數	1.78	1.27

根據本年度溫室氣體排放表現，公司已就溫室氣體排放設立目標，以2023年為基準年，假如公司業務沒有重大改變，目標為未來三年保持溫室氣體排放密度1.78二氧化碳當量(噸)／員工數。為實踐環境保護，公司針對溫室氣體減排制定一系列的措施。該等措施載於本報告「綠色運營」章節。

(二) 綠色運營

飛天雲動將綠色低碳的理念融入運營管理過程，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規。我們通過設立環境管理部門監督環境事務，持續對員工進行環保理念宣導，加強廢棄物管理，提倡節能減排，以及提升能源及資源使用效率，與員工共同構建綠色生態。

1. 廢棄物管理

飛天雲動在日常營運中產生的生活垃圾為其主要的廢棄物。我們委託合格的環衛公司進行日常清潔及垃圾分類處理，推動回收再利用，同時鼓勵員工使用雙面列印紙張、減少彩打、文具用品及廢棄物。公司倡導員工減少使用一次性餐具，並支持「光碟行動」，避免浪費食物。

我們業務運營並不產生污染大氣的有害廢棄物，且積極宣導綠色出行。針對必要的公務出行，公司已制定相應的報銷制度。對於業務部門外出拜訪客戶，公司規定原則上僅允許報銷公共交通費用(如公交、地鐵等)，不支持打車報銷。如有確實需要打車出行情況，公司亦鼓勵其使用電動車輛，以減少空氣污染物排放，宣導綠色出行。

2. 資源使用

飛天雲動致力於高效運營的同時，亦專注於最大程度減少資源的消耗，以及減少公司營運對自然環境的影響。公司主要環境影響源於辦公室的電力使用、紙張消耗和生活用水。就能源使用和水資源管理而言，公司已採取一系列措施，以確保實現環境目標。

在能源使用方面，公司嚴格管理能源使用，重點監控主要能耗設備，定期統計用量，規範設備使用流程，以確保能源被充分有效利用。對任何異常或過度消耗，公司予以調查並針對原因尋找整頓措施。我們持續向僱員傳遞環保資訊，並提供與環保生活方式相關的實用建議。本年度，公司採取多項舉措實現減排目標，包括：(i)宣傳節能減排；(ii)標識「人走燈滅」等口號；(iii)更換樓道、走廊的自動感應開關，以降低用電量。

環境、社會及管治(ESG)報告

在我們持續推進節能增效、加強員工節能宣傳的努力下，本年度的能源消耗量及密度已載於下表：

	單位	2023年度
耗電量	兆瓦時	286.45
總耗電強度	兆瓦時／員工人數	2.02
直接能源	兆瓦時	0.00
間接能源	兆瓦時	286.45
總能源消耗量	兆瓦時	286.45
能源消耗密度	兆瓦時／員工人數	2.02

根據本年度能源使用情況，公司對能源消耗設立目標，以2023年為基準年，如公司業務無重大改變，則目標為未來三年能源消耗密度2.02兆瓦時／員工。

水資源管理方面，公司的水源來自租用的辦公樓，通過接入城市供水系統進行統一供水。公司主要用水集中於辦公和生活用水，而污水處理則接受外部監管機構的監督。我們重視水資源消耗對環境的影響，並為此制定一系列節水措施。在各用水區域，公司均貼有節水提示牌以提升員工的節水意識，採用非接觸式感應龍頭來實現節約用水的目標。截至2023年12月31日，公司的耗水量及其密度已載於下表：

	單位	2023年度
用水量	噸	1,203.00
總耗水密度	噸／員工人數	8.47

根據本年度公司的水資源使用表現，對水資源使用設立目標，以2023年為基準年，如公司業務無重大改變，則目標為未來三年保持水資源消耗密度8.47噸／員工。

以人為本，和諧職場

我們深明優秀人才之於公司的業務發展及創新至關重要。因此，我們的僱員價值主張涵蓋打造多元、平等和安全健康的職場環境，堅持實踐平等僱傭政策，保障員工權益，提供具有市場競爭力的薪酬福利待遇，以及保證彼等獲得充足的學習資源和平等的晉升機會，支持員工與公司共同成長。

(一) 保障員工權益

公司秉承「以人為本」的管理理念，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》《中華人民共和國勞動就業促進法》《就業服務和就業管理規定》等法律法規，注重保障員工合法權益。公司制定《員工手冊》，明確規定招聘、錄用及離職程序，以確保員工的招聘及解僱程序符合法律要求。報告期內，公司未發生任何違反招聘及解僱相關法律法規的行為。

公司在招聘及用工過程中始終堅持執行平等僱傭與多元化招聘政策，確保不因性別、年齡等因素對員工差別對待。截至2023年，公司女性員工數量佔比已達到全職員工總數的43%。

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》等相關法律法規，嚴禁僱用童工，亦禁止任何形式的強迫勞動和超時勞動。其僱員身份證明檔案、學歷證明和前公司解除勞動關係證明等資訊均得到核實，確保所有候選人年齡至少18歲。公司嚴格依法執行每日8小時，每週5日工作制，如有加班情況，由公司考勤負責人根據僱員加班記錄為員工安排調休。本報告期內，公司並無僱用童工和強迫勞動之情況。

為及時了解僱員的問題並公正處理員工的意見，我們鼓勵僱員通過電郵形式提出問題及建議，由內控部門定期收集和查看回饋資訊，並將問題上報公司高層處理。

飛天雲動僱員構成及流失率

構成範疇	單位	2023年度	2022年度
僱員總人數	人	142	120
按僱員性別分類人數			
— 男性	人	81	75
— 女性	人	61	45
按僱員年齡分類人數			
— 小於30歲	人	46	38
— 30-40歲	人	75	77
— 41-50歲	人	19	5
— 大於50歲	人	2	0

飛天雲動僱員構成及流失率

構成範疇	單位	2023年度	2022年度
僱員流失率按性別分類			
— 男性	%	25.11	33.17
— 女性	%	12.11	20.00
僱員流失率按年齡分類			
小於30歲	%	15.70	27.80
30-40歲	%	17.94	21.95
41-50歲	%	3.59	2.44
大於50歲	%	0.00	0.98

(二) 薪酬福利體系

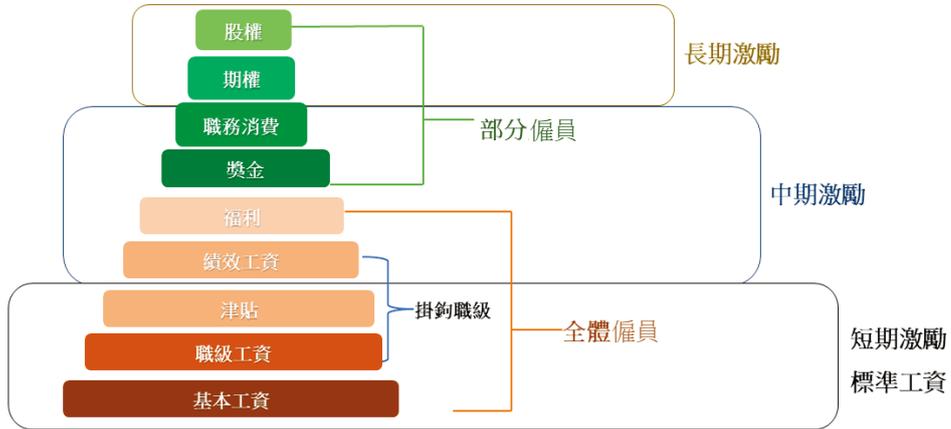
「公正評價員工業績，獎勵先進、鞭策後進」乃飛天雲動始終堅守之重要原則。我們制定公平、合理的薪酬福利體系，為員工提供富有競爭力的薪資福利待遇，與員工共用公司發展成果。

公司已制定《薪酬制度》，其內容明確員工薪酬由基本工資、職級工資、津貼、績效工資、獎金、期權、股權、職務消費、福利等九個方面。而其中績效工資由員工的工作業績和表現等評估結果確定，並且公司每年年底會根據年度績效考核結果和崗位聘任制度要求對員工的職級工資進行相應調整。

此外，公司亦持續完善員工福利體系，具體福利包括：(i)為員工購買保險和公積金；(ii)在婦女節、端午、中秋等節假日為員工提供福利；(iii)除法定節假日外，為員工設立陪產假和育兒假，鼓勵員工在工作的同時平衡家庭生活；(iv)為少數民族員工設立專屬節日假期，鼓勵少數民族職工參加本民族重大節日活動；(v)設置專項獎金，用以表彰工作表現優異的個人或團隊。

為增進員工歸屬感，我們定期組織各類活動，豐富員工生活，包括：(i)每季度舉辦員工生日會，為員工送上生日祝福；(ii)定期舉辦羽毛球、籃球等職工運動會；及(iii)不時組織員工參與秋遊等團建活動，努力為員工打造健康、有親和力的職場環境，提升員工幸福感。2023年10月，公司舉辦上市一周年慶祝會，與員工共同分享2023年公司取得的榮譽與成就。

薪酬福利體系



飛天雲動薪酬福利體系



飛天雲動上市一周年慶祝會



飛天雲動員工生日會



飛天雲動秋遊團建活動



飛天雲動耶誕節活動



飛天雲動2023年會活動

(三) 職業發展與員工培訓

在飛天雲動，我們珍視員工價值及重視其職業發展，致力為員工暢通晉升管道，全方位完善人才培養體系，提供充足的學習、培訓和晉升機會，以持續提升員工的職業素養與專業技能，幫助每一位員工取得最大裨益。

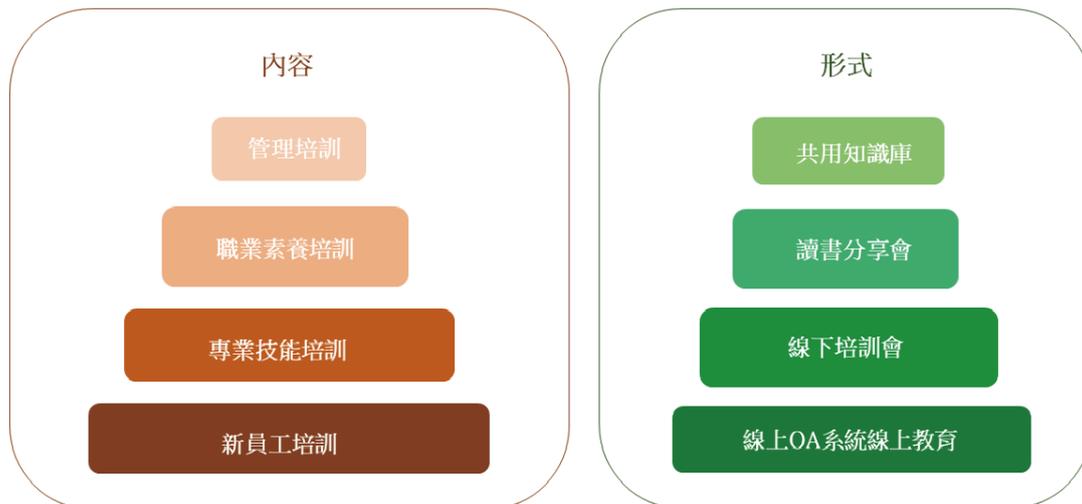
公司為員工設立專業路線和管理路線兩條職業發展路徑，使彼等根據自身興趣和優勢選擇適合自己的發展方向。我們已建立公平的晉升標準，對員工業績、能力和專業水準等多個維度進行定期評估和考核，確保員工享有公平且公正的職業發展機會。

根據公司戰略發展、業務需要以及員工的能力和需求，我們提供多種形式的專業培訓和通用能力培訓，以提升員工的綜合素質和專業技能，促進員工與公司共同發展。除此之外，公司持續塑造學習型組織文化，鼓勵公司內部進行知識共用，不時舉辦讀書會活動，並搭建內部員工知識共用庫，鼓勵員工以文章形式總結、展示、分享工作經驗和個人技能，促進彼等之間互相學習交流，增強個人競爭力。

飛天雲動員工職業培訓績效

	受訓僱員百分比(%)	
	2023年	2022年
按僱員性別分類		
— 男性	57.00	66.7
— 女性	43.00	33.3
按僱員職級分類		
— 首席高管	4.93	8.1
— 高級管理層	3.52	5.7
— 中級管理層	7.75	14.9
— 普通員工	83.80	71.3

職業技能培訓體系



飛天雲動職業技能培訓體系



飛天雲動組織領導力培訓

(四) 職業健康與安全

公司嚴格遵守《中華人民共和國消防法》《工傷保險條例》等相關法律法規，建立職業健康安全管理體系，努力為員工營造安全健康的工作環境。

公司採取多項措施保障工作場所的安全，該等措施包括：(i)規定辦公區域內全面禁煙，每年將至少開展一次全員消防演習；(ii)制定《接待管理制度》，規定外部來訪人員登記和管理流程，明確規定非工作時間禁止外部人員進入辦公區域，以預防安全事故的發生；(iii)通過《員工手冊》規範員工行為，定期對員工開展防詐騙培訓，強化員工的安全意識。此外，公司關注員工的身心健康，定期為員工安排體檢，組織開展員工心理健康培訓。

於本年度及過去三年，飛天雲動並無員工因工受傷或死亡的事件，亦並未因違反任何中國健康安全相關法律法規而受到處罰。

創新驅動，卓越產品

飛天雲動以推動數字實體融合為己任，為企業客戶提供領先的數字化解決方案，持續提升客戶服務品質，助力各行各業實現數字化轉型，豐富用戶數字生活體驗。

(一) 研發創新

飛天雲動以開放互聯的理念驅動創新發展，不斷提升研發實力，致力於為客戶提供優質的創新解決方案，利用數字化技術賦能企業客戶實現升級轉型。

1. 創新解決方案

我們已就文化旅遊、娛樂、影視、消費等眾多領域為客戶提供創新解決方案，助力多個行業及企業進行數字化升級轉型，提升市場競爭力。

公司積極回應《關於推進實施國家文化數字化戰略的意見》，透過開發多元化文創數字產品，為全國數字文旅賦能。我們已成功打造多個創新專案：如VR三星堆遺址考古艙、安吉古城遺址等，為用戶提供直觀的文化遺產體驗；與南京市文化投資控股集團合作，創建全國首個以文學為主題的城市級元宇宙生態平台，使師生在該平台的元宇宙課堂上進行線上線下互動互聯；與江蘇省江寧高新區共同打造3D互聯網空間，令遊客借助3D虛擬形象在3D空間中漫遊；打造能與遊客互動交流的敦煌「數字人」，為文旅數字化發展注入新勢能。

環境、社會及管治(ESG)報告

此外，公司亦積極推動數字技術在娛樂、影視、消費領域之創新應用：與北京蘭亭數字科技有限公司合作制作XR視頻，將合力為觀眾提供全新的演唱會觀看體驗；與北京想象顆粒文化傳媒有限公司合作推出國內首部科幻真人互動劇，為VR互動娛樂行業注入新活力；與阿里巴巴合作開發電商元宇宙，為用戶提供沉浸式的購物體驗。



飛天雲動與江寧高新區合作打造3D互聯網空間

2. 提升研發實力

自主研發之於提升公司核心競爭實力尤為重要。公司為此積極與合作夥伴分享前沿科技，持續提升產品研發實力，內部激勵機制不斷激發員工的創新激情。

公司持續投入技術研發，自主開發AI生成3D模型、AI文字直接轉視頻等工具和萬目雲SaaS平台，以滿足用戶在元宇宙中多樣化的需求；通過加強與互聯網頭部企業合作，共用和交叉技術應用，提升產品研發實力，努力為用戶提供更真實、更智能的虛擬體驗。

為激發內部創新活力，公司透過設立獎勵與激勵制度，將創新與應用納入績效考核中，鼓勵員工積極申請專利，並以獎金形式予以表彰。此外，公司定期舉辦新技術討論會，深入分析新技術的實現原理，共同探討應用方向，並快速生成Demo，以推動技術創新與應用，強化公司創新競爭力及研發實力，鞏固其在元宇宙產業中的領先地位。

(二) 產品與服務

確保「產品品質卓越，客戶體驗至臻」之承諾，飛天雲動不斷完善產品質量管理，提升客戶服務能力，重視維護客戶權益，優化客戶投訴處理流程，提高客戶滿意度。

1. 產品品質管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品品質法》，針對內部研發的產品，建立系統化的產品品質管理體系，嚴格執行品質控制。該等產品品質管理流程包括：明確品質目標、制定內部規範與標準、設計階段測試、代碼審查、持續集成、自動化測試、問題跟蹤和管理、採取缺陷預防措施、評估測試覆蓋率、設立品質門檻、用戶測試和回饋。此外，公司通過定期評估和優化各個環節的品質管理措施，提高產品品質管理水準，保障產品品質的穩定性和可靠性，提高客戶滿意度。

2. 提升客戶體驗

為提升客戶體驗，公司建立系統的客戶服務流程，通過多種溝通方式與客戶保持聯繫，確保客戶需求能被及時滿足。

我們設立系統的客戶服務流程。首先，通過電話、郵件、聊天工具或面對面交流等方式與客戶進行溝通，準確把握問題的核心內容。其次，我們將客戶問題進行詳細記錄並根據優先順序分類處理，確保優先應對緊急且重要的問題，與相關部門合作制定解決方案。問題解決後，我們主動聯繫客戶獲得回饋，確認解決方案是否滿意。此外，公司會適時進行客戶滿意度調查，收集客戶對服務過程及結果的評價和建議，不斷優化和完善客服團隊的服務水準和回應速度。同時，公司設置公正透明的績效評估體系，將客戶服務表現納入考核標準，對優秀者給予獎勵和晉升機會。

另外，我們還建立完善的客戶服務培訓體系，包括針對新員工的崗前業務培訓，定期進行業務知識更新，實施模擬演練和組織實戰經驗分享。

3. 維護客戶權益

公司重視保護客戶個人隱私安全，實施嚴格的合規行銷管理措施，確保行銷活動之合法性和真實性。我們設立專人負責對行銷策略、廣告文案和推廣活動進行前置審查與過程監控，同時確保在使用用戶數據進行精準行銷時尊重並保護消費者的個人資訊安全，嚴格遵守相關法律法規。其次，公司定期對行銷團隊進行專項培訓，使其了解並遵守《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法規。此外，公司要求銷售人員不得接受或索要不正當利益，以保持銷售價格的公正性。所有對外宣傳內容均需經過PR部門審核，經過初級審核後由公共關係負責人進行二次審核並走企業審批流程。涉及第三方合作的宣傳內容需要雙方共同審核後才可發佈。

在保護客戶個人隱私安全方面，公司在收集任何客戶數據前必須征得客戶的同意，並告知客戶其數據將如何被使用。在公司運營過程中，系統會對客戶資訊進行匿名化或去標識化處理，以降低數據洩露風險。公司亦在《員工手冊》中明確規定員工在業務營運過程中必須嚴格保護客戶資訊。

4. 應對客戶投訴

公司確立標準化的客戶投訴處理流程，以確保客戶的問題得以及時且有效的解決。就一般情況而言，我們承諾投訴會在1個工作日內予以處理；對於複雜投訴則會在2個工作日內妥善處理。一旦專案負責人收到投訴，會立即與部門主管溝通，共同指定解決方案。針對投訴內容，公司會制定合理可行的解決方案，並及時向客戶回饋調查結果和解決措施。與此同時，公司亦會將投訴案例作為優化內部服務之用，總結經驗教訓，防止同類投訴事件再次發生。主責部門包括專案經理、業務負責人、財務和法務等多方協商並決策處理辦法。

攜手合作，價值共創

為打造可持續供應鏈，公司不斷深化與社會各界的戰略合作關係，積極與國內外行業夥伴溝通交流，務求與各個利益相關方緊密合作中實現優勢互補、互利共贏和價值共創。

(一) 供應鏈管理

公司持續加強供應鏈管理，規範供應商開發和管理流程，重視供應商對環境及社會的影響，將ESG理念融入供應鏈管理之中。此外，我們亦會關注有關供應商的可持續發展問題的任何負面新聞。倘發現任何問題，公司將在內部討論及時更換供應商的可能性。公司圍繞供應鏈管理設立之專項措施包括：(i)編製《採購管理制度》《常用無形資產採購及使用管理辦法》及《供應商管理制度》，明確各個事業部門在採購流程中的責任和採購實施流程，要求各相關部門對供應商的品質及產品品質進行評價和回饋；(ii)制定《供應商及客戶資質要求》，針對供應商的規模、註冊區域、業務能力等方面設置准入標準；(iii)要求供應商簽署《誠信聲明函》，進一步規避採購風險。

飛天雲動供應商甄選流程

資訊搜集	採購員通過各類新聞傳播管道，行業協會宣傳，供應商的行業報告等，收集供應商產品品質、價格、交貨期等資訊，了解供應基本情況，並組織供應商填寫《新增合作方申請審批表》
初步甄選	申請合作的供應商必須符合《供應商及客戶資質要求》。公司會就供應商是否具備有效的資質及匹配的服務能力進行甄選。
准入鑒定	對供應商的資質、服務能力、廢棄物排放等環境表現和以往業界評價等社會方面的表現進行綜合評價，通過相關部門評審後方可正式成為公司指定合作供應商。
協議簽訂	組織與供應商簽訂採購協議或合同，並要求供應商簽署《誠信聲明函》。

環境、社會及管治(ESG)報告

本報告期內，經公司嚴格甄選之5家供應商，均符合公司負責任採購相關制度。

供應商所在地區	數量	符合集團甄選要求的供應商數量
北京	4	4
深圳	1	1

(二) 推動行業發展

飛天雲動主動開展戰略合作，致力於產教融合，促進資訊交流與合作，加強與生態夥伴的互動與協作，增強產業鏈協作，共同推動數字行業的發展和技術進步。

在戰略合作方面，公司與百度保持緊密合作關係。我們主動融入百度領先的生成式對話產品「文心一言」，將其智能對話技術應用於元宇宙技術服務市場，使虛擬NPC及數字人表現更為逼真，提升用戶體驗。同時，結合百度智能雲的先進雲計算能力和人工智慧技術，與之共同打造元宇宙平台百度希壤，共同構建元宇宙生態系統。



百度元宇宙生態夥伴簽約儀式
飛天雲動成為百度元宇宙生態合作夥伴

在產教融合領域，在「數字中國」戰略的引領下，公司將培養元宇宙技術人才視為其使命之一。我們積極與高校、科研機構等建立合作關係，共同打造元宇宙人才實訓基地。值得關注的是，我們與中國美術學院互動藝術研究所展開深入合作，共同開展人才培養、技術研發和藝術創作等領域的探索。與此同時，我們與浙江清華長三角研究院共同致力於打造國內領先的數字技術培訓平台，專注於工程實踐與創新實訓教學，探索產教融合模式。通過充分整合各自的優勢資源和核心能力，我們努力共同培養元宇宙領域的高水準專業人才，為推動元宇宙產業的繁榮發展提供堅實支撐。



產教融合戰略合作簽約儀式
飛天雲動與中國美術學院互動藝術研究所戰略合作簽約儀式



飛天雲動與浙江清華長三角研究院戰略合作簽約儀式

在國際交流與合作領域，我們積極融入各類文明交流互鑒對話會、服務貿易交易會等多個國際盛事，主動分享和交流前沿的創新理念，向國際舞臺展示創新數字化解決方案。回顧2023年，飛天雲動應邀出席中國國際服務貿易交易會，作為高新技術代表參與其中，為「一帶一路」沿線國家展示數字創新解決方案在全球服務業中的應用，探討數字化轉型的發展潛能，引領數字行業發展。



飛天雲動出席2023年中國國際服務貿易交易會

合規經營，責任管理

良好的公司治理乃企業可持續發展的之重要基石。飛天雲動嚴格遵守國家法律法規和商業道德準則，健全內部合規管理體系，不斷提升風險管控水準，加強反腐敗和知識產權保護工作，完善資訊安全管理，持續優化公司治理，確保公司長期穩健發展。

(一) 守法合規

我們始終以堅守合法、合規經營作為底線原則。根據公司所處行業及業務之特點，已建立健全的合規管理體系，並全面深入地開展合規管理工作。我們將合規管控措施貫穿於業務流程的每一個環節，以確保公司的經營活動合法合規。

通過《內部控制制度》，我們對關聯交易進行嚴格規範，明確規定關聯交易不得損害公司及股東，尤其是中小股東的合法權益。同時，我們遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，反對任何形式的不正當競爭、壟斷和洗錢行為，致力維護公平、自由、透明的市場競爭環境。

此外，公司持續加強合規文化建設，定期組織合規培訓，安排法務總監分享合規知識，通過深入剖析實際案例，增強員工的合規意識，提升員工應對合規風險的能力。

(二) 風險管控

飛天雲動高度重視風險防範，建立完善的風險管控機制，該等措施包括：(i)制定《內部控制制度》，規定內部控制須覆蓋經營活動中所有業務環節，涵蓋銷售及收款、採購及付款、生產環節、研發環節、固定資產管理、貨幣資金管理、擔保與融資管理、投資管理、人力資源管理等環節；(ii)制定《風險管理制度》，明確由總經理及內部審計負責人負責監督風險管理程式，由各部門負責人配合執行；(iii)規定每年開展風險識別與評估工作，針對風險評估中發現的問題，製作風險管理改進計劃；(iv)對已識別的重大風險關鍵成因進行分析和進行持續監測，並根據情況變化調整風險控制措施和制定應急預案，確保公司安全、穩健運行，減少風險事件發生。

(三) 反腐敗

飛天雲動一貫嚴格遵守《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，對任何形式的索賄、受賄等行為始終採取「零容忍」的態度。為防止滋生腐敗行為，公司持續完善廉潔管理體系，具體管理措施包括：(i)制定《反賄賂反腐敗反舞弊與舉報管理制度》，明確由公司董事會審計委員作為反腐敗工作的領導機構，指導和監督相關工作的開展，管理層負責實施相關內部控制，並對已發生的賄賂腐敗舞弊行為採取適當有效的補救措施；(ii)規範舉報申訴流程，鼓勵員工發現違規、舞弊等行為第一時間向公司進行實名或匿名舉報，對提供有價值舉報線索的人員進行一定獎勵，承諾對所有舉報者及其提供的全部數據嚴格保密，並禁止對舉報者以及協助調查的員工實施打擊報復。

為提升員工廉潔意識，強化員工職業操守及道德規範，公司每年至少對董事會及全體員工開展一次反腐敗培訓，通過培訓強化董事會在反腐敗工作中的責任意識，幫助彼等識別違法行為。公司在《員工手冊》中明確賄賂行為的違紀處分措施，鼓勵員工在日常工作中遵紀守法，正確處理工作中發生的不當利益衝突及誘惑。

(四) 知識產權保護

公司極為重視知識產權保護工作，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規。我們持續完善知識產權管理機制，始終將保護自身版權價值置於首位，並使用法律手段維護自身合法權益，鞏固自身知識成果。與此同時，公司亦高度尊重對他人知識產權的保護，已制定《商用字體正版化使用管理制度》《軟體正版化管理制度》等規則，明確由公司統一購買正版軟體和商用字體。在公司的《員工手冊》中，我們明確規定員工在使用圖片、文字、視頻等形式的IP素材時，務必使用已購買的正版或已獲得授權的作品，以確保公司合法使用他人知識產權，避免發生侵權事件。

(五) 資訊安全

公司嚴格遵守國家資訊安全相關法律法規，並已設立專門的資訊安全管理團隊，採取多項措施監控及保護資訊安全，確保公司資訊系統和網路安全、穩定且持續運行，該等措施包括：(i)對數據進行加密處理；(ii)確保只有經過身份驗證的用戶方可訪問系統和數據；(iii)建立數據訪問日誌記錄；(iv)定期進行系統安全漏洞掃描和漏洞修復等舉措，以保障公司資訊系統安全，防止駭客攻擊和數據洩露；(v)在SaaS平台伺服器部署軟體防火牆和硬體防火牆，以應對網路攻擊。

回饋社會，助力公益

飛天雲動始終將社會責任視為核心使命，積極踐行支持社會發展的責任，並緊密關注社會變革之進程。於2023年，儘管本年度暫未直接投入公益捐贈活動，但我們承諾未來將更加注重回饋社會，努力將先進科技更廣泛地應用於社會事務中，務求為社會大眾福祉發揮所長。未來，公司將專注於環保領域，進一步開發及提供低碳數字產品、服務及解決方案。通過減少產品和服務的碳足跡，我們旨在減緩氣候變化並為環境保護做出貢獻。

附錄

(一) 關鍵績效

關鍵績效指標	單位	2023年	2022年
環境			
排放物			
範圍1溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	0.00	0.00
範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	253.31	152.11
範圍1溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 員工數	0.00	0.00
範圍2溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 員工數	1.78	1.27
其他排放物排放量	噸	0.00	0.00
其他排放物排放密度	噸／員工數	0.00	0.00
有害廢棄物總量	噸	0.00	0.00
有害廢棄物密度	噸／員工數	0.00	0.00
無害廢棄物總量	噸	0.00	0.00
無害廢棄物密度	噸／員工數	0.00	0.00
資源使用			
總耗電量	兆瓦時	286.45	173.69
能源消耗強度(電)	兆瓦時／員工數	2.02	1.45
總耗水量	立方米	1,203.00	1,358.00
用水密度	立方米／員工數	8.47	11.32
製成品所用包裝材料的總量	噸	0.00	0.00
製成品所用包裝材料密度	噸／百萬營業收入	0.00	0.00

環境、社會及管治(ESG)報告

關鍵績效指標	單位	2023年	2022年
社會			
僱傭			
員工總人數	人	142	120
男性員工人數	人	81	75
女性員工人數	人	61	45
首席高管	人	7	7
高級管理僱員	人	5	5
中級管理僱員	人	11	16
其他僱員	人	119	92
小於30歲員工人數	人	46	38
30-40歲員工人數	人	75	77
41-50歲員工人數	人	19	5
大於50歲員工人數	人	2	0
中國大陸員工人數	人	142	120
海外員工人數	人	0	0
男性員工流失率	%	25.11	33.17
女性員工流失率	%	12.11	20.00
小於30歲員工流失率	%	15.70	27.80
30-40歲員工流失率	%	17.94	21.95
41-50歲員工流失率	%	3.59	2.44
大於50歲員工流失率	%	0.00	0.98
中國大陸員工流失率	%	37.22	53.17
海外員工流失率	%	0.00	0.00
健康與安全			
過去三年(含2023年)員工因公死亡發生人數	人	0	0
過去三年(含2023年)員工因公死亡發生比率	%	0.00	0.00
因工傷損失工作日數	天	0	0
發展及培訓			
受訓男性員工百分比	%	57.00	66.70
受訓女性員工百分比	%	43.00	33.30
受訓首席高管百分比	%	4.93	8.10
受訓高級管理層百分比	%	3.52	5.70
受訓中級管理層百分比	%	7.75	14.90
受訓普通員工百分比	%	83.80	71.30
男性員工平均受訓時數	小時	0.10	0.12
女性員工平均受訓時數	小時	0.26	0.20
首席高管平均受訓時數	小時	0.26	0.43
高級管理層平均受訓時數	小時	1.62	1.00
中級管理層平均受訓時數	小時	0.16	0.31
普通員工平均受訓時數	小時	0.06	0.05

關鍵績效指標	單位	2023年	2022年
供應鏈管理			
按地區劃分的供應商數量		北京：4	北京：4
	個	深圳：1	深圳：1
符合集團負責任採購標準的供應商數量		北京：4	北京：4
	個	深圳：1	深圳：1
產品責任			
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0.00	0.00
投訴數量	次	0	0
社區投資			
公益金額	萬元	0.00	0.00
治理			
董事會成員反腐敗培訓次數	次	1	1
董事會成員反腐敗培訓覆蓋率	%	100.00	100.00
對員工反腐敗培訓次數	次	1	1
對員工反腐敗培訓參與人次	人次	142	120
貪污訴訟案件的數目	件	0	0

(二) 指標索引

聯交所ESG指標		GRI標準	披露章節／解釋
A.環境			
A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	305, 306	應對氣候變化、廢棄物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	305-1, 305-2, 305-4, 305-6, 305-7	應對氣候變化
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	305-1, 305-2, 305-4, 305-6, 305-7	應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	306-3	不適用
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	306-3	關鍵績效
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	305-5	應對氣候變化
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	306-2, 306-4	廢棄物管理

聯交所ESG指標

GRI標準 披露章節／解釋

A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	301, 302, 303	資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	302-1, 302-2, 302-3	資源使用
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	303-1, 303-3, 303-4, 303-5	資源使用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到目標所採取的步驟。	302-4, 302-5	資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到目標所採取的步驟。	303-3, 303-4, 303-5	資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	301-1	關鍵績效

A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	301, 302, 303, 304, 305, 000	不適用
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	303-1, 303-2, 304-2, 306-3, 306-5	資源使用

A4：氣候變化

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	201-2	應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	201-2	應對氣候變化

聯交所ESG指標

GRI標準 披露章節／解釋

B. 社會

僱傭及勞工常規

B1：僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

202, 401, 405,
406, 2-19

保障員工權益、薪酬福利體系

B1.1

按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

2-7, 2-8,
405-1

保障員工權益、關鍵績效

B1.2

按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

401-1

保障員工權益、關鍵績效

B2：健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

403

職業健康與安全

B2.1

過去三年(包括彙報年度)每年因工亡故的人數及比率。

403-9

職業健康與安全

B2.2

因工傷損失工作日數。

403-9

職業健康與安全

B2.3

描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

403-1

職業健康與安全

聯交所ESG指標		GRI標準	披露章節／解釋
B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	404-2	職業發展與培訓
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	404-1	職業發展與培訓、關鍵績效
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	404-1	關鍵績效
B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	408, 409	保障員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	408, 409	保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	408, 409	保障員工權益
營運慣例			
B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	204,308,414	供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	2-6	供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	308-1, 308-2, 414	供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	308-2, 414	供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	308-1	供應鏈管理

聯交所ESG指標

GRI標準 披露章節／解釋

B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	416-2, 417-2, 417-3, 418-1	產品與服務
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	—	關鍵績效
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	—	應對客戶投訴
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	—	知識產權保護
B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	—	產品品質管理
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	418	維護客戶權益

B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	205	反腐敗
B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	205-3	關鍵績效
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	205	反腐敗
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	205-2	反腐敗、關鍵績效

聯交所ESG指標

GRI標準 披露章節／解釋

社區

B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	413	回饋社會，助力公益
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	203-1, 413-1	回饋社會，助力公益
B8.2	在專注範圍所動用資源(如金錢或時間)。	413-1	回饋社會，助力公益

獨立核數師報告

致飛天雲動科技有限公司列位董事
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

本所已審核第124至185頁所載的飛天雲動科技有限公司(「**貴公司**」)及其附屬公司(統稱為「**貴集團**」)的綜合財務報表(包括於2023年12月31日的綜合財務狀況表，以及截至該日止年度的綜合損益及其他全面收入表、綜合權益變動表及綜合現金流量表)以及綜合財務報表附註(包括重大會計政策資料及其他說明資料)。

本所認為，此綜合財務報表已根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)真實而公平地反映了**貴集團**於2023年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為編製。

意見基礎

本所已根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港審計準則(「**香港審計準則**」)進行審核。本所在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師對審核綜合財務報表須承擔的責任」一節中進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「**守則**」)，本所獨立於**貴集團**，並已履行守則中的其他道德責任。本所相信，本所所獲得的審計憑證能充足和適當地為本所的意見提供基礎。

關鍵審核事項

根據本所的專業判斷，本所認為關鍵審核事項是對本期綜合財務報表的審核最為重要的事項。該等事項是在本所審核整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。本所不會對該等事項提供單獨意見。

關鍵審核事項

本所於審核中處理關鍵審核事項之方式

有關提供增強現實和虛擬現實(「AR/VR」)營銷服務的客戶合約收入確認

年內有關提供AR/VR營銷服務的客戶合約收入為人民幣845,124,000元，佔總收入的68%，其為 貴集團的主要收入來源。

有關提供AR/VR營銷服務的客戶合約收入基於相關外部平台發佈服務的結果(包括點擊或下載等大量活動)確認。

於相關外部平台進行的活動量及將於確認的收入金額分別根據 貴集團業務運營信息系統的算法邏輯自動收集及計算，並存儲在大數據平台(與 貴集團業務運營系統統稱「該等系統」)中。

本所將提供AR/VR營銷服務的客戶合約收入確認的發生確認為關鍵審核事項，原因為收入確認取決於該等系統的有效設計及運作，特別是對相關外部平台活動的字幕、系統變更及資料安全的控制，且對該過程進行審核需要大量精力。

有關提供AR/VR營銷服務的收入詳情載於綜合財務報表附註5。

本所有關提供AR/VR營銷服務的客戶合約收入確認的程序包括：

- 在信息技術專家的協助下，測試該等系統的一般信息技術控制程序，包括訪問安全、系統變更控制、數據中心及網絡運營以及該等系統之間的數據傳輸監測控制；
- 了解、評估及測試與本所就提供AR/VR營銷服務的客戶合約收入確認的發生的審計的相關關鍵控制，包括對通過協議與客戶就每月結算記錄確認交易量、價格及金額的控制；
- 將計入 貴集團財務記錄的收入交易與重新計算自 貴集團業務運營信息系統中所有相關數據中確認的收入金額進行對賬及測試對相關外部平台活動的自動化控制，以核實計算中使用的交易量；
- 通過核查客戶合約及與客戶的每月結算記錄抽樣檢查所記錄的收入交易，以核實所確認的收入金額及通過核查銀行回單檢查現金收款情況(如有)。

獨立核數師報告

其他資料

貴公司董事須對其他資料負責。其他資料包括年報所載資料，惟不包括綜合財務報表及本所核數師就此出具的核數師報告。

本所對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，本所亦不會對其他資料發表任何形式的保證結論。

就本所審核綜合財務報表而言，本所的責任為閱讀其他資料，並在該過程中考慮其他資料是否與綜合財務報表或本所在審核過程中獲悉的資料存在重大不符，或是否可能存在重大錯誤陳述。基於本所已執行的工作，倘本所認為其他資料有重大錯誤陳述，則本所須報告該事實。就此，本所沒有須報告的情況。

董事及治理層對綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定編製真實且公平的綜合財務報表，及落實其認為編製綜合財務報表所必要的內部控制，以使綜合財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

於編製綜合財務報表時，董事須負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營相關的事項，並運用持續經營為會計基礎，惟董事有意將 貴集團清盤或停止經營或別無其他實際的替代方案而為之的情況除外。

治理層負責監督 貴集團之財務報告程序。

核數師對審核綜合財務報表須承擔的責任

本所的目標為對綜合財務報表整體是否存在由欺詐或錯誤而導致的任何重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括本所的意見的核數師報告。本報告乃根據我們雙方所協定的業務約定書條款僅向整體股東作出，並無作其他用途。本所不會就本報告內容向任何其他人士負上或承擔任何責任或義務。合理保證是高水平的保證，但不能保證按香港審計準則進行的審核定能發現所存在的任何重大錯誤陳述。錯誤陳述可因欺詐或錯誤產生，倘個別或整體在合理預期情況下可影響使用者根據該等綜合財務報表作出的經濟決定時，則被視為重大錯誤陳述。

本所根據香港審計準則執行審核的工作之一，是運用職業判斷，在整個審核過程中保持職業懷疑態度。本所亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審核程序以應對該等風險，以及獲取充足和適當的審核憑證，作為本所意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述或凌駕內部控制的情況，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審核相關的內部控制，以設計在各種情況下屬適當的審核程序，惟並非旨在對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事所採用的會計政策的合適性及作出的會計估計和相關披露的合理性。
- 對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮的事項或情況有關的重大不確定性。倘本所認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露；倘有關披露不足，則須修訂本所的意見。本所的結論乃基於截至本所的核數師報告日期止所得的審核憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評估綜合財務報表的整體呈報方式、結構及內容，包括披露資料，以及綜合財務報表是否公平反映相關交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充足及適當的審核憑證，以便對綜合財務報表發表意見。本所負責集團審核的方向、監督及執行。本所為審核意見承擔全部責任。

本所與治理層就(其中包括)審核的計劃範圍、時間安排及重大審核發現進行溝通，該等發現包括本所在審核過程中識別的內部控制的任何重大缺陷。

獨立核數師報告

本所亦向治理層作出聲明，指出本所已符合有關獨立性的道德要求，並與彼等溝通可能被合理認為會影響本所獨立性的所有關係及其他事宜，以及消除威脅採取的措施或應用的防範措施(如適用)。

與治理層溝通的事項中，本所確定對本期間綜合財務報表審核至關重要的事項，因而構成關鍵審核事項。本所在核數師報告中描述該等事項，除非法律或法規不允許公開披露該等事項，或在極少數情況下，倘合理預期在本所的報告中溝通某事項造成的負面後果超出產生的公眾利益，則本所決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告之審核項目合夥人為Yam Siu Man。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2024年3月28日

綜合損益及其他全面收入表

截至2023年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	5	1,244,723	1,066,157
收入成本		(824,006)	(692,162)
毛利		420,717	373,995
其他收入		6,530	4,167
其他收益及虧損	6	(505)	(7,336)
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下的減值虧損 (扣除撥回)	7	(30,176)	(4,050)
分銷及銷售開支		(19,309)	(13,602)
行政開支		(49,577)	(33,189)
研發開支		(51,181)	(48,466)
上市開支		—	(21,118)
融資成本	8	(4,828)	(3,257)
除稅前利潤	9	271,671	247,144
所得稅開支	11	(7,736)	(10,551)
年內利潤		263,935	236,593
其他全面(開支)/收入			
<i>將不予重新分類至損益的項目：</i>			
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面 收入」)的權益工具投資(虧損)/收益的公平值		(41,393)	20,872
		(41,393)	20,872
<i>可能於其後重新分類至損益的項目：</i>			
換算海外業務所產生的匯兌差額		(1,169)	—
		(1,169)	—
年內其他全面(開支)/收入		(42,562)	20,872
年內全面收入總額		221,373	257,465

綜合損益及其他全面收入表

截至2023年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
歸屬於以下人士的年內利潤／(虧損)：			
本公司擁有人		263,938	236,746
非控股權益		(3)	(153)
		263,935	236,593
歸屬於以下人士的全面收入／(開支)總額：			
本公司擁有人		221,376	257,618
非控股權益		(3)	(153)
		221,373	257,465
每股基本盈利(人民幣分)	12	14.6	14.8
每股攤薄盈利(人民幣分)	12	14.6	14.8

綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	8,756	2,128
使用權資產	15	4,002	5,917
無形資產	16	94,995	47,934
按公平值計入其他全面收入的權益工具	17	112,456	190,526
合約成本		—	386
遞延稅項資產	18	8,412	1,932
		228,621	248,823
流動資產			
貿易及其他應收款項及按金	19	565,784	387,266
合約成本		111	1,326
預付款項	20	593,970	485,534
受限制銀行存款	21	120	—
銀行結餘及現金	21	332,668	404,501
		1,492,653	1,278,627
流動負債			
貿易及其他應付款項	22	148,076	139,624
租賃負債	23	2,495	4,368
銀行借款	24	95,000	80,000
合約負債	25	13,061	67,714
應付所得稅		9,510	8,819
		268,142	300,525
流動資產淨值		1,224,511	978,102
總資產減流動負債		1,453,132	1,226,925
非流動負債			
租賃負債	23	900	1,520
		900	1,520
資產淨值		1,452,232	1,225,405

綜合財務狀況表

於2023年12月31日

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資本及儲備			
股本	26	128	128
股份溢價		521,249	521,249
儲備	27	928,125	701,295
本公司擁有人應佔權益		1,449,502	1,222,672
非控股權益		2,730	2,733
權益總額		1,452,232	1,225,405

第124至185頁的綜合財務報表已於2024年3月28日獲董事會批准及授權發行，並經以下董事代表簽署：

汪磊
董事

李艷浩
董事

綜合權益變動表

截至2023年12月31日止年度

	本公司擁有人應佔												非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價	庫存股份	資本儲備	其他儲備	換算儲備	以股份為基礎的付款儲備	按公平值計入其他全面收入的儲備	法定公積金	保留利潤	總計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於2022年1月1日	7	—	—	174,174	34,520	—	—	—	5,785	229,198	443,684	2,886	446,570	
年內利潤/(虧損)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	236,746	236,746	(153)	236,593	
其他全面收入	—	—	—	—	—	—	—	20,872	—	—	20,872	—	20,872	
年內全面收入/(開支)總額	—	—	—	—	—	—	—	20,872	—	236,746	257,618	(153)	257,465	
首次公開發售(「首次公開發售」)														
相關發行股份(附註26)	20	543,348	—	—	—	—	—	—	—	—	543,368	—	543,368	
資本化發行(附註26)	101	(101)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
首次公開發售相關發行股份														
應佔交易成本	—	(21,998)	—	—	—	—	—	—	—	—	(21,998)	—	(21,998)	
轉撥法定公積金	—	—	—	—	—	—	—	—	22,140	(22,140)	—	—	—	
2022年12月31日	128	521,249	—	174,174	34,520	—	—	20,872	27,925	443,804	1,222,672	2,733	1,225,405	
年內利潤/(虧損)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	263,938	263,938	(3)	263,935	
其他全面開支	—	—	—	—	—	(1,169)	—	(41,393)	—	—	(42,562)	—	(42,562)	
年內全面(開支)/收入總額	—	—	—	—	—	(1,169)	—	(41,393)	—	263,938	221,376	(3)	221,373	
確認以權益結算以股份為基礎的開支	—	—	—	—	—	—	10,036	—	—	—	10,036	—	10,036	
轉撥法定公積金	—	—	—	—	—	—	—	—	25,835	(25,835)	—	—	—	
購回股份	—	—	(4,575)	—	—	—	—	—	—	—	(4,575)	—	(4,575)	
購回股份應佔交易成本	—	—	(7)	—	—	—	—	—	—	—	(7)	—	(7)	
2023年12月31日	128	521,249	(4,582)	174,174	34,520	(1,169)	10,036	(20,521)	53,760	681,907	1,449,502	2,730	1,452,232	

綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
經營活動		
除稅前利潤	271,671	247,144
經以下項目調整：		
利息收入	(2,505)	(709)
按公平值計入其他全面收入的權益工具所得股息	(1,448)	—
匯兌(收益)/虧損	(449)	4,528
物業、廠房及設備折舊	2,753	1,152
使用權資產折舊	4,498	3,539
無形資產攤銷	28,519	17,923
軟件許可攤銷	6,733	612
就貿易應收款項確認之減值虧損	30,176	4,050
以股份為基礎的付款開支	10,036	—
融資成本	4,828	3,257
經營資金變動前經營現金流量	354,812	281,496
貿易及其他應收款項以及按金增加	(215,427)	(222,106)
預付款項增加	(125,131)	(326,230)
合約成本減少	1,601	8,789
受限制銀行存款增加	(120)	—
貿易及其他應付款項(減少)/增加	(169)	70,723
合約負債(減少)/增加	(54,653)	46,623
經營所用現金	(39,087)	(140,705)
已付所得稅	(13,525)	(14,790)
經營活動所用現金淨額	(52,612)	(155,495)
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(9,203)	(1,288)
購買無形資產	(50,224)	(45,478)
購買一年期軟件許可	—	(8,300)
購買按公平值計入其他全面收入的權益工具	—	(169,654)
從按公平值計入其他全面收入的權益工具收取的股息	1,448	—
出售按公平值計入其他全面收入的權益工具所得款項	36,677	—
已收利息	2,505	709
投資活動所用現金淨額	(18,797)	(224,011)

綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
融資活動		
新增銀行借款	105,000	105,000
償還銀行借款	(90,000)	(47,300)
償還租賃負債	(5,076)	(2,839)
已付利息	(4,828)	(3,257)
過往年度發行股份的所得款項	—	7
首次公開發售相關發行股份的所得款項淨額	—	527,733
支付股份發行成本	(56)	(5,088)
購回股份付款	(4,575)	—
購回股份應佔交易成本	(7)	—
融資活動所得現金淨額	458	574,256
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(70,951)	194,750
年初現金及現金等價物	404,501	214,279
匯率變動影響	(882)	(4,528)
年末現金及現金等價物總額(以銀行結餘及現金表示)	332,668	404,501

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

1. 一般資料及綜合財務報表的編製基準

飛天雲動科技有限公司(「本公司」)在2021年6月24日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點地址分別為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-9009, Cayman Islands及中華人民共和國(「中國」)北京朝陽區廣渠路3號競園藝術中心8號店。

本公司為一家投資控股公司，自註冊成立之日起未經營任何業務活動。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事提供增強現實和虛擬現實(「AR/VR」)營銷服務，AR/VR內容和相關服務。

本公司的直接控股公司為於英屬處女群島(「BVI」)註冊成立的Brainstorming Cafe Limited。

本公司於2022年10月18日於香港聯合交易所有限公司主板成功上市(「上市」)。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司功能貨幣。

綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。就編製綜合財務報表而言，如果任何資訊經合理預期會影響到主要用戶的決策，則該資訊被視為重要資訊。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例所規定的適用披露。

合約安排

由於中國對互聯網文化業務行業外資擁有權的監管限制，本集團透過北京掌中飛天科技股份有限公司(「掌中飛天科技」)及其於中國成立的附屬公司(統稱「合併聯屬實體」)於中國經營業務。掌中飛天科技由汪磊先生及李艷浩先生及其他股東(統稱「掌中飛天股東」)擁有。北京飛天雲動科技有限公司(於中國成立的本公司全資附屬公司)(「北京飛天雲動」)已與掌中飛天科技及掌中飛天股東於2021年12月16日訂立合約安排，而北京飛天雲動已與合併聯屬實體於2022年5月6日訂立合約安排(統稱為「合約安排」)。根據合約安排，北京飛天雲動可：

- 對合併聯屬實體行使有效財務及運營控制；
- 行使合併聯屬實體權益持有人的投票權；

1. 一般資料及綜合財務報表的編製基準(續)

綜合財務報表的編製基準(續)

合約安排(續)

- 就北京飛天雲動所提供業務支援、技術以及諮詢服務收取合併聯屬實體所產生絕大部分經濟回報；
- 獲得不可撤回獨家權利，根據中國法律及法規允許的最低購買價向各自權益持有人購買合併聯屬實體全部或部分股權。北京飛天雲動可隨時行使該項購股權，直至獲得合併聯屬實體全部股權及／或全部資產。此外，未經北京飛天雲動事先同意，合併聯屬實體不得出售、轉讓、質押或處置任何資產或向彼等權益持有人作出任何分派；及
- 自彼等權益持有人獲得合併聯屬實體全部股權的質押，作為合併聯屬實體應付北京飛天雲動的款項的附屬抵押品，並確保合併聯屬實體履行合約安排的責任。

本集團於合併聯屬實體並無擁有任何股權。然而，由於合約安排，本集團對合併聯屬實體具有影響力、有權因參與合併聯屬實體而收取可變回報以及有能力藉對合併聯屬實體的權力影響該等回報及被認為對合併聯屬實體有控制權。因此，本公司將合併聯屬實體視為間接附屬公司。合併聯屬實體的資產、負債、收入、收益及開支已於本集團綜合財務報表中綜合入賬。

截至2023年12月31日，掌中飛天科技及其附屬公司總資產(合約安排所涉及者)為人民幣920百萬元(2022年：人民幣861百萬元)，該等結餘於集團內公司間抵銷後已反映於本集團的綜合財務報表中。

截至2023年12月31日止年度，掌中飛天科技及其附屬公司總收入(合約安排所涉及者)為人民幣625百萬元(2022年：人民幣704百萬元)，該等數額於集團內公司間抵銷後已反映於本集團的綜合財務報表中。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團已於本年度首次應用以下國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則，以編製綜合財務報表。該等準則於本集團2023年1月1日開始的年度期間強制生效：

國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年12月的 國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合約
國際會計準則第8號的修訂	會計估計定義
國際會計準則第12號的修訂	單筆交易產生的資產和負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號的修訂	國際稅務改革 — 第二支柱模式規定
國際會計準則第1號的修訂及 國際財務報告準則實務聲明第2號	會計政策披露

除下述者外，於本年度應用新訂及經修訂國際財務報告準則並無對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露造成重大影響。

2.1 應用國際會計準則第1號的修訂及國際財務報告準則實務聲明第2號會計政策披露的影響

本集團於本年度首次應用有關修訂。國際會計準則第1號*財務報表的呈列*已得到修訂，以「重大會計政策資料」一詞取代所有「重大會計政策」一詞。倘會計政策資料連同其他載於實體財務報表的資料一併考慮時，可合理預期會令一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決定受到影響時，有關會計政策資料即屬重大會計政策資料。

有關修訂亦釐清會計政策資料可因關聯交易的性質、其他事件或情況而屬重大，即使有關金額輕微。然而，並非所有與重大交易、其他事件或情況有關的會計政策資料本身屬重大。倘實體選擇披露不重大的會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

國際財務報告準則實務聲明第2號*作出重大判斷*(「**實務聲明**」)亦得到修訂，以描述實體於會計政策披露應用「四步重大性程序」，以及判斷有關會計政策的資料對財務報表而言是否屬重大的方法。實務聲明已加入指引及例子。

應用有關修訂對本集團財務狀況及表現並無重大影響，惟對本集團於附註3所載會計政策的披露有影響。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(續)

已頒佈但尚未生效的經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業的資產出售或注資 ¹
國際財務報告準則第16號修訂	售後租回交易中的租賃負債 ²
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動 ²
國際會計準則第1號的修訂	存在契諾的非流動負債 ²
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排 ²
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可交換性 ³

¹ 於待定期限或之後開始的年度期間生效。

² 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效。

本集團預期應用全部已頒佈但尚未生效的經修訂國際財務報告準則將不會於可預見的將來對綜合財務報表產生任何重大影響。

3. 重大會計政策資料

綜合基準

綜合財務報表包括本公司的財務報表以及由本公司及其附屬公司控制的實體(包括結構性實體)的財務報表。本公司在下列情況下取得控制權：

- 對投資對象擁有權力；
- 因參與投資對象業務而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利；及
- 能夠使用其權力影響其回報。

如果事實和情況表明上述三個控制要素中的一個或多個發生變化，本集團需重新評估其是否控制被投資方。

本集團取得對附屬公司之控制權時開始將附屬公司綜合入賬，並於失去對附屬公司之控制權時終止入賬。具體而言，於年內所收購或出售附屬公司的收入及開支於本集團取得控制權之日起計入綜合損益及其他全面收入表，直至本集團不再控制該附屬公司之日為止。

損益及其他全面收入的各项目歸屬於本公司擁有人及非控股權益。即使該歸屬將導致非控股權益錄得虧絀結餘，附屬公司的全面收入總額亦歸屬於本公司擁有人及非控股權益。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

3. 重大會計政策資料(續)

綜合基準(續)

附屬公司的財務報表於必要時會作出調整，以使其會計政策與本集團之會計政策一致。

所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支以及有關本集團各成員公司間交易的現金流量於綜合入賬時悉數對銷。

於附屬公司的非控股權益與本集團權益單獨呈列，表示現有擁有權權益授權其持有人可於有關附屬公司清盤後分佔其資產淨值的一部分。

客戶合約收入

本集團與客戶合約有關的會計政策資料載於附註5及25。

外幣

於編製個別集團實體財務報表時，以實體功能貨幣(外幣)以外的貨幣進行的交易均按交易日期的現行匯率確認。於報告期末，以外幣計值的貨幣項目均按該日的現行匯率重新換算。按公平值入賬並以外幣計值之非貨幣項目按釐定公平值當日之匯率重新換算。當非貨幣項目的公平值收益或虧損於其他全面收入中確認時，該收益或虧損的任何匯兌部分亦於其他全面收入中確認。非貨幣項目若以外幣之歷史成本計量則不會重新換算。

於結算及重新換算貨幣項目時產生的匯兌差額均於彼等產生期間於損益確認。

以權益結算以股份為基礎的付款交易

授予僱員的購股權

給予僱員的以權益結算以股份為基礎的付款於授出日期按權益工具的公平值計量。

於授出日期釐定的以權益結算以股份為基礎的付款的公平值(不考慮所有非市場歸屬條件)乃根據本集團對最終歸屬權益工具的估計，於歸屬期內按直線法支銷，並在權益(以股份為基礎的付款儲備)內計入相應增加。於報告期末，本集團會根據所有相關非市場歸屬條件的評估修訂其預期歸屬權益工具的估計數目。修訂原有估計的影響(如有)將於損益內確認，令累計開支可反映經修訂的估計，並相應調整以股份為基礎的付款儲備。

3. 重大會計政策資料(續)

以權益結算以股份為基礎的付款交易(續)

授予僱員的購股權(續)

行使購股權時，先前於以股份為基礎的付款儲備中確認的金額將轉為股份溢價。當購股權在歸屬日後被沒收或在到期日仍未被行使時，先前於以股份為基礎的付款儲備中確認的金額將繼續於以股份為基礎的付款儲備持有。

稅項

所得稅開支指即期及遞延所得稅開支的總和。

當前應付稅款基於該年度的應課稅利潤計算。應課稅利潤與除稅前利潤不同，原因為其他年份的收入或支出屬應課稅或可扣減，而項目從來不屬應課稅或可扣減。本集團的當前稅項負債乃使用於報告期結束時已頒佈或實質上已頒佈的稅率來計量。

遞延稅項根據綜合財務報表中資產及負債的賬面值與計算應課稅利潤時使用的相應稅基之間的暫時差額來確認。遞延稅項負債通常針對所有應課稅暫時差額進行確認。遞延稅款資產通常被確認為所有可抵扣的暫時差額，當存在應課稅利潤即可作來抵扣該等可抵扣暫時差額。倘暫時差額由於在一項既不影響應課稅利潤亦不影響會計利潤的交易中對資產及負債的初始確認(業務合併除外)而產生，且交易時並不產生等額的應課稅及可抵扣暫時差額，則不確認該等遞延稅項資產及負債。此外，倘暫時差額於初步確認商譽時產生，則不確認遞延稅項負債。

與附屬公司投資相關的應課稅暫時差額被確認為遞延稅項負債，除非本集團能夠控制暫時差額的撥回，並且暫時差額在可預見的未來可能不會撥回。與該等投資相關的可抵扣暫時差額所產生的遞延稅項資產僅在可能存在足夠的應課稅利潤用於抵扣暫時差額的利益並且在可預見的將來預計會撥回的情況下，方可確認。

遞延稅項資產的賬面值於報告期結束時進行審閱，並在不再可能有足夠的應課稅利潤以收回全部或部分資產的情況下進行削減。

遞延稅項資產及負債根據報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅率(及稅法)，按預期在清償負債或變現資產期間適用的稅率計量。

截至2023年12月31日止年度

3. 重大會計政策資料(續)

稅項(續)

遞延稅項負債及資產的計量反映本集團於報告期結束時預計收回或結算其資產及負債的賬面值的方式所產生的稅項後果。

為計量本集團確認使用權資產及相關租賃負債的租賃交易的遞延稅項，本集團首先釐定減稅是否歸屬於使用權資產或租賃負債。

對於減稅歸因於租賃負債的租賃交易，本集團對租賃負債及相關資產單獨應用國際會計準則第12號*所得稅*規定。倘存在應課稅利潤即可作來抵扣可抵扣暫時差額，則本集團確認與租賃負債相關的遞延稅項資產以及就所有應課稅暫時差額確認遞延稅項負債。

當有法律上可執行的權利將當期稅項資產與當期稅項負債相抵銷時，以及當彼等與同一稅務機關徵收的所得稅相關時，遞延稅項資產及負債將被抵銷。

當期及遞延稅項於損益中確認，除非彼等與在其他全面收入中確認的項目或直接在權益中確認的項目相關，就此而言，當期及遞延稅項亦分別在其他全面收入中或直接在權益中確認。

於評估所得稅處理方法的任何不確定因素時，本集團考慮有關稅務機關是否可能接納個別集團實體於其所得稅申報時所採用或擬採用的不確定稅務處理方法。倘很可能獲接納，則即期及遞延稅項之釐定與申報所得稅時的稅務處理方法一致。倘有關稅務機關不大可能接納不確定稅務處理方法，則各項不確定因素的影響透過最可能產生的金額或預期價值予以反映。

無形資產

單獨收購的無形資產

單獨收購的可使用年期有限的無形資產按成本減累計攤銷及任何累計減值虧損入賬。可使用年期有限的無形資產攤銷於其估計可使用年期內以直線法確認。估計可使用年期及攤銷法於報告期末審計，而任何估計變動的影響按前瞻基準入賬。

3. 重大會計政策資料(續)

無形資產(續)

研發開支

研究活動開支於其產生期間確認為開支。

倘並無內部產生的無形資產可以確認，開發開支在其產生期間於損益中確認。

無形資產在處置時，或在預期不會從使用或處置中獲得未來的經濟利益時被終止確認。因終止確認無形資產而產生的收益及虧損，以處置所得款項淨額與資產賬面值之間的差額來計量，在終止確認資產時於損益中確認。

金融工具

當集團實體成為工具合約條文的訂約方時確認金融資產及金融負債。

金融資產及金融負債初步按公平值計量，惟初步按國際財務報告準則第15號客戶合約收益計量的產生自與客戶合約的貿易應收款項除外。收購或發行金融資產及金融負債(按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產或金融負債除外)直接應佔的交易成本，於初步確認時加入金融資產或金融負債的公平值或從中扣除(如適用)。

實際利率法為計算金融資產或金融負債的攤銷成本及按有關期間分攤利息收入及利息開支的方法。實際利率為將估計未來現金收入及付款(包括構成實際利率組成部分的所有已付或已收費用、交易成本及其他溢價或折讓)按金融資產或金融負債的預計年期或(倘適用)較短期間準確貼現至初始確認時賬面淨值的利率。

金融資產

金融資產的分類及其後計量

符合下列條件的金融資產其後按攤銷成本計量：

- 金融資產乃於一項目標為收取合約現金流量的業務模式中持有；及
- 合約條款會導致於指定日期產生純為支付本金及未償還本金的利息。

截至2023年12月31日止年度

3. 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產的分類及其後計量(續)

所有其他金融資產其後按公平值計入損益計量，惟在初步確認金融資產，倘該股本投資並非持作買賣，亦非收購方在國際財務報告準則第3號業務合併所適用的業務合併中確認的或然代價，本集團可不可撤回地選擇於其他全面收入呈列股本投資公平值的其後變動。

(i) 攤銷成本及利息收入

對於隨後以攤銷成本計量的金融資產，利息收入採用實際利息法確認。利息收入按將實際利率應用到金融資產(其後出現信貸減值的金融資產除外)的賬面總值計算(見下文)。就其後出現信貸減值的金融資產而言，利息收入將自下一個報告期起按實際利率應用到金融資產的攤銷成本確認。倘信貸減值金融工具的信貸風險改善，因而金融資產不再出現信貸減值，利息收入將自釐定資產不再出現信貸減值後的報告期初起按將實際利率應用到金融資產的賬面總值確認。

(ii) 指定按公平值計入其他全面收入的權益工具

按公平值計入其他全面收入的權益工具投資其後以公平值計量，而公平值變動產生的收益及虧損於其他全面收入確認，並於按公平值計入其他全面收入的儲備累計；而毋須進行減值評估。累計收益或虧損將不會於出售股本投資時重新分類至損益，並將繼續於按公平值計入其他全面收入的儲備持有。

本公司收取股息的權利確立時，權益投資工具股息於損益中確認，除非股息明確表示為收回部分投資成本。

金融資產減值

本集團就受國際財務報告準則第9號金融工具項下的減值評估規限的按攤銷成本計量的金融資產(包括貿易及其他應收款項及按金、銀行結餘以及受限制銀行存款)，按預期信貸虧損模式進行減值評估。預期信貸虧損金額於各報告日期更新，以反映自初始確認後信貸風險的變化。

全期預期信貸虧損指在相關工具預期年期內所有可能出現的違約事件所產生的預期信貸虧損。相反，12個月預期信貸虧損(「12個月預期信貸虧損」)指預期自可能於報告日期後12個月內出現的違約事件所產生的全期預期信貸虧損的部分。有關評估乃根據本集團過往的信貸虧損經驗作出，並就債務人的特定因素、整體經濟環境，以及對於報告日期的當前情況及未來情況的預測所作出的評估作出調整。

3. 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(續)

本集團一直確認貿易應收款項的全期預期信貸虧損。

對於所有其他工具，本集團計量的虧損撥備相當於12個月預期信貸虧損，除非自初始確認以來信貸風險有顯著增加，就此而言，本集團確認全期預期信貸虧損。對是否應該確認全期預期信貸虧損的評估基於自初始確認以來發生違約的可能性或風險的顯著增加。

(i) 信貸風險顯著增加

評估信貸風險自初始確認以來是否顯著增加時，本集團會比較於報告日期金融工具發生違約事件的風險與在初始確認日期金融工具發生違約事件的風險。於作出有關評估時，本集團會考慮合理且可支持的定量及定性資料，包括過往經驗及毋須付出過多成本或努力可取得的前瞻性資料。

尤其是，在評估信貸風險是否顯著增加時，會考慮以下資料：

- 金融工具的外部(尚可獲得)或內部信用評級實際或預期明顯轉差；
- 信貸風險的外部市場指標明顯轉差，如信貸息差、債務人的信貸違約掉期價格顯著增加；
- 預期將導致債務人履行其債務責任的能力明顯下降的業務、財務或經濟狀況的現有或預測不利變動；
- 債務人的經營業績實際或預期明顯轉差；
- 導致債務人履行其債務責任的能力明顯下降的債務人監管、經濟或技術環境的實際或預期重大不利變動。

本集團定期監控識別信貸風險是否出現顯著增加所用標準的有效性，並對其作出適當修訂以確保在款項逾期前有關標準能識別信貸風險的顯著增加。

截至2023年12月31日止年度

3. 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(續)

(ii) 違約定義

就內部信貸風險管理而言，本集團認為，倘內部生成或自外部來源獲得之資料顯示債務人不太可能向其債權人(包括本集團)悉數付款(未經考慮本集團持有的任何抵押品)，則發生違約事件。

(iii) 信貸減值金融資產

當一項或多項對金融資產預計未來現金流量造成負面影響之事件發生時，即代表金融資產已出現信貸減值。金融資產出現信貸減值之證據包括涉及以下事件之可觀察數據：

- (a) 發行人或借款人遭遇重大財政困難；
- (b) 違反合約，例如拖欠或逾期之情況；
- (c) 向借款人作出貸款之貸款人出於與借款人財政困難有關之經濟或合約考慮，給予借款人在其他情況下不會作出之讓步；或
- (d) 借款人有可能面臨破產或進行其他財務重組。

(iv) 撤銷政策

當有資料顯示交易對手方出現嚴重財政困難且無實際收回預期(例如交易對手方被清算或已進入破產程序)，本集團會撤銷金融資產。經考慮法律意見(如適用)，已撤銷的金融資產可能仍須進行本集團收回程序下的強制執行活動。撤銷構成終止確認事件。任何其後收回均於損益內確認。

(v) 計量及確認預期信貸虧損

預期信貸虧損之計量乃違約概率、違約虧損率(即違約造成虧損的幅度)及違約風險之函數。違約概率及違約虧損率乃根據歷史數據及前瞻性資料進行評估。預期信貸虧損之估計反映無偏頗及概率加權數額，其乃根據加權之相應違約風險而釐定。

3. 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產減值(續)

(v) 計量及確認預期信貸虧損(續)

一般而言，預期信貸虧損按根據合約應付本集團的所有合約現金流量與本集團預期將收取按初始確認時釐定的實際利率貼現的現金流量之間的差額進行估計。

經計及本集團的內部信貸評級及相關信貸資料(如前瞻性宏觀經濟資料)，貿易應收款項的全期預期信貸虧損乃按集體基準予以考慮。

為集體評估釐定分組時，本集團將考慮以下特點：

- 逾期情況；
- 債務人之性質、規模及從事行業；及
- 外部信貸評級(如可得)。

管理層定期審閱分組方法，以確保各組別之組成項目繼續具有相似之信貸風險特徵。

本集團透過調整所有金融工具的賬面值於損益中確認減值收益或虧損，但貿易應收款項及其他應收款項除外，其相應調整透過虧損撥備賬確認。

匯兌收益及虧損

以外幣計值的金融資產的賬面值以該外幣釐定，並於各報告期末按即期匯率換算。具體而言：

- 就按攤銷成本計量的金融資產而言，匯兌差額於「其他收益及虧損」項目的損益中確認，作為匯兌收益／(虧損)淨額的一部分；
- 就按公平值計入其他全面收入的權益工具而言，匯兌差額於按公平值計入其他全面收入儲備的其他全面收入中確認。

截至2023年12月31日止年度

3. 重大會計政策資料(續)

金融工具(續)

金融資產(續)

終止確認金融資產

僅當從資產中收取現金流量的合約權利到期，本集團終止確認金融資產。

終止確認按攤銷成本計量的金融資產時，資產賬面值與已收及應收代價總和之間的差額於損益內確認。

於終止確認本集團在首次確認時選擇按公平值計入其他全面收入的股本工具投資時，先前於按公平值計入其他全面收入儲備累計的累計收益或虧損不會重新分類至損益。

金融負債及股本

分類為債務或股本

債務及股本工具根據合約安排的內容以及金融負債及股本工具的定義被歸類為金融負債或股本。

股本工具

股本工具為證明實體在扣減所有負債後的資產中擁有剩餘權益的任何合約。本公司發行的股本工具按收取的所得款項扣除直接發行成本予以確認。

購回本公司自身股本工具，乃直接於權益中確認並扣除。並無就購買、出售、發行或註銷本公司自身股本工具於損益確認收益或虧損。

金融負債

所有的金融負債其後均採用實際利率法按攤銷成本或按公平值計入損益計量。

按攤銷成本計量的金融負債

包括貿易及其他應付款項以及銀行借款在內的金融負債採用實際利率法，按攤銷成本於其後進行計量。

4. 重大會計判斷及估計不確定因素的主要來源

於應用附註3所述的本集團會計政策時，本公司董事（「董事」）須對不易從其他來源準確得出的資產及負債的賬面值作出判斷、估計及假設。估計及相關假設乃基於過往經驗及其他認為相關的因素。實際結果可能有別於該等估計。

估計及相關假設會持續審閱。倘會計估計修訂僅影響估計修訂期間，則有關修訂會在該期間確認，或倘有關修訂既影響當期亦影響未來期間，則有關修訂會在修訂期間及未來期間確認。

應用會計政策的重大判斷

以下為董事於應用本集團會計政策的過程中做出的重大判斷，除該等涉及估計的判斷（見下文），該等判斷對綜合財務報表中確認的金額有最重大影響。

聯屬實體合併

本集團通過訂立合約安排獲得了對合併聯屬實體的控制權。然而，合約安排及其他措施不如本集團對合併聯屬實體擁有直接控制權的直接法定所有權有效，同時中國法律制度所呈現的不確定因素可能妨礙本集團行使對合併聯屬實體的業績、資產及負債的實益權利。根據其法律顧問之意見，董事認為合約安排符合相關中國法律，且在法律上可強制執行。因此，由於合約安排，本集團對合併聯屬實體擁有控制權。因此，本集團已將合併聯屬實體綜合入賬。

估計不確定因素的主要來源

以下為關於未來的主要假設，以及在報告期末估計不確定因素的其他主要來源，該等假設可能有重大風險導致在下一個財政年度對資產及負債的賬面值進行重大調整。

貿易應收款項的預期信貸虧損撥備

本集團採用基於本集團內部信貸評級的綜合評估來確認全期預期信貸虧損，惟單獨評估收回應收款項嚴重存疑或信貸減值除外。對收回應收款項嚴重存疑或信貸減值的債務人的評估乃參考債務人的賬齡、過往違約記錄及當前逾期風險，以及對債務人當前財務狀況的分析。就集體評估的貿易應收款項而言，估計虧損率乃基於債務人年期內的歷史觀察違約率，並根據前瞻性資料進行調整。於每個報告日，對歷史觀察違約率進行重新評估，並考慮前瞻性資料的變動。預期信貸虧損撥備對估計變動尤為敏感。本集團貿易應收款項的預期信貸虧損詳情披露於附註30。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

5. 收入及分部資料

客戶合約收入之分類

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
提供AR/VR營銷服務	845,124	681,796
交付AR/VR內容	334,026	336,196
提供AR/VR軟件即服務(「SaaS」)服務	57,556	43,713
其他	8,017	4,452
	1,244,723	1,066,157

收入確認時間

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按時間點	1,222,461	1,050,723
隨時間	22,262	15,434
	1,244,723	1,066,157

客戶合約的履約責任及收入確認政策

AR/VR營銷服務

本集團開發AR/VR互動內容，為客戶提供包括基於該AR/VR內容設計及投放廣告等的服務解決方案。本集團為客戶提供一站式AR/VR營銷服務，包括制定AR/VR服務計劃、設計AR/VR互動內容、分發AR/VR互動內容，以及收集、監控和優化營銷資料和回饋意見，達成提升品牌曝光度和提高品牌知名度的客戶目標。

本集團基於相關平台發佈服務的結果，於特定服務獲提供的時間點確認收入(該服務發佈每月均會與客戶確認)。

AR/VR內容

利用我們自主研發的AR/VR開發引擎，我們的AR/VR內容交付根據客戶的需求提供定製化的內容。本集團為客戶提供AR/VR內容，並為終端用戶帶來虛擬世界多元化的沉浸式體驗。

於定製內容的控制權轉讓予客戶的時間點確認收入。

5. 收入及分部資料(續)

客戶合約的履約責任及收入確認政策(續)

AR/VR SaaS服務

本集團利用其在AR/VR營銷業務和AR/VR內容業務方面積累的經驗，透過AR/VR SaaS平台提供標準化解決方案。AR/VR SaaS平台方便客戶生產、發佈和使用AR/VR內容。

本集團為客戶開發定製SaaS內容，向客戶收費。開發定製內容的收益於定製內容的控制權轉讓予客戶的時間點予以確認。

其他SaaS服務以訂購方式提供，並向客戶收取服務月費或年費。有關訂購費用收益於訂購期內以直線方式予以確認。

其他

本集團亦從推廣服務、技術服務及短劇運營業務中獲取收益。本集團於為客戶提供特定服務或定製產品轉移給客戶的時間點確認收益。

分配至客戶合約餘下履約責任的交易價格

於2023年12月31日，本集團所有其他合約的原本預期期限均在一年以內。按國際財務報告準則第15號所允許，分配至該等未履行合約的交易價格並未披露。

於2022年12月31日，就AR/VR SaaS服務合約分配至餘下履約責任(未履行或部分履行)的交易價格為人民幣206,000元，預計將於兩年內確認為收益。本集團所有其他合約的原本預期期限均在一年以內。按國際財務報告準則第15號所允許，分配至該等未履行合約的交易價格並未披露。

分部資料

就管理目的而言，本集團不按其服務組成業務單位，而本集團只有一個經營及可報告分部。主要經營決策者會監察本集團整體的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。就此，並無呈列分部資料。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

5. 收入及分部資料(續)

分部資料(續)

地區資料

本集團來自外部客戶的收入按收入所在地區市場劃分的分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	1,145,156	1,066,157
香港	99,567	—
	1,244,723	1,066,157

本集團的非流動資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)按資產的地理位置詳列如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	90,755	56,365
香港	16,998	—
	107,753	56,365

有關主要客戶的資料

截至2023年12月31日止年度，概無單一客戶貢獻本集團收入總額10%以上(2022年：無)。

截至2023年12月31日止年度

6. 其他收益及虧損

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
匯兌收益／(虧損)	449	(4,528)
捐贈	—	(2,685)
其他	(954)	(123)
	(505)	(7,336)

7. 預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回)

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
就貿易應收款項確認之減值虧損	30,176	4,050
	30,176	4,050

減值評估的詳情載於附註30。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

8. 融資成本

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行借貸利息開支	4,669	2,903
租賃負債利息開支	159	354
	4,828	3,257

9. 除稅前利潤

扣除下列項目後得出除稅前利潤：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	2,753	1,152
使用權資產折舊	4,498	3,539
無形資產攤銷(包括在收入成本及研發開支內)	28,519	17,923
一年期軟件許可攤銷(包括在研發開支內)	6,733	612
折舊及攤銷總額	42,503	23,226
員工成本(包括附註10所載董事酬金)：		
薪金及其他福利	23,547	22,424
退休福利計劃供款	3,657	3,770
酌情花紅	9,651	11,488
以權益結算以股份為基礎的開支	10,036	—
員工成本總額	46,891	37,682
核數師酬金	4,230	2,600

截至2023年12月31日止年度

10. 董事、最高行政人員及僱員薪酬**(a) 董事及最高行政人員薪酬**

根據適用的上市規則及香港公司條例披露的董事及最高行政人員酬金如下：

截至**2023年12月31日**止年度

	袍金 人民幣千元	薪金及 其他福利 人民幣千元	退休福利 計劃供款 人民幣千元	酌情花紅 (附註) 人民幣千元	以權益結算	總計 人民幣千元
					以股份為 基礎的開支 人民幣千元	
執行董事						
汪磊(行政總裁)	—	687	65	576	394	1,722
李艷浩	—	453	65	260	394	1,172
徐冰	—	335	63	247	394	1,039
李堯	—	334	63	197	394	988
	—	1,809	256	1,280	1,576	4,921
獨立非執行董事						
王蓓莉	72	—	—	—	—	72
江一	72	—	—	—	—	72
譚德慶	72	—	—	—	—	72
	216	—	—	—	—	216

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

10. 董事、最高行政人員及僱員薪酬(續)

(a) 董事及最高行政人員薪酬(續)

截至2022年12月31日止年度

	袍金 人民幣千元	薪金及 其他福利 人民幣千元	退休福利 計劃供款 人民幣千元	酌情花紅 (附註) 人民幣千元	以權益結算 以股份為 基礎的開支 人民幣千元	總計 人民幣千元
執行董事						
汪磊(行政總裁)	—	682	60	466	—	1,208
李艷浩	—	448	60	410	—	918
徐冰	—	284	51	306	—	641
李堯	—	286	54	276	—	616
	—	1,700	225	1,458	—	3,383
獨立非執行董事						
王蓓莉	15	—	—	—	—	15
江一	15	—	—	—	—	15
譚德慶	15	—	—	—	—	15
	45	—	—	—	—	45

附註： 酌情花紅基於董事及本集團表現釐定。

於2022年9月8日，王蓓莉女士、江一先生及譚德慶先生獲委任為本公司獨立非執行董事。

上述執行董事及最高行政人員的酬金主要來源於彼等為本集團提供管理事務相關服務。

以上所列獨立非執行董事酬金乃基於彼等作為本公司董事所提供的服務。

截至2023年12月31日止年度

10. 董事、最高行政人員及僱員薪酬(續)**(b) 僱員酬金**

年內本集團五名最高薪酬僱員包括一名董事(2022年：兩名董事)，各人薪酬詳情載於上文。年內其餘四名(2022年：三名)最高薪酬僱員(非本公司董事及行政總裁)的薪酬詳情如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
薪金及其他福利	940	1,195
退休福利計劃供款	137	174
酌情花紅	492	763
以權益結算以股份為基礎的開支	7,752	—
	9,321	2,132

薪酬介乎以下範圍的非董事最高薪酬僱員人數如下：

	2023年 僱員人數	2022年 僱員人數
零至1,000,000港元	—	3
2,000,001港元至2,500,000港元	3	—
3,500,001港元至4,000,000港元	1	—
	4	3

年內，根據本公司的首次公開發售後購股權計劃(「計劃」)，若干非董事及非最高行政人員最高薪酬僱員就其為本集團的服務獲授予購股權。計劃詳情載於附註28。

截至2023年12月31日止年度，概無本公司董事及行政總裁放棄任何酬金，本集團亦無向任何董事或行政總裁或五名最高薪酬人士支付酬金作為吸引其加入本集團或加入後的獎勵金或作為離職補償金(2022年：無)。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

11. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	8,802	11,468
香港	3,793	—
	12,595	11,468
過往年度撥備不足／(超額)撥備	1,621	(310)
遞延稅項(附註18)	(6,480)	(607)
	7,736	10,551

年內稅項支出可與綜合損益及其他全面收入表內除稅前利潤對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前利潤	271,671	247,144
按適用稅率25%計稅的稅項(2022年：25%)	67,918	61,786
不可扣稅開支稅務影響	5,588	4,053
額外抵扣的研發開支影響	(10,755)	(6,752)
特許稅率的影響	(56,115)	(48,813)
未確認的可扣減暫時差額／稅項虧損的稅務影響	1,999	1,152
過往年度撥備不足／(超額)撥備	1,621	(310)
於其他司法權區經營的附屬公司不同稅率的影響	(2,031)	—
適用於遞延稅項資產的稅率變動的影響	(489)	(565)
稅項支出	7,736	10,551

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島並不就向股東支付的股息徵收預扣稅。

11. 所得稅開支(續)

香港

根據香港利得稅的兩級制利得稅稅率，合資格集團實體首2百萬港元之溢利將按8.25%之稅率徵收稅項，溢利中超過2百萬港元之部分將按16.5%之稅率徵收稅項。不符合兩級制利得稅稅率資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%之劃一稅率徵收稅項。因此，合資格集團實體之香港利得稅乃按首2百萬港元之估計應課稅溢利按8.25%之稅率計算，而超過2百萬港元之估計應課稅溢利按16.5%之稅率計算。

中國

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，於該兩個年度，中國集團實體的適用稅率為25%。

若干附屬公司獲認定為小型微利企業。截至2023年12月31日止年度，符合資格的附屬公司可享5%優惠所得稅率(2022年：5%)。

於截至2022年12月31日止年度，北京飛天雲動取得軟件企業資質，已經滿足申請軟件企業稅收優惠的要求。於截至2022年及2023年12月31日止年度，北京飛天雲動可以享受稅收減免及後三年的50%的稅收減免。

12. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

盈利數據計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年度利潤	263,938	236,746
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	263,938	236,746

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

12. 每股盈利(續)

股份數目

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,809,866	1,594,288
潛在普通股攤薄影響：		
超額配股權	—	56
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,809,866	1,594,344

釐定用於計算截至2022年12月31日止年度的每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數乃假設附註26披露的資本化發行已自2022年1月1日起進行。

截至2023年12月31日止年度的普通股加權平均數乃於調整本公司於年內回購股份的影響後得出。

截至2023年12月31日止年度，計算每股攤薄盈利並未假設行使本公司購股權，乃由於該等購股權的行使價高於股份平均市價。

13. 股息

截至2023年12月31日止年度，並無就本公司普通股股東派付或擬派任何股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息(2022年：無)。

14. 物業、廠房及設備

	傢具、固定 裝置及設備 人民幣千元
成本	
於2022年1月1日	3,064
添置	1,140
於2022年12月31日	4,204
添置	9,381
於2023年12月31日	13,585
折舊	
於2022年1月1日	924
年內撥備	1,152
於2022年12月31日	2,076
年內撥備	2,753
於2023年12月31日	4,829
賬面值	
於2023年12月31日	8,756
於2022年12月31日	2,128

上述物業、廠房及設備項目以直線法撇銷資產成本減去剩餘價值按以下年期折舊：

傢具、固定裝置及設備 3年

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

15. 使用權資產

在這兩個年度，本集團租賃若干寫字樓，其租期介乎2至3年。於釐定租期及評估不可撤回期限的長短時，本集團應用合約的定義並釐定合約可強制執行的期限。

於租期末，本集團並無購買租賃物業的選擇權。租賃合約並無施加任何契諾，惟租賃資產不得用作借款的抵押品。

	租賃物業 人民幣千元
成本	
於2022年1月1日	9,464
添置	2,964
期限屆滿後終止確認	(1,184)
於2022年12月31日	11,244
添置	2,583
於2023年12月31日	13,827
折舊	
於2022年1月1日	2,972
年內支銷	3,539
期限屆滿後終止確認	(1,184)
於2022年12月31日	5,327
年內支銷	4,498
於2023年12月31日	9,825
賬面值	
於2023年12月31日	4,002
於2022年12月31日	5,917

本集團定期訂立物業短期租賃。截至2023年12月31日止年度，已確認樓宇短期租賃相關開支人民幣453,000元(2022年：人民幣552,000元)。

截至2023年12月31日止年度，租賃現金流出總額為人民幣5,688,000元(2022年：人民幣3,805,000元)。

截至2023年12月31日止年度

16. 無形資產

	軟件 人民幣千元	知識產權 人民幣千元 (附註)	總計 人民幣千元
成本			
於2022年1月1日	131	44,780	44,911
添置	8,281	28,302	36,583
授權屆滿	—	(4,811)	(4,811)
於2022年12月31日	8,412	68,271	76,683
添置	47,300	28,302	75,602
授權屆滿	—	(15,236)	(15,236)
於2023年12月31日	55,712	81,337	137,049
攤銷			
於2022年1月1日	18	15,619	15,637
年內撥備	2,118	15,805	17,923
授權屆滿	—	(4,811)	(4,811)
於2022年12月31日	2,136	26,613	28,749
年內撥備	8,984	19,535	28,519
授權屆滿	—	(15,236)	(15,236)
匯兌調整	22	—	22
於2023年12月31日	11,142	30,912	42,054
賬面值			
於2023年12月31日	44,570	50,425	94,995
於2022年12月31日	6,276	41,658	47,934

附註：知識產權(「IP」)指本集團根據從該等IP擁有人獲得的若干小說、動畫圖像及遊戲，製作AR/VR SaaS模板、AR/VR內容及遊戲的改編權。該等權利的期限為3至5年。

本集團全部無形資產均購自獨立第三方，且使用壽命或授權期有限。該等無形資產以直線法按以下年期攤銷：

軟件	3-5年
知識產權	3-5年

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

17. 按公平值計入其他全面收入的權益工具

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
上市 — 股本證券	112,456	190,526

上述上市權益投資指幾家於香港聯合交易所有限公司上市的實體之普通股。該等投資並非持作買賣，而是持作用於長期戰略目的。公平值由活躍市場的投標報價釐定，公平值層級分類為一級。

截至2023年12月31日止年度，本集團已出售人民幣36,677,000元的若干按公平值計入其他全面收入的權益投資。

18. 遞延稅項

就財務報告而言對遞延稅項結餘所作分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
遞延稅項資產	8,412	1,932

本集團於本年度所確認的遞延稅項資產及其變動如下：

	稅項虧損 人民幣千元	預期信貸虧損撥備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日	266	1,059	1,325
計入損益	—	42	42
稅率變動的影響	(133)	698	565
於2022年12月31日	133	1,799	1,932
(從損益扣除)計入損益	(133)	6,124	5,991
稅率變動的影響	—	489	489
於2023年12月31日	—	8,412	8,412

18. 遞延稅項(續)

於報告期末，本集團擁有未動用稅項虧損約人民幣17,571,000元(2022年：人民幣10,996,000元)可抵銷未來利潤。於2022年12月31日，已就相關虧損約人民幣1,063,000元(2023年：零)確認遞延稅項資產，並無就餘額約人民幣9,933,000元(2023年：人民幣17,571,000元)確認遞延稅項資產，乃由於未來稅項利潤流的不可預測性。未確認稅項虧損將於以下年度到期：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
2024年	1,028	1,028
2025年	388	388
2026年	3,879	3,879
2027年	4,638	4,638
2028年	7,638	—
	17,571	9,933

於報告期末，本集團可扣減暫時差額約為人民幣879,000元(2022年：人民幣520,000元)，主要由減值虧損所致。並未就可扣減臨時差額確認遞延稅項資產，因未必有可供抵銷的應課稅利潤以動用可扣減臨時差額。

根據中國企業所得稅法，自2008年1月1日起，就中國附屬公司賺取的利潤所宣派的股息須繳納預扣稅。並無於綜合財務報表中就中國附屬公司累計利潤應佔的暫時差額人民幣706,870,000元(2022年：人民幣488,261,000元)計提遞延稅項撥備，原因是本集團能夠控制撥回暫時差額的時間，且暫時差額可能不會於可見將來撥回。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

19. 貿易及其他應收款項及按金

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	602,740	386,568
減：信貸虧損撥備	(41,226)	(11,050)
	561,514	375,518
租金及其他按金	760	1,374
其他應收款項	334	245
減：信貸虧損撥備	(59)	(59)
一年內的軟件許可	—	6,733
其他	3,235	3,455
	4,270	11,748
貿易及其他應收款項及按金總額	565,784	387,266

於2022年1月1日，自客戶合約的貿易應收款項總額達人民幣168,856,000元。

截至2023年12月31日止年度

19. 貿易及其他應收款項及按金(續)

本集團一般向客戶提供三至六個月信貸期。根據賬單日期(與各自收入確認日期相若)編製的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)賬齡如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
6個月內	374,830	339,345
6至12個月	171,893	33,159
1至2年	14,791	3,014
	561,514	375,518

於2023年12月31日，已於報告日期逾期的賬面總額為人民幣186,684,000元(2022年：人民幣36,173,000元)的應收款項已計入本集團貿易應收款項結餘。在逾期結餘中，人民幣14,791,000元(2022年：人民幣3,014,000元)已逾期180日或以上但並無被視為拖欠，原因是該等金額為應收若干擁有良好信貸紀錄具信譽的獨立客戶款項。本集團認為該等客戶的信貸風險並無重大變動。

貿易及其他應收款項及按金的減值評估詳情載於附註30。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

20. 預付款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
用於採購流量的預付款項	570,803	429,972
用於外包服務的預付款項	14,753	31,131
設立SaaS平台的預付款項	—	12,565
無形資產及其他流動資產的預付款項	1,799	5,929
其他預付款項	6,615	5,937
	593,970	485,534

21. 銀行結餘及現金／受限制銀行存款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行結餘及現金	332,668	404,501
受限制銀行存款	120	—
	332,788	404,501

於2023年12月31日，銀行結餘按每年0.001%至0.875%的市場利率計息(2022年：0.001%至0.625%)。於2023年12月31日的銀行結餘及現金分別人民幣22,455,000元(2022年：人民幣162,979,000元)以美元(「美元」)計值及人民幣379,000元(2022年：人民幣3,672,000元)以港元(「港元」)計值。

於2023年12月31日，按市場利率0.2%計息的受限制銀行存款為履約保證金(2022年：零)。

截至2023年12月31日止年度

22. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	69,732	72,429
應付僱員薪酬	6,170	4,897
其他應付稅項	61,419	57,073
累計上市開支	—	314
累計股份發行成本	—	56
購買長期資產應付款項	8,677	—
其他應付款項及應計費用	2,078	4,855
	148,076	139,624

基於賬單日呈列的貿易應付款項賬齡分析如下。

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
6個月內	36,585	36,287
6至12個月	7,659	16,107
1至2年	6,648	2,900
2年以上	18,840	17,135
	69,732	72,429

購買貨品或服務的平均信貸期為三至六個月。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

23. 租賃負債

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應付租賃負債：		
一年內	2,495	4,368
一年以上但不超過兩年	900	1,313
兩年以上但不超過五年	—	207
	3,395	5,888
減：流動負債項下列示於12個月內到期結算的款項	(2,495)	(4,368)
非流動負債項下列示於12個月後到期結算的款項	900	1,520

於2023年12月31日，適用於租賃負債的加權平均增量借款年利率為4.62%（2022年：4.90%）。

24. 銀行借款

銀行借款賬面值的分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年內應付的銀行借款：		
無抵押	95,000	80,000
	95,000	80,000

截至2023年12月31日止年度

24. 銀行借款(續)

銀行借款的賬面值及利率範圍如下：

	於2023年12月31日		於2022年12月31日	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
固定利率銀行借款	70,000	4.00–5.80	60,000	3.85–5.50
浮動利率銀行借款	25,000	2.80–4.45	20,000	4.45–5.35

於2023年12月31日，金額為人民幣25,000,000元(2022年：人民幣15,000,000元)的銀行借款由第三方融資擔保公司擔保。

25. 合約負債

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
提供AR/VR營銷服務	7,083	59,535
交付AR/VR內容	5,500	5,793
提供AR/VR SaaS服務	88	2,386
其他	390	—
	13,061	67,714

於2022年1月1日，合約負債金額為人民幣21,091,000元。

合約負債指本集團因已向客戶收取代價(或可收取到期代價)，而須向客戶轉讓貨品或服務的責任。合約負債預期於本集團日常運營週期結清及被分類為即期。

截至2023年12月31日止年度，本集團確認人民幣67,494,000元(2022年：人民幣18,180,000元)與年初合約負債結餘相關的收入。

截至2023年12月31日止年度，概無確認與過往年度達成履約責任相關的收入(2022年：無)。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

26. 股本

	普通股數量	普通股面值 美元	等同普通股面值 人民幣千元
每股面值0.00001美元的普通股			
法定：			
於2022年1月1日、2022年及 2023年12月31日	5,000,000,000	50,000	319
已發行：			
於2022年1月1日	116,117,810	1,161	7
發行普通股	271,500,000	2,715	20
資本化發行	1,422,382,190	14,224	101
於2022年及2023年12月31日	1,810,000,000	18,100	128

於2022年10月18日，上市完成後，本公司以每股2.21港元的現金代價發行了面值為0.00001美元的271,500,000股普通股。

上市後，共計1,422,382,190股普通股已按2022年10月17日營業結束時在本公司股東名冊上的股東各自的持股比例配發及發行。本公司股份溢價賬的本公司股份溢價進賬將由於根據資本化發行上市而入賬列作繳足。

26. 股本 (續)

年內，本公司透過香港聯合交易所有限公司購回的自有普通股如下：

購回月份	普通股數目	每股價格		合共 已付代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
2023年11月	1,104,000	1.90	1.78	2,033
2023年12月	1,568,000	1.94	1.89	2,993

於2023年12月31日，以上購回普通股尚未註銷，被確認為庫存股。

概無本公司附屬公司於年內購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

27. 儲備

本集團於年內的儲備金額及其變動情況在綜合權益變動表中呈列。

以下為本集團的主要儲備：

資本儲備

資本儲備指掌中飛天科技的資本儲備以及上市前終止掌中飛天科技股份的優先權及轉換本公司優先股確認的金額。

其他儲備

其他儲備主要指修訂及上市前隨後終止掌中飛天科技股份的優先權產生的調整以及本集團重組產生的調整。

法定儲備

根據相關中國規則及法規，本公司在中國成立的附屬公司(包括合併聯屬實體)須將其不少於10%除稅後利潤經抵銷中國公司法釐定的任何過往年度虧損後，轉撥至法定儲備，直至儲備結餘達至註冊資本50%。轉撥至有關儲備必須在向該等中國附屬公司(包括合併聯屬實體)股東分派股息前作出。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

28. 以股份為基礎的付款交易

該計劃乃根據於2022年9月8日通過的決議案採納，主要為了向本集團董事及合資格僱員提供激勵。於2023年7月14日，本公司向合資格承授人授出合共72,497,000份購股權，以根據該計劃認購本公司合共72,497,000股每股面值0.00001美元之普通股股份，惟須待承授人接納後方可作實。

購股權自授出日期起五年（「購股權期限」）後失效。購股權將分三批歸屬：(a)30%將在授出日期一週年時歸屬並可在授出日期一週年起到購股權期限結束期間的任何時間行使；(b)30%將在授出日期兩週年時歸屬並可在授出日期兩週年起到購股權期限結束期間的任何時間行使；及(c)40%將在授出日期三週年時歸屬並可在授出日期三週年起到購股權期限結束期間的任何時間行使。

獲授購股權之行使價為每股股份1.78港元，由董事釐定，以(i)授出日期股份在香港聯合交易所有限公司每日報價表所報的收市價每股股份1.78港元；(ii)緊接授出日期前五個營業日股份在香港聯合交易所有限公司每日報價表所報的平均收市價每股股份1.734港元；及(iii)股份面值0.00001美元的較高者為準。

購股權的具體類別詳情如下：

	授出日期	歸屬期	行使期	行使價
2023年(a)批	14/7/2023	14/7/2023–13/7/2024	15/7/2024–13/7/2028	1.78港元
2023年(b)批	14/7/2023	14/7/2023–13/7/2025	14/7/2025–13/7/2028	1.78港元
2023年(c)批	14/7/2023	14/7/2023–13/7/2026	14/7/2026–13/7/2028	1.78港元

下表披露年內授出的購股權變動：

購股權類型	於2023年					於2023年
	1月1日 未行使	年內授出	年內行使	年內沒收	年內到期	12月31日 未行使
2023年(a)批	—	21,749,100	—	(3,249,600)	—	18,499,500
2023年(b)批	—	21,749,100	—	(3,249,600)	—	18,499,500
2023年(c)批	—	28,998,800	—	(4,332,800)	—	24,666,000
	—	72,497,000	—	(10,832,000)	—	61,665,000
於年末可行使						—

28. 以股份為基礎的付款交易(續)

於2023年12月31日，根據該計劃授出但尚未行使的購股權所涉股份數目為61,665,000股，佔本公司於該日已發行股份的3.4%。

於2023年7月14日已授出購股權的估計公平值介乎0.69港元至0.91港元。

該等購股權的公平值乃使用二項式模式計算。該模式的輸入數據如下：

	2023年
行使價	1.78港元
預期波幅	54.64%
預計年期	5年
無風險利率	3.43%
預期股息率	0.00%
於授出購股權日期的購股權公平值(港元)	0.69-0.91

預期波幅乃使用可資比較公司於接近預計年期的期限內的歷史股價走勢釐定。

計算購股權公平值所用的變數及假設乃基於董事的最佳估計。購股權價值隨某些主觀假設的變數不同而變化。

截至2023年12月31日止年度，本集團就本公司授出的購股權確認開支總額人民幣10,036,000元。

29. 資本風險管理

本集團管理其資本以確保本集團的實體能夠持續經營，並透過優化債務和股權的平衡為股東帶來最大回報。於過往年度，本集團整體戰略維持不變。

本集團的資本架構包括債務淨額(包括分別於附註23及24中披露的租賃負債和銀行借款，扣除銀行結餘及現金)及本公司擁有人應佔權益(包括分別於附註26及27中披露的股本、股份溢價及儲備)。

本集團管理層定期審閱資本架構。作為審閱一部分，管理層考慮資本成本及與資本相關的風險。根據管理層建議，本集團將透過籌集新資金、股份回購、發行新債務或償還現有債務以平衡其整體資本架構。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

30. 金融工具

金融工具分類

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產	895,337	781,579
按公平值計入其他全面收入的權益工具	112,456	190,526

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
金融負債		
按攤銷成本計量的金融負債	175,487	157,654

金融風險管理目標及政策

本集團的金融工具由按公平值計入其他全面收入的權益工具、貿易及其他應收款項及按金、銀行結餘及現金、受限制銀行存款、貿易及其他應付款項、銀行借款及租賃負債組成。金融工具詳情在各自附註披露。與該等金融工具相關的風險包括市場風險(利率風險、貨幣風險和其他價格風險)、信貸風險和流動性風險。關於如何緩解此等風險的政策載列如下。本集團管理層管理及監測此等風險，以確保及時和有效地採取適當的措施。

(i) 市場風險

本集團管理及計量風險的方式不變。

利率風險

本集團面臨與固定利率銀行借款及租賃負債有關的公平值利率風險。本集團亦面臨與浮動利率銀行結餘及銀行借款有關的現金流量利率風險。本集團的現金流量利率風險主要集中於銀行結餘及銀行借款利率(基於或參考貸款市場報價利率)波動。

本集團目前並無利率對沖政策。然而，管理層將於有需要時考慮對沖重大利率風險。

30. 金融工具(續)**金融風險管理目標及政策(續)****(i) 市場風險(續)****利率風險(續)****敏感度分析**

以下敏感度分析乃根據報告期末面臨浮動利率銀行借款的利率風險釐定。分析乃假設於報告期末未償還的金融工具為整個年度未償還而編製。由於管理層認為利率波動不大，故並無就銀行結餘進行敏感度分析。

若浮動利率銀行借款上升／下降50個基點，而所有其他變數保持不變，截至2023年12月31日止年度，本集團除稅後利潤將減少／增加約人民幣94,000元(2022年：人民幣75,000元)。

貨幣風險

本集團有美元及港元計值的銀行結餘以及美元計值的貿易及其他應付款項，使本集團面臨外匯風險。

本集團目前並無匯率變動對沖政策。然而，本集團管理層監察匯率變動將於有需要時考慮對沖重大利率風險。

敏感度分析

本集團主要面臨美元風險。下表詳列本集團對於人民幣兌美元升值及貶值5%之敏感度。5%為敏感度比率(指管理層對匯率合理可能變動的評估)。敏感度分析只包括尚餘外幣結算貨幣項目，並已於報告期末按匯率有5%變動而調整換算。下文之正(負)數顯示人民幣兌美元升值5%時之除稅後利潤增長(減少)。當人民幣兌美元貶值5%時，則可能對除稅後利潤造成同等及負面影響。

		美元影響	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內利潤	(i)	313	(8,149)

(i) 此乃由於承受年末尚未支付銀行結餘以及貿易及其他應付款項的風險。

截至2023年12月31日止年度

30. 金融工具(續)

金融風險管理目標及政策(續)

(i) 市場風險(續)

其他價格風險

本集團通過其按公平值計入其他全面收入的股本證券投資面臨股本價格風險。本集團就長期戰略目的投資若干股本證券，該等證券已通過按公平值計入其他全面收入指定。本集團已委任專業團隊監管價格風險並將於有需要時考慮對沖風險。

敏感度分析

敏感度分析乃根據於報告日期面臨的股本價格風險釐定。倘相應權益工具的價格上升／下跌5% (2022年：5%)，其他全面收入將增加／減少人民幣5,623,000元(2022年：人民幣9,526,000元)，原因為按公平值計入其他全面收入的權益工具公平值變動。

(ii) 信貸風險及減值評估

於報告期末，本集團面臨的最大信貸風險為對手方未能履行義務，此將對本集團造成財務損失。本集團的信貸風險主要與銀行結餘、受限制銀行存款、貿易及其他應收款項及按金有關。本集團並無持有任何抵押品或其他信用增級以保障與其金融資產有關的信貸風險。

來自客戶合約的貿易應收款項

本集團主要與具有良好質素及擁有長期關係的客戶進行交易，於接受新客戶時，本集團會於簽署合約前考慮客戶的聲譽。為盡量降低信貸風險，本集團管理層持續監控債務人的信貸質素及財務狀況，確保為收回逾期債務採取跟進行動。

為管理貿易應收款項產生的風險，本集團已制定政策確保向具有適當信貸記錄的對手方提供信貸期，而管理層會對對手方進行持續信貸評估。授予客戶的信貸期及該等客戶的信貸質素已獲評估，評估時已考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素。

本集團有信貸集中風險，原因為於2023年12月31日在貿易應收款項總額中有9.4% (2022年：8.4%) 來自本集團的最大債務人，於2023年12月31日貿易應收款項總額中有31.9% (2022年：33.5%) 來自本集團的五大債務人。

30. 金融工具(續)

金融風險管理目標及政策(續)

(ii) 信貸風險及減值評估(續)

來自客戶合約的貿易應收款項(續)

本集團就來自客戶合約的貿易應收款項重新評估全期預期信貸虧損，確保作出足夠減值虧損。收回應收款項嚴重存疑或信貸減值的應收賬款的有關資產預期信貸虧損將獨立評估，及就餘下結餘基於內部信貸評級作集體評估。作為本集團信貸風險管理一部分，本集團使用內部信貸評級評估就其客戶所作的減值，因該等客戶包括大量具共同風險特點(即代表客戶根據合約條款悉數支付到期款項的能力)的客戶。估計虧損率基於應收賬款預期全期的過往觀察所得違約率而進行估計，並根據前瞻性資料(不費繁苛成本或努力所得)調整。分組及評估定期由管理層審閱，確保關於個別應收賬款的相關資料屬最新資料。

其他應收款項及按金

對於其他應收款項及按金，本集團按相等於12個月預期信貸虧損計量虧損撥備，除非信貸風險自初步確認後大幅上升，則本集團會確認全期預期信貸虧損。

銀行結餘及受限制銀行存款

本集團主要與獲得高信貸評級的銀行交易。於2023年及2022年12月31日的銀行結餘及受限制銀行存款信貸風險被視為並不重大，乃因有關金額存於聲譽良好的銀行。本集團參考違約概率及違約損失率就有關結餘評估12個月預期信貸虧損，結論為於2023年及2022年12月31日預期信貸虧損並不重大，因而並無確認減值虧損。

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

30. 金融工具(續)

金融風險管理目標及政策(續)

(ii) 信貸風險及減值評估(續)

下表詳列本集團金融資產按預期信貸虧損評估須承受的信貸風險：

2023年12月31日	附註	外部	內部	12個月或全期預期信貸虧損	平均虧損率	賬面總額 人民幣千元
		信貸評級	信貸評級			
貿易應收款項—客戶合約	19	不適用	(附註a)	全期預期信貸虧損 (以集體評估)	4.4%	505,155
				全期預期信貸虧損 (非信貸減值並經獨立評估)	15.7%	93,393
				全期預期信貸虧損 (信貸減值並經獨立評估)	100.0%	4,192
其他應收款項及按金	19	不適用		12個月期預期信貸虧損	5.4%	1,094
受限制銀行存款	21	AAA	—	12個月期預期信貸虧損	—	120
銀行結餘	21	AAA	—	12個月期預期信貸虧損	—	332,668
<hr/>						
2022年12月31日	附註	外部	內部	12個月或全期預期信貸虧損	平均虧損率	賬面總額 人民幣千元
貿易應收款項—客戶合約	19	不適用	(附註a)	全期預期信貸虧損 (以集體評估)	2.5%	381,968
				全期預期信貸虧損 (非信貸減值並經獨立評估)	0.1%	3,019
				全期預期信貸虧損 (信貸減值並經獨立評估)	100.0%	1,581
其他應收款項及按金	19	不適用		12個月期預期信貸虧損	3.6%	1,619
銀行結餘	21	AAA	—	12個月期預期信貸虧損	—	404,501

30. 金融工具(續)

金融風險管理目標及政策(續)

(ii) 信貸風險及減值評估(續)

附註：

- a. 就貿易應收款項而言，本集團已應用國際財務報告準則第9號簡化方式計量全期預期信貸虧損的虧損撥備。本集團以內部信貸評級分組釐定有關項目的預期信貸虧損，惟收回應收款項嚴重存疑或信貸減值的債務人應收款項除外。

本集團就貿易應收款項的內部信貸風險等級評定分為以下類別：

- 低風險(全期預期信貸虧損 — 非信貸減值)：交易對手方的違約風險較低，且並無任何逾期款項。
- 觀察名單(全期預期信貸虧損 — 非信貸減值)：債務人於到期日後償還，但通常悉數支付，並無負面外部資料。
- 呆賬(全期預期信貸虧損 — 非信貸減值)：透過內部或外部資源形成的資料顯示收回應收款項嚴重存疑。
- 信貸減值(全期預期信貸虧損 — 信貸減值)：有證據顯示資產已信貸減值。
- 撤銷(撤銷款項)：有證據顯示債務人陷入嚴重財務困難及本集團無實際可收回預期。

下表提供就全期預期信貸虧損所作集體評估的貿易應收款項信貸風險資料。

	於2023年12月31日		
	平均虧損率	賬面總值 人民幣千元	減值虧損撥備 人民幣千元
貿易應收款項			
低風險	1.29%	260,907	3,361
觀察名單	7.77%	244,248	18,981
		505,155	22,342

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

30. 金融工具(續)

金融風險管理目標及政策(續)

(ii) 信貸風險及減值評估(續)

	平均虧損率	於2022年12月31日	
		賬面總值 人民幣千元	減值虧損撥備 人民幣千元
貿易應收款項			
低風險	1.20%	322,161	3,852
觀察名單	9.39%	59,807	5,613
		381,968	9,465

此外，於2023年12月31日的賬面總值為人民幣93,393,000元(2022年：人民幣3,019,000元)的非信貸減值的應收賬款進行了單獨評估。於2023年12月31日，就此等結餘作出的減值撥備為人民幣14,692,000元(2022年：人民幣4,000元)。

於2023年12月31日賬面總值為人民幣4,192,000元(2022年：人民幣1,581,000元)的信貸減值的貿易應收款項進行單獨評估。於2023年12月31日，就此等結餘作出減值撥備為人民幣4,192,000元(2022年：人民幣1,581,000元)。

截至2023年12月31日止年度

30. 金融工具(續)

金融風險管理目標及政策(續)

(ii) 信貸風險及減值評估(續)

下表列示根據簡化方式就貿易應收款項確認的全期預期信貸虧損變動。

	全期預期 信貸虧損 (非信貸減值) 人民幣千元	全期預期 信貸虧損 (信貸減值) 人民幣千元	總額 人民幣千元
於2022年1月1日	5,900	1,100	7,000
於2022年1月1日確認的 金融工具變動：			
— 轉移至信貸減值	(96)	96	—
— 已撥回減值虧損	(5,800)	—	(5,800)
— 已確認減值虧損	—	385	385
產生的新金融資產	9,465	—	9,465
於2022年12月31日	9,469	1,581	11,050
於2023年1月1日確認的 金融工具變動：			
— 轉移至信貸減值	(246)	246	—
— 已撥回減值虧損	(9,009)	—	(9,009)
— 已確認減值虧損	2,694	2,365	5,059
產生的新金融資產	34,126	—	34,126
於2023年12月31日	37,034	4,192	41,226

下表列示已就應收貸款及其他應收款項及按金確認的虧損撥備對賬。

	12個月預期 信貸虧損 人民幣千元	全期預期 信貸虧損 (非信貸減值) 人民幣千元	全期預期 信貸虧損 (信貸減值) 人民幣千元	總額 人民幣千元
於2022年1月1日	59	—	519	578
撇銷	—	—	(519)	(519)
於2022年及2023年 12月31日	59	—	—	59

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

30. 金融工具(續)

金融風險管理目標及政策(續)

(iii) 流動資金風險管理

於管理流動資金風險時，本集團管理層監察及維持管理層視為充足的現金及現金等價物水準，以為本集團的運營撥資並減低非預期現金流量波動的影響。

下列各表詳列本集團餘下金融負債及租賃負債合約到期日。各表按本集團最早須付款項日期根據金融負債非貼現現金流量而編製。各表包括利息及本金現金流。倘利息流為浮動利率，非貼現金額乃基於報告期末管理層參考利率曲線(如有)的最佳估計得出。

	加權 平均利率 %	按要求/ 少於1年 人民幣千元	多於1年 惟少於2年 人民幣千元	多於2年 惟少於5年 人民幣千元	非貼現現金 流量總額 人民幣千元	賬面金額 人民幣千元
於2023年12月31日						
銀行借款	2.80-5.80	96,702	—	—	96,702	95,000
貿易及其他應付款項		80,487	—	—	80,487	80,487
		177,189	—	—	177,189	175,487
租賃負債	4.62	2,598	932	—	3,530	3,395
於2022年12月31日						
銀行借款	3.85-5.50	82,507	—	—	82,507	80,000
貿易及其他應付款項	不適用	77,654	—	—	77,654	77,654
		160,161	—	—	160,161	157,654
租賃負債	4.90	4,437	1,489	209	6,135	5,888

30. 金融工具(續)**金融工具的公平值計量**

本集團持續進行公平值計量的金融資產的公平值詳情載於附註17。

年內並無不同公平值計量層次之間的轉移。

本集團管理層認為綜合財務報表中按攤銷成本記錄的金融資產和金融負債的賬面金額與其公平值相近。

31. 退休福利計劃

本集團僱員屬中國政府運營的國家管理退休福利計劃成員。本集團須為現有僱員向退休福利計劃作出每月基本薪金總額特定百分比的供款以撥付福利。本集團有關退休福利計劃的唯一責任為作出所訂明供款。

截至2023年12月31日止年度，計入綜合損益及其他全面收入表的成本總額約為人民幣3,657,000元(2022年：人民幣3,770,000元)，乃本集團已付及／或應付計劃供款。

於2023年及2022年12月31日，本集團並無上述退休福利計劃下可由本集團用於減少現有供款水平的沒收供款。於2023年及2022年12月31日，該計劃下亦無可由本集團用於減少未來年度應付供款的沒收供款。

32. 關聯方交易**主要管理人員酬金**

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
薪金及其他福利	3,546	3,114
退休福利計劃供款	515	457
酌情花紅	2,423	2,473
以權益結算以股份為基礎的開支	5,938	—
	12,422	6,044

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

33. 融資活動所產生負債對賬

下表詳列本集團融資活動所產生負債變動，包括現金及非現金變動。融資活動所產生負債是指將現金流量或未來現金流量分類至本集團現金流量表作為融資活動所得現金流量。

	銀行借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	累計股份 發行成本 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日	22,300	5,763	2,426	30,489
租賃負債增加	—	2,964	—	2,964
累計股份發行成本	—	—	2,718	2,718
融資現金流量	54,797	(3,193)	(5,088)	46,516
融資成本	2,903	354	—	3,257
於2022年12月31日	80,000	5,888	56	85,944
租賃負債增加	—	2,583	—	2,583
融資現金流量	10,331	(5,235)	(56)	5,040
融資成本	4,669	159	—	4,828
於2023年12月31日	95,000	3,395	—	98,395

34. 本公司附屬公司詳細資料

於本報告期末，本公司在以下附屬公司擁有直接及間接權益，有關資料如下：

附屬公司名稱	法定形式	成立／註冊成立及 經營地點及日期	已發行股本／ 繳足註冊資本	本公司所持權益及 投票權比例		主要活動
				於12月31日 2023年	2022年	
直接持有：						
FTYD Ltd.	有限公司	英屬處女群島 2021年7月19日	50,000美元	100%	100%	投資控股
間接持有：						
飛天雲動(香港)科技有限公司	有限公司	香港 2021年8月10日	550,000,000港元	100%	100%	投資控股
安吉飛天雲動科技有限公司(i)	外商獨資企業	中國 2022年10月31日	人民幣200,000,000元	100%	100%	代理AR/VR營銷服務

34. 本公司附屬公司詳細資料(續)

於本報告期末，本公司在以下附屬公司擁有直接及間接權益，有關資料如下：(續)

附屬公司名稱	法定形式	成立／註冊成立及 經營地點及日期	已發行股本／ 繳足註冊資本	本公司所持權益及 投票權比例		主要活動
				於12月31日		
				2023年	2022年	
北京飛天雲動科技有限公司(i)	有限公司	中國 2021年11月17日	人民幣200,000,000元	100%	100%	AR/VR內容、AR/VR SaaS 及其他
北京飛天雲動數字技術有限公司(i)	有限公司	中國 2022年8月18日	人民幣50,000,000元	100%	100%	尚未開始業務
南京飛天雲動數字技術有限公司(i)	有限公司	中國 2022年11月28日	人民幣20,000,000元	100%	100%	尚未開始業務
上海飛天雲動數字技術有限公司(i)	有限公司	中國 2023年4月11日	人民幣1,000,000元	100%	不適用	尚未開始業務
安吉雲動未來職業技能培訓學校 有限公司(i)	有限公司	中國 2023年6月30日	人民幣2,000,000元	100%	不適用	尚未開始業務
合併聯屬實體：						
北京掌中飛天科技股份有限公司(i)	股份有限公司	中國 2008年3月19日	人民幣11,572,845元	100%	100%	AR/VR營銷服務、AR/VR 內容、AR/VR SaaS及 其他
北京琥珀金源傳媒有限公司(i)	有限公司	中國 2011年3月29日	人民幣10,000,000元	100%	100%	其他
中潤星(北京)文化傳媒有限公司(i)	有限公司	中國 2017年11月13日	人民幣3,000,000元	100%	100%	其他

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

34. 本公司附屬公司詳細資料(續)

於本報告期末，本公司在以下附屬公司擁有直接及間接權益，有關資料如下：(續)

附屬公司名稱	法定形式	成立／註冊成立及 經營地點及日期	已發行股本／ 繳足註冊資本	本公司所持權益及 投票權比例		主要活動
				於12月31日 2023年	2022年	
北京星矢互動傳媒科技有限公司(i) 有限公司	有限公司	中國 2020年4月10日	人民幣10,000,000元	70%	70%	其他
深圳市華創雲景科技有限公司(i) 有限公司	有限公司	中國 2021年1月12日	人民幣40,000,000元	100%	100%	其他

(i) 該等實體的正式名稱為中文。

於年末，概無附屬公司發行任何債務證券。

截至2023年12月31日止年度

35. 本公司財務狀況表及儲備

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產		
於附屬公司之投資	323,317	171,170
按公平值計入其他全面收入的權益工具	112,456	190,526
	435,773	361,696
流動資產		
貿易及其他應收款項及按金	107	38
應收附屬公司款項	65,242	4,441
預付款項	—	50,581
銀行結餘及現金	741	118,815
	66,090	173,875
流動負債		
其他應付款項	8,549	1,993
	8,549	1,993
流動資產淨值	57,541	171,882
總資產減流動負債	493,314	533,578
資產淨值	493,314	533,578
資本及儲備		
股本	128	128
股份溢價	521,249	521,249
儲備	(28,063)	12,201
權益總額	493,314	533,578

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

35. 本公司財務狀況表及儲備(續)

本公司儲備

	股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	按公平值		累計虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
					以股份為基礎 的付款儲備 人民幣千元	計入其他全面 收入的儲備 人民幣千元		
於2022年1月1日	—	—	27,480	2,448	—	—	(14,225)	15,703
年內利潤/(虧損)及全面收入/ (開支)總額	—	—	—	—	—	20,872	(24,374)	(3,502)
發行股份	543,247	—	—	—	—	—	—	543,247
發行股份應佔交易成本	(21,998)	—	—	—	—	—	—	(21,998)
於2022年12月31日	521,249	—	27,480	2,448	—	20,872	(38,599)	533,450
年內虧損及全面開支總額	—	—	—	—	—	(41,393)	(4,325)	(45,718)
確認以權益結算以股份為基礎的 付款	—	—	—	—	10,036	—	—	10,036
購回股份	—	(4,575)	—	—	—	—	—	(4,575)
購回股份應佔交易成本	—	(7)	—	—	—	—	—	(7)
於2023年12月31日	521,249	(4,582)	27,480	2,448	10,036	(20,521)	(42,924)	493,186

「5G」	指	第5代移動網絡，為繼1G、2G、3G及4G網絡後的新全球無線標準
「廣告客戶」	指	廣告客戶，包括廣告主及其代理
「股東週年大會」	指	本公司的股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	AI生成內容
「安吉飛天雲動」	指	安吉飛天雲動科技有限公司，一家於2022年10月31日根據中國法律成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「AR」	指	增強現實，一種現實世界環境的互動體驗，其中現實世界的物品由電腦生成的感官信息增強
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司經修訂及重列的組織章程細則
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「北京飛天雲動」	指	北京飛天雲動科技有限公司，一家於2021年11月17日根據中國法律成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「北京星矢」	指	北京星矢互動傳媒科技有限公司，一家於2020年4月10日根據中國法律成立的有限公司及我們其中一家合併聯屬實體
「董事會」	指	本公司的董事會
「目錄」	指	商務部及國家發改委於2020年12月27日聯合發佈並於2021年1月27日生效的《鼓勵外商投資產業目錄(2020版)》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本年報而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「緊密聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

釋義

「本公司」	指	飛天雲動科技有限公司，一家於2021年6月24日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：06610)
「合併聯屬實體」	指	我們透過合約安排控制的實體，即掌中飛天科技、琥珀金源、中潤星、深圳華創及北京星矢，詳情載列於本年度報告「持續關連交易」一節
「合約安排」	指	由(其中包括)北京飛天雲動、合併聯屬實體及註冊股東簽訂的一系列合約安排，詳情載列於本年度報告的「持續關連交易」一節
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，且除文義另有所指外，為汪先生、李先生、Wanglei Co., Ltd.、LYH. Ltd.、Cyber Warrior Holdings Limited及Brainstorming Cafe Limited
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事或其任何人
「環境、社會及管治」	指	環境、社會及管治
「按公平值計入其他全面收入」	指	按公平值計入其他全面收入
「本集團」、「飛天雲動」或「我們」	指	本公司、其於相關時間的附屬公司及合併聯屬實體
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港公司條例」	指	香港法例第622章(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「琥珀金源」	指	北京琥珀金源傳媒有限公司(前稱北京琥珀金源科技有限公司)，一家於2011年3月29日根據中國法律成立的有限公司及我們其中一家合併聯屬實體
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市

「上市日期」	指	2022年10月18日，為股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所主板
「組織章程大綱及細則」	指	本公司經修訂及重列的組織章程大綱及細則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人的董事進行證券交易的標準守則
「中國商務部」	指	中華人民共和國商務部
「李先生」	指	李艷浩先生，本公司的控股股東、執行董事兼首席技術官
「汪先生」	指	汪磊先生，本公司的控股股東、執行董事、董事會主席兼行政總裁
「國家發改委」	指	國家發展和改革委員會
「負面清單」	指	《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2021版)》，於2021年12月27日由中國商務部及國家發改委新近聯合頒佈，於2022年1月1日生效，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「掌中飛天(香港)」	指	飛天雲動(香港)科技有限公司，一家於2021年8月10日於香港註冊成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司
「掌中飛天科技」	指	北京掌中飛天科技股份有限公司(前稱北京恒創兆業科技有限公司及北京掌中飛天科技有限公司)，一家於2008年3月19日根據中國法律成立的有限公司及我們其中一家合併聯屬實體
「PGC」	指	專業生成內容
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2022年9月8日有條件採納的首次公開發售後購股權計劃
「招股章程」	指	本公司於2022年9月29日發行的招股章程

釋義

「研發」	指	研究與開發
「註冊股東」	指	掌中飛天科技的直接股東，即汪先生、李先生、彭思女士、李淑蘭女士、宋麗芳女士、王崇嶺先生、益惠敏女士、李秀傑女士、梁輝先生、上海旺躍(定義見招股章程)、西安智耀(定義見招股章程)、西安碧悅(定義見招股章程)、大運河(南京)基金(定義見招股章程)、寧波米度(定義見招股章程)、同創偉業(定義見招股章程)、賽富動勢(定義見招股章程)、合肥水木(定義見招股章程)、陝西大數據(定義見招股章程)、國創飛天(定義見招股章程)、開源未來(定義見招股章程)、天津星火(定義見招股章程)、中桐芯源(定義見招股章程)、南昌小藍(定義見招股章程)、深圳栗子(定義見招股章程)、深圳領航(定義見招股章程)、濟南泰岳(定義見招股章程)、海南易林(定義見招股章程)及上海蟄紀(定義見招股章程)
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指	2023年1月1日至2023年12月31日，為期一年
「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式中軟件按訂購基礎獲許可並集中託管
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「深圳華創」	指	深圳市華創雲景科技有限公司，一家於2021年1月12日根據中國法律成立的有限公司及我們其中一家合併聯屬實體
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、其屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「增值電信服務」	指	增值電信服務

「VR」	指	虛擬現實，電腦生成模擬三維圖像或環境，可以看似真實或實際的方式互動
「汪氏家族信託」	指	汪先生成立的信託，汪先生為財產授予人及保護人，Vistra Trust (Singapore) 為受託人
「中潤星」	指	中潤星(北京)文化傳媒有限公司，一家於2017年11月13日根據中國法律成立的有限公司及我們其中一家合併聯屬實體
「%」	指	百分比

本年度報告所載中國法律、法規、政府機關、機構及於中國成立的公司或實體的英文名稱為其中文名稱的翻譯，反之亦然，僅供識別之用。如有歧義，概以中文版本為準。

本年度報告所述中國實體的英文名稱(以「*」標註)乃按其中文名稱翻譯或直譯，僅供識別用途。